

【头条】

# 双星耀中原 法拉利玛莎拉蒂郑州展厅开幕

【活动】



12月13日,享誉全球的意大利顶级跑车品牌法拉利和豪华汽车品牌玛莎拉蒂河南省首家展厅在郑州 CBD 开幕。法拉利大中华区高层领导、玛莎拉蒂中国销售总监高孟雄、法拉利玛莎拉蒂经销商郑州法利汽车销售服务有限公司董事长周建明、总经理李军及百余位车主共同出席盛大的展厅开业典礼。作为法拉利和玛莎拉蒂品牌进入河南的首家标准展厅,郑州新展厅的开幕标志着法拉利和玛莎拉蒂在华市场战略的又一个重要里程碑。

法拉利玛莎拉蒂郑州展厅地理位置优越,位于郑东新区商务外环与西二街,是郑州最高端的商业区。展厅总面积逾1000平方米,展示了法拉利及玛莎拉蒂的在售车型,包括:法拉利

FF、458 Italia、Ferrari California、ranTurismo 系列以及 GranCabrio 敞篷跑车系列。

在开业仪式现场,主礼嘉宾共同揭开展厅大幕,现代时尚、充满意大利独特风格的法拉利玛莎拉蒂郑州展厅呈现在嘉宾面前。伴随庆典活动的另一亮点,为纪念首辆法拉利进入中国二十周年这一重要里程碑,458 Italia 中国限量版的揭幕也于同期举行;玛莎拉蒂全新升级版豪华旅行跑车——GranTurismo Sport 跑车运动版也在开业仪式上隆重揭幕首度亮相郑州市场。

法拉利大中华区总裁兼首席执行官范艾闻先生说:“2011年,法拉利在大中华地区共交付汽车777辆,成为法拉利全球第二大市场。我们非常高兴能与在豪华汽车销售领域



有着丰富经验的佳鸿集团展开合作。郑州展厅的开幕将进一步完善法拉利在中国市场的销售和服务网络,为更多河南地区的消费者带来法拉利独特的品牌体验和全方位卓越的客户服务。” 屈彦飞

## 东风风神河南亿泉: 优惠圣诞 巨惠来袭

缤纷圣诞将至,东风风神在圣诞节之际送出厂家特惠豪礼,参与圣诞狂欢活动现场即享精美餐点、鸡尾酒花式表演等特殊表演、千元超值礼包与万元购车特惠,真正让你在这个圣诞节嗨翻天。这个冬天不再孤独,东风风神河南亿泉专营店圣诞狂欢优惠惠您来,活动当天还将邀请东风风神大区总监进行现场签售,并在签售会并给出年度最给力的促销政策,所有车型全部一让到底,现在交纳1000元定金,即可享受最高优惠政策,并可参加额外的惊喜夺金环节,赢取千元礼金。 李汪洋

## 新福美来冠军版上市销20台



12月15号,郑州泓祥海马销售服务店在店内举行了“冠军之旅郑州站-2013新福美来冠军版上市”发布会。将车技和赛车发挥到极致,以绝对优势夺得CTCC冠军的车手陈旭参与活动,并与新老客户一起分享赛车经验及冠军车的驾驶技巧。不仅如此,到场的客户对冠军版活动政策的肯定,最终活动以20台的订单圆满落幕。据悉,2012年,海马福美来车队在中国最高级别的房车锦标赛中,凭借良好的赛车性能和赛道表现,取得了中国量产车组年度车队总冠军和年度车手总冠军的好成绩。福美来在8年的时间里,经历了从追赶合资品牌到全面超越的过程。 屈彦飞

## 【直击】行有我,悦随心 新BMW X1上市



12月14日,承载着荣誉与万千期待的新BMW X1如约登陆郑州。新BMW X1“行由我,悦随心”的定位准确概括了当代都市精英所期待的自由生活理念。

新BMW X1在郑的发布会由河南中德宝,郑州郑德宝,郑州宝莲祥携手打造。当晚7点30分,发布会正式开始,虽然天公不作美,但是带着对新BMW X1的强烈期许,当晚座无缺席。

在快节奏的都市中,敏捷动感的新X1是高品质生活的保证。它搭载的BMW N20发动机与8速手自一体变速箱,构成同级最出色的动力组合。这款2.0升双涡轮增压引擎可实现高达180千瓦的最大输出功率,并且从1250转/分起就能获得350牛·米的峰值扭矩,瞬间迸发的澎湃动力让崇尚运动的客户的每一次出发都充满激情,助他们驶向心中的彼岸。

在环保成为时尚的今天,新X1秉承BMW高效动力理念,将发动机节能自动启停系统、制动能量回收系统和ECO PRO模式作为它的标准配置,进一步降低油耗和排放,让客户动力和环保同时得兼。

新BMW X1由内而外散发着时尚灵性,在进行了多达11项升级后,风格化特征更加突出。伴随宝马在中国本地化发展的深入和客户需求的不断增长,2012年3月BMW X1实现国产,掀起紧凑型豪华多功能运动车的热潮。如今新BMW X1在车身内外和高效动力方面的全面升级,势必将继续扩大BMW X家族的领先优势,为用户创造“行由我,悦随心”的自由率性新生活。

# 吉利英伦 SC6“跨级”有理

经济型家轿“配置王”吉利英伦SC6的上市,让很多渴望高配A0车的消费者大喜过望。不过由于一些自主A级车的价格已经下探到A0级车的价位区间,一些消费者的目光开始在SC6和低价自主A级车之间徘徊。这表明SC6具有可与A级车一较高下的资本,而这资本到底有多雄厚,还是需要来“晒一晒”。



**Tips:** 吉利英伦 SC6舒适型 官方指导价 5.38万元  
吉利英伦 SC6精英型 官方指导价 5.68万元  
吉利英伦 SC6尊贵型 官方指导价 6.08万元

晒造型

晒配置

晒保障

“卖相”对于很多中国消费者来说是购车时的重要考虑因素,无论是A级车还是其他级别,给消费者留下好的“第一眼印象”是一款车进入消费者视线的首要条件。

英伦SC6的造型大量融合了当前国际流行的设计元素。作为整辆车的“眼睛”,SC6的大灯组采用了熏黑处理,为家轿普遍的柔和气质增添了活力;大灯与上格栅融合一体的设计方式很有“欧洲范儿”,分体式格栅使SC6的前脸比例非常协调。

车侧的高腰线有着降低车身视觉重心的作用,让人感觉到SC6稳健,同时简练的车身线条和合理的曲面运用,使SC6的风阻系数只有0.35,美观与实用同时得到了展现。

浓郁的居家氛围是SC6内饰的主基调,深色的T型台区域采用环抱式设计,有效减轻了车内乘员的压抑感,同时也提升了乘坐空间。大尺寸显示屏和四辐多功能方向盘是吸引目光的重点区域。它们的存在不仅从视觉角度提升着SC6的档次感,更重要的是:在A0级家轿中有几款车同时拥有这两项配置?另外,出色的NVH优化工作使SC6的车内噪音只有43分贝。

刚刚说到SC6的方向盘,皮质包覆的方向盘造型优雅,手感比起塑料材质好了许多,集成的媒体控制功能对于驾驶员来说省却了不少麻烦。在方向盘附近同样“大有可观”:方向盘左下方配备了大灯高度可调旋钮和外后视镜控制键,而且SC6拥有无钥匙启动功能。

实际上SC6便利之处还不仅于此。电动车窗省却了以往A0级家轿车窗需要手摇的麻烦;无氟自动空调免去了手动控制的繁琐,同时对人体伤害非常小;防夹式电动天窗开闭顺畅,随时可以贴近自然而又没有肢体被天窗夹住的潜在危险;大灯的“Follow me home”伴我回家功能则是中级车以上级别车型才会配备的配置,当泊车环境的可视程度不佳时,这个实用的功能会让大灯延时关闭,为车主提供额外的照明时间;GPS可说是SC6的亮点之一,对于常年需要驾车外出前往陌生目的地的人来说,GPS的便利性、实用性可大大提高行车效率,而对于几万元的

A0级家轿来说,配备GPS的车型寥寥无几,即使是入门级的A级车也鲜有配备GPS。

英伦SC6的安全配置同样令人惊叹,继承了吉利“安全DNA”的SC6,不仅全系标配ABS+EBD和前排双气囊,更有速度感应型自动车门锁止系统、超速提醒功能、制动衬片磨损限量报警、碰撞安全断油系统、后排儿童座椅ISOFIX固定装置等配置加入安全体系内。更令人赞叹的是四轮盘刹的标配,这在同级别车型中绝对罕见。另外,不同版本的SC6还有倒车雷达、倒车影像和TPMS(胎压监测系统)作为辅助安全设施。

除了上述配置,SC6还有电动调节后视镜、驾驶员座椅六向手动调节、6/4分离可折叠后座椅、6喇叭扬声器、防炫目后视镜、SD卡/USB接口等多项实用配置。而国内热销的一些包括合资车型在内的A级车,能同时拥有上述配置的车型也少之又少,如果有这些配置,价格则比SC6不知高上几许。



### 编辑观点:

所谓“性价比”需要把性能、配置和价格综合起来衡量,当英伦SC6的配置超过入门级A级车,价格停留在A0级车型水平时,还有什么理由说英伦SC6不具备“跨级”的实力?

英伦SC6有这么丰富的配置,价格又不昂贵,品质有没有保障?博世、伟世通等世界知名供应商提供的零部件、先进工艺设备和技术,在SC6的生产制造过程中起到了打下坚实品质基础的作用,另有严格的验证程序为SC6的整车品质作保。

如果说消费者对这些看不到的环节还不放心,吉利还为英伦SC6提供了“10年整车防腐工程系统”、数十万用户口碑作保的动力总成和3年或10万公里质保期的“高保障”。