

速览

明年起部分婴幼儿奶粉税率降至5% 但消费者并不一定能受益,专家称 “洋奶粉”降价可能性小

 数语


17日,财政部公布了“关于2013年关税实施方案的通知”,通知中规定,从

2013年1月1日起,我国将对780多种进口商品实施低于最惠国税率的年度进口暂定税率,其中部分婴幼儿奶粉的税率将降至5%。

那么,受此影响,会让“洋奶粉”的价格有所跌落吗?

见习记者 赵柳影/文
记者 马健/图



某超市销售的进口婴幼儿奶粉

奶粉企业对终端市场价格影响不大

昨日,记者与合生元、多美滋等知名奶粉品牌取得了联系。

“目前,公司还没有相关的产品价格调整方案,至于以后价格会不会调整,还不确定。”多美滋的工作人员王女士说。

在她看来,此次关税下调涉及的奶粉均为特殊配方婴幼儿奶粉,它们并不是奶粉品牌主打的产品,并且本身的市场占有率又非常低,因此,此次奶粉关税税率的下调对他们的产品价格不会有太大的影响。

同样,合生元的工作人员方先生也告诉记者,此次有关奶粉税率的下调对他们产品的影响也不是很大,“我们只有一款产品属于规定中的这三类特殊配方奶粉,因此,对其他产品几乎没什么影响”。

专家分析 洋奶粉售价或不会下调

此前,乳业专家王丁棉在接受媒体采访时表示,婴儿配方奶粉关税的降低确实减轻了洋奶粉经销商和进口商的成本,但最终的受益者并不是消费者。以近些年洋奶粉在中国的经营手法来看,关税的降低并不会促使奶粉商下调奶粉在终端市场的售价。

王丁棉表示:“目前,在超市里终端售价300元一罐的洋奶粉,最初的成本只有85元至90元,一罐奶粉从最初生产出来的

成本价,经过各级经销商、分销商、运输成本、检测费、商超进场费等层层环节,我做过统计,这其中要经过25项收费,而有关增值税和关税部分所占成本并不是太高,大概几十元。”

同时,王丁棉表示,2008年三聚氰胺事件之后,洋奶粉在我国市场份额大幅度提高,随着受欢迎程度越来越高,价格也水涨船高,基本上每年都要进行提价。

170亿元 17日,中国与全球化研究中心和北京理工大学法学院联合发布首部年度国际移民报告《中国国际移民报告(2012)》。

报告显示,个人资产超过一亿元人民币的超高净值企业主中,有27%已移民,47%正在考虑移民;个人资产超过1000万元人民币的高净值人群中,近60%的人士已完成投资移民或有所考虑。而近3年至少有170亿元资金流向国外。 据《新京报》

3万元 《快递市场管理办法(修订征求意见稿)》正在公开征求意见,泄露用户信息的快递企业或被处以5000元以上30000元以下的罚款。 据《广州日报》

 短讯

劳动者报酬占GDP比重偏低 影响居民消费

中国社会科学院18日在京发布的《社会蓝皮书:2013年中国社会形势分析与预测》表示,目前城乡居民收入增速与经济发展增速不同步,劳动者报酬占GDP比重偏低等因素影响居民消费。

蓝皮书指出,中国居民收入增速与经济发展增速不同步。1979~2011年,中国人均GDP年均增长8.8%,城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入年均增长均为7.4%,比人均GDP增速低1.4个百分点。

2011年,虽然农村居民人均纯收入增速比GDP高2.6个百分点,但城镇居民人均可支配收入增速仍比GDP增速低0.4个百分点。

近年来,中国劳动者报酬占GDP的比重偏低且呈现出下降趋势,劳动者报酬占GDP的比重由2004年的50.7%下降到2011年的44.9%。 据新华社电

一则网帖引发的商机

旅行社卖力吆喝“元旦出境游”

原本十分平淡的元旦旅游市场因为网友的一句“戏言”,让不少旅行社看到了不同于往年的商机。

昨天,记者在本市一些旅行社了解到,元旦假期,很多旅行社都把“出境游”作为自己的主打产品,希望游客能够巧用元旦假期连休6天跟随他们出游。

据介绍,让旅行社今年如此重视元旦假期的原因是因为网上的一则帖子,该帖子说,根据国务院日前公布的2013年元旦假期安排,只需在今年的12月31日请一天假,就能够实现连休

6天。

面对“突如其来”的利好,不少旅行社反应迅速,纷纷把为圣诞节准备的“出境游”线路提前推出,期待市场上能够得到回应。

昨天,记者在中原国旅、康辉国旅、河南省中国旅行社等旅行社了解到,这些旅行社原本打算在元旦假期主推国内短线游,但因为出现了连休6天的可能,旅行社正在积极筹划长线游产品;也因为往年冬季郑州市的出境游游客比较多,不少旅行社便把元旦假期的旅游线路锁定“出境游”。

记者发现,明年元旦假期的出境游,除了台湾、港澳等传统线路外,马尔代夫、普吉岛、澳大利亚、新西兰等线路也纷纷登场。

康辉国旅的一位工作人员告诉记者,相比于以往的3天假期,6天假期更能激活游客的旅游热情,因为这简直又是一个“春节”假期。

至于为什么主推出境游,这位工作人员解释说,相比于云南、海南等国内长线冬季时价格上浮,出境游的价格变化较小,对游客来说更划算。

记者 范建春

 本地通

傍名牌侵权销售最高罚10万

本报讯 许多女孩子都喜欢买各种小饰品装点自己,一些商家为吸引眼球、赚点小钱就销售各种假冒名牌饰品,殊不知,为了一点利益已经触犯知识产权法,被发现后得不偿失。

近日,车站分局小商品城工商所接到北京精萃知识产权代理有限公司举报,在火车站附近的郑州国际小商品城某商铺销售假冒名牌的饰品。

接举报后,工作人员立刻组织执法人员到该店铺进行了检查。共发现该店铺有CHANEL(香奈儿)项链29条、CHANEL(香奈儿)耳环6个、TIFFANY(蒂芙尼)项链2条,经北京精萃知识产权代理有限公司鉴定,这些产品均为仿冒注册商标专用权商品。

该店铺老板承认,其于2012年2月从非正规渠道购进CHANEL(香奈儿)项链50条、CHANEL(香奈儿)耳环20个、TIFFANY(蒂芙尼)项链20条,无进货票据,也没有进货记录。其他均已销售,遂工商执法人员将检查发现的假冒产品全部扣押。

“根据商标法,这些行为都属于侵权行为,按规定假冒产品要被没收,根据涉案金额,处罚非法经营额3倍以下的罚款。”小商品城工商所长李军说,如果非法经营额无法计算,最高可罚10万元,“希望商家不要因为卖的是小东西,不注意,一旦被发现将得不偿失。”

据车站分局办公室主任张小燕介绍,自中原红盾“双打一查”活动开展以来,车站分局按照上级要求,积极行动,突出重点,根据调查摸排的情况,主动与相关厂家联系,在厂家打假人员的配合下有针对性地重点行业开展了集中清查行动,取得了显著成绩。

记者 李丽君

圣诞袜网上热卖 商家称销量比去年多了四成

今年圣诞火了袜子

如果说前两年是圣诞树和圣诞帽的天下,那么今年的圣诞就是圣诞袜的春天。

昨日,记者登录淘宝网搜索发现,在所有圣诞用品中,圣诞袜成为最近7天成交飙升最快的产品。而据淘宝数据显示,今年圣诞袜购买人数多了95.87%,成交额也上涨了70%。

昨日,在淘宝网记者发现一款热销的圣诞袜,最近30天内竟卖出了3492双。“今年圣诞袜卖得特别好,比去年多出了四成左右,而且袜子热销的时间也比去年提前了许多,这也导致还没到圣诞,我们家的袜子提前半个月就快卖完了。”店主小黄说。

不仅如此,昨日,记者发现淘宝网上卖圣诞袜的卖家也比去年多出许多。淘宝数据显示,最近7天内出售圣诞袜的日均店铺数同比去年多出25%,单店日均成交也

比去年翻了一番。

家用圣诞树便宜了13%

相对于圣诞袜的火爆,圣诞树价格今年回落了13%。

“市场竞争更激烈是其中一个原因。”昨日,一家圣诞树的卖家吕先生分析,“此外,由于靠近产地,成本也更低一些。所以我们也把价格适当调低了,以吸引更多人来买。”吕先生说,他们家的圣诞用品,在11月初就开始出现热销的迹象,这比往年提前了半个月。

不过,并非所有圣诞树都降价。记者对比发现,目前仅仅是1~2米的家用圣诞树价格有所降低,这也正是淘宝圣诞树的主流产品。而像一些3米以上的大型圣诞树,价格依旧坚挺。

见习记者 赵柳影 记者 程国平



2012年进入最后半个月,各种狂欢节日也接踵而至,这中间当然少不了圣诞节。