黄白黑红 花样啤酒

除了黄啤，你还喝过哪些颜色的啤酒

啤酒是人类最古老的酒精饮料，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于20世纪初传入中国，如今，啤酒以其清爽的口味和较为亲民的价格成了国人休闲娱乐时不可缺少的饮品。在前几年大热的《杜拉拉升职记》中，杜拉拉被人问到是要黑啤还是白啤，而不知黑啤白啤为何物的拉拉傻了脸。早几年对于国人来说还是新鲜事物的黑啤、白啤如今都不再陌生。近年来，随着国内市场消费结构的不断升级，啤酒消费正趋向于中高档化发展，啤酒的颜色也开始五花八门。

记者 万佳

红啤 细腻中不乏醇厚感

说起红啤，恐怕知道的人也不多。而且目前在国内市场上，红啤作为特种啤酒的一种并不多见，一般红啤都来自于进口渠道。而日前，金星啤酒在国内啤酒品牌中首创红啤产品。据金星啤酒集团副董事长张峰介绍，这款“红啤”采用浅色麦芽、焦香麦芽、黑香米、啤酒花为主要原料酿造而成，其酒液呈琥珀色、具有浓郁的麦芽香气和黑香米香气。

中国酒业协会啤酒分会副理事长杜绿君介绍，普通的啤酒充满了酒花香味，而红啤调了焦香麦芽的香气，口味淡而爽口，很醇厚，咽下留有甜味儿。一位品尝过红啤的经销商表示，红啤的口感比较细腻柔和，口味也很新鲜醇厚，兼有多种啤酒的特点。

红啤的颜色是怎么来的？据了解，红啤也是采用底部发酵，而且不经过滤，因此酵母在酒里比较浑浊，就呈现出红色。不过这也带来了一个新特点，那便是其清香的麦芽味非常醇厚、可口。

黑啤 啤酒中的“黑牛奶”

按照颜色分，咱们平常喝的啤酒都算是黄啤。在很长一段时间内，不少中国人都以为啤酒都是黄色的。随着新生事物的涌入，黑啤也在消费者心中有着举足轻重的位置。

据了解，黑啤的历史非常悠久，黑啤也被称作浓色啤酒，有些黑啤可能会呈现出浓咖啡色。在郑州一家进口酒行内，销售人员王浩介绍，黑啤的颜色取决于麦芽，在啤酒的家乡德国，工作人员先把麦芽晒干，然后再把它们放入烤箱进行烘焙，烘焙后麦芽便成了黑色，黑啤酒的颜色便来自这些黑色的麦芽，“麦芽的色泽和香醇都取决于烘焙的程度”。

说到口感，王浩说：“黑啤尽管入口微苦，但是往下咽的时候比较顺滑，喝下去后仔细回味，会有咖啡的香味，酒精度数也比较高。”王浩说，除了口感特别，黑啤的营养成分也很丰富，其中最值得称道的便是黑啤的氨基酸含量为其他啤酒的好几倍。此外，黑啤的维生素C、维生素H的含量也很丰富，所以被称作“黑牛奶”。

白啤 啤酒中的柔弱少女

没有黑啤的浓烈口感，也没有黄啤的赫赫盛名，对中国人来说，白啤似乎比较陌生。不过近年来由于一些白啤品牌的出现，也逐渐被人熟知。如果把黑啤比作一个刚猛的勇士，那么白啤便是一个稍显柔弱的少女。

据了解，白啤的历史也很悠久，白啤酒以小麦芽和大麦芽为主要原料酿制，有时加上些燕麦。“白啤的酒精度相对较低，酒体也比较浓厚。”郑州一家代理销售某白啤品牌的业务代表于女士介绍，之所以叫它们白啤，自然是其颜色偏白。

日前，法国第一啤酒品牌“1664白啤”来到郑州，使郑州市民有了一次与白啤的亲密接触。法国原装进口的1664白啤采用法国优质小麦及被誉为“酒花中的鱼子酱”的Strisselspalt Hop酿制，并加入芫茜、柑橘令原液透出清新的果香，口感十分独特。

一位白啤爱好者李先生表示：“白啤喝起来比较爽口，口感也更柔和一些，趋于平淡。在德国和比利时很受欢迎。”据了解，白啤酒一般都是生啤酒，因此酵母的乳酸较多，大大提高了白啤酒的营养价值。

酒祖杜康试水白酒证券化

12月12日，作为中原酒类行业首款白酒理财产品—酒祖杜康·传奇版收藏酒的发行方，洛阳杜康控股有限公司联手上海国际酒业交易中心在郑州举行酒祖杜康·传奇版收藏酒上市发行会，为省内近400位精英人士奉上了近似股票原始股认购的财富盛宴。 记者 万佳

酒祖杜康首款白酒理财产品上市

杜康打响中原白酒证券化第一枪

如果你对白酒投资比较感兴趣，又对豫酒抱有比较深的感情，今后将多出一个选择——酒祖杜康·传奇版收藏酒。

“为纪念周恩来总理提出‘复兴杜康、为国增光’40周年，洛阳杜康控股有限公司选用窖藏15年以上的精华原酒，专为白酒收藏、投资爱好者量身打造了酒祖杜康·传奇版收藏酒，发行价为400元/瓶，远低于每瓶1980元的市场参考价，全球限量发售，保守估计年均收益率至少15%。”洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军介绍。“接下来的10来天，我们还将到北京、上海、广州、武汉等地举行上市发行会，待线下城市路演结束之后，预计将于12月底正式登陆上海国际酒业交易中心，面向全球白酒投资者进行网上交易。”据苗国军透露，届时，酒祖杜康·传奇版收藏酒将成为继国窖1573·中国品味、水晶舍得、西凤·国典凤香、古井贡酒·中国强、景芝·国标芝香之后的第6支上市发行的白酒投资品种，杜康也将因此成为中原酒类行业第一个试水白酒产品证券化的白酒品牌。

白酒投资赚钱最多的是投资者

“在中国白酒销售的传统模式中，酒品从厂家到消费者需要经过层层代理商、分销商等，而上海国际酒业交易中心则实现了厂家与消费者的直接对接，因此消费者买酒时的价格远远低于普通渠道，既可以自己随时提货而消费、收藏，也可以在交易平台自有地买进卖出，但不管怎样都是只赚不赔。”上海国际酒水交易中心总裁李雯峰解释说，白酒投资品种的最大受益者并非发行方，而是投资者。

对于白酒证券化的未来前景，河南省酒业协会会长熊玉亮也颇为看好，他曾在多个场合表态：“酒行业流传一句话，存钱不如存酒，钱存在银行说不定还会贬值，但好酒却因为稀缺性等价值因素，越存越值钱。”

“以酒祖杜康·传奇版收藏酒为例，投资者以400元/瓶的发行价买入后，受益于价格自然回归、限量发行等因素，预计5年后的价格将增长至发行时的 585%，达到2340元/瓶。”在当天上午的上市发行会上，作为酒祖杜康·传奇版收藏酒的承销会员，吕咸逊对现场的投资者和媒体记者做投资价值分析时说。

泸州老窖所产白酒，消费者喜欢直呼为“老窖”。而泸州老窖特曲酒作为泸州老窖战略性产品，在历届全国评酒会中都被评为国家名酒。在阵容庞大，为数众多的浓香型白酒中，这是绝无仅有的殊荣。在广大饮者心目中，泸州老窖特曲酒就是美酒的代名词。白酒行业在经历了去年疯狂后，在今年步伐放缓，但这并没有影响到泸州老窖各线产品的业绩，今年，泸州老窖特曲在河南白酒市场整体惨淡的情况下销量保持稳定持续增长。

记者 万佳

300年老窖完美传承

泸州老窖特曲酒热卖河南

百年老窖打造浓香老酒

据了解，作为泸州老窖历史最为悠久的主打产品，泸州老窖特曲酒是浓香型大曲类酒，属古老的四大名酒之一，也是现代的17大名酒（白酒）之一。泸州老窖特曲酒之所以具有独特的风格，关键在于发酵的窖龄长。老窖的特点是在建窖时有特殊的结构要求，经过长期使用，泥池出现红绿彩色，并产生奇异的香气，此时，发酵醅与酒窖泥接触，蒸馏出的酒也就有浓郁的香气。

随着窖龄的增长，酿出的酒其品质也不断提高。百年老窖酿成的酒才被认为是合乎理想的佳品美酒。据史载，泸州曲酒厂最老的窖至今已有300多年的窖龄。

历史悠久声名远扬

作为白酒中的大品牌，泸州老窖特曲在河南白酒市场上一直备受消费者的欢迎。记者在走访多家酒行后了解到，泸州老窖的各线产品一直销路很好，“特别是泸州老窖特曲酒，卖得最好，消费者喝酒都认老牌子。”在金水路经营一家大型酒水行的经销商表示。在一家大型超市的酒水专柜，正在买酒的退休老干部王先生说：“我的酒龄都有40多年了，从年轻时开始喝酒就喝泸州老窖特曲，这酒液无色晶莹，酒香芬芳浓郁，酒体柔和纯正，清洌甘爽，酒味谐调醇浓，我的那些老伙计们也都是泸州老窖特曲的忠实粉丝。”

泸州老窖特曲不仅历史久远而且声名远扬。早在1915年，泸州大曲（泸州老窖特曲）酒参加巴拿马国际博览会，获国际名酒一等金质奖章和奖状，从而获得了国际的声誉。1952年，在第一届全国评酒会上，被评为全国四大名酒之一。老窖特曲酒1953年即被评为全国八大名酒之一，在全国五届评酒会上蝉联国家名酒的称号，并获得金质奖章。