



上周的一场大雪,把郑州装点成一片银装素裹的景象。雪景虽好,但同时也对交通造成了一定的影响,而且事故频发,如何在雪天安全驾驶就显得尤为重要。那么,在雪天驾车都需要注意哪些方面的问题呢?

记者 谢宽

行车三十六计 雪天应付湿滑路面技巧

“三十六计慢为先”

在雪天行车,关键就是要“慢”!因为雪天不可预测的因素有很多,在雪天行车,车子容易打转或打滑,发生车祸的概率大增。必须与前车保持比平时多一倍的距离,保持低速行驶,随时注意周边车况及路况,随时应变。

不要激烈驾驶

开手动挡车的朋友切记要慢抬离合器,轻给油。开自动挡车的朋友要把档位锁定在低速挡,如果带有雪地模式功能要及时开启。要平稳地减速及轻踩刹车,绝对不要在冰雪滑的路面上猛起步,或紧急刹车。而必须缓缓地加速,以避免轮胎打滑。刹车时,则必须预留更长的刹车距离。然后和缓而平稳地踩刹车。当路面积雪深时,尽量走在其他车辆开过的轨迹,或是已经被车辆压干的路面。

车辆打滑不要慌张

车辆打滑时千万不要慌张,方向盘要顺着打滑方向轻轻地转,待车辆回正后,再轻轻地踩刹车,直到整个情况完全控制住。不带ABS系统的手动挡车辆在踩刹车时要“一松、一踩”地进行连环式点刹。装配有ABS刹车系统的车辆在踩刹车时必须一次踩到底,同时控制好方向盘,用“点刹”的方法是不能让系统发挥作用的,反而易发生危险。

快速除冰有窍门

室外停车,经过一夜后玻璃上会结一层冰霜,如何快速除冰?请千万别试图用热水除冰,热水一倒出,又会马上结冰反而会增加除冰的困难。一个常用的除冰窍门是:首先启动发动机,打开暖风,用汽车玻璃专用的冰雪铲自冰缝间慢慢铲除冰块。若没有冰雪铲,也可将大一点的硬质塑料瓶盖扣在玻璃上慢慢地刮。车上覆盖着冰

雪,必须先把冰雪全部刮干净,因为汽车开动后,残留的雪可能形成司机开车时视线的死角。而且,飞落的冰雪会影响其他驾驶人的安全。

雪天尤其对新司机是个不小的考验,所以建议新司机朋友尽量不要在雪天开车出行。同时也希望有车一族尽量乘坐公共交通工具出行,避免可能发生的麻烦。



—— 未来 为我 而来 ——

郑州威佳雪佛兰旗舰店
销售热线:0371-5502 1888
服务热线:0371-5518 6999
地址:郑州市高新区西四环与莲花街
交叉口东200米路北

中高级轿车典范力作 2013款传祺GA5“新”动上市

刚刚结束在广州国际车展上的首次亮相,搭载全新2.0 DCVVT发动机的广汽传祺新一代中高级轿车——2013款传祺GA5于今日起开始上市销售。传祺GA5不仅在外观、内饰方面更显活力年轻,动力、科技也全面优化提升,在满足高端公商务市场需求的同时,为更多家庭购车者带来更自如的驾驶乐趣和升级消费选择。传祺GA5此次上市的5款车型,分别搭载1.8L及2.0L两款发动机,售价为10.58万~14.98万元。



新外观:延续家族DNA

2013款传祺GA5外型变化主要体现在前脸。全新前格栅与传祺GS5一脉相承,强化家族DNA,延续翼展式设计风格,简化线条形成自由舒展的视觉感受;前保险杠与前雾灯分离,与侧

身腰线形成呼应,饱满的线面关系张力十足,整车呈现年轻化和浓郁的运动气息。此外,全新设计的十辐轮毂也以一种扭曲雕塑的形式与整车的运动风格相呼应。

新内饰:活力时尚风范

为体现更加鲜明的运动活力,传祺GA5 2.0DCVVT车型采用纯黑内饰,配合红色灯光氛围,辅以全新设计的哑光金属饰条、空调出风口镀铬装饰和换挡面板,大胆诠释年轻热情,满足消费者对于车内环境的现代感诉求。

考虑到宽车身与舒适悬挂带来的卓越驾乘体验,1.8L新米色内饰车型在保留大部分运动基因的同时,突出温暖、高贵的配色主题,少量科莫多榆木饰条的点缀恰到好处地完成从深色到浅色的过渡,令经典的商务风格在车内得到延续。

新动力:自在激情驾驭

本次上市的2013款传祺GA5车型将首次搭载广汽自主研发的2.0 DCVVT(智能连续进排气可变正时技术)发动机,最大功率为108kW/6300rpm、峰值扭矩为187N·m/4500rpm,突出的燃油效率和低速扭矩表现是这款发动机的核心价值所在。

从发动机功率曲线图上看,在最常用的转速段1500rpm扭矩提高10%左右,综合工况油耗降低3个百分点,不仅能够满足高速驾驶的乐趣,也使市区低速行驶更加省油,配合传祺来自阿尔法·罗密欧扎实的高性能底盘,带来更加自在畅快的驾驭感受。

单月订单突破6万台

东风日产实现大幅度销量反弹

经过了两个月的销量低谷,东风日产在11月份销量强势反弹。近日,记者从东风日产方面了解到,NISSAN品牌在11月达成了60069台的订单数量,而启辰品牌也不遑多让——东风日产11月订单与销量已全面恢复。东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示:“11月订单和销量的全面恢复,是市场对我们推出的种种举措的良好回应。随着这些措施和承诺的继续推进,相信东风日产会在12月进一步收复失地,为2012全年做一个良好收官。”



销量破八千,启辰品牌全面助力“双品牌”

在东风日产NISSAN品牌全面复苏的同时,其全新品牌启辰也捷报频传:凭借两款车型的“组合拳”攻势,启辰创下了上市以来的最好成绩——单月销量8047台,展示了强大的市场实力。

启辰D50和R50热销的原因,首先是产品实力过人。启辰D50和R50均脱胎于著名的日产全球中级车平台,在规格上比大部分竞品高出一个级别,加上东风日产洞察中国消费者需求,倾全价值链体系实力悉心造车,成就了其“空间之王、能效之王、可靠之王”的市场美誉。

虽然是新品牌,但启辰在服务方面,不论网络

规模还是服务质量,均领先于行业。而且,新品牌也有“新”的优势,启辰更了解客户需求,勇于突破窠臼,所以在网点布局、金融政策等诸多方面,更见用心,与老品牌相比多有超越之处。

东风日产市场销售专职副部长、启辰事业部部长叶磊表示,“启辰的成绩让人惊喜。而在刚刚过去的广州车展上,我们发布了‘领航2013’,计划以技术、品质、服务的全面领航,让客户‘选得称心、买得放心、用得安心’。未来启辰将一如既往地为消费者提供优质便捷的服务,打造超越启辰客户期待的全方位专属体验。”

订单销量双恢复,“双承诺”发力初见成效

11月份,东风日产不管在订单数量还是车型销量上,都已经全面恢复了以往水平。在卓有成效的措施推动下,NISSAN品牌达成了60069台的订单数,强势反弹。

作为东风日产中级车双雄,新一代轩逸和新阳光的订单量都轻松过万,成为东风日产订单恢复的最大助力。新轩逸和轩逸·经典双车型共达成了14051台的订单量,成为当之无愧的“史上最强中级车”;而新阳光也在11月恢复状态,一举揽获了12208张订单,以耀眼的“冬日暖阳”姿态助力东风日产强势复苏。

此外,像新天籁、新TIIDA等明星车型,在11月也恢复了热销。新天籁销量达9305台,全面收复失地;新TIIDA也凭借设计时尚,空间宽适等优势,取得了8249台的订单量。而在SUV市场上,新逍客则以8023台的订单数宣告“王者归来”。

对此,杨嵩告诉记者:“市场的全面恢复是必然结果。一方面,我们的产品确实很有竞争力,能够满足消费者的需求。另一方面,我们在10月和11月分别推出了‘安全保障承诺’和‘品质无忧承诺’,为消费者带来安心、放心的购车和用车保障。”

7天包换,东风日产践行“客户至上”

正如杨嵩所说的,东风日产能够迅速触底反弹并实现高位复苏,与其基于“客户至上”理念推出的两大“承诺”是分不开的。

早在10月18日,东风日产就向超过400万的新老车主推出“安全保障承诺”,承诺在特定意外事件背景下,由第三方恶意造成的车辆损毁以及人身伤害,东风日产将承担车辆全额损失以及相应的人身伤害补偿。

而在刚刚结束的广州车展上,东风日产又郑重发布了“品质无忧承诺”,宣布:自11月22日起,消费者在东风日产全国各专营店购买NISSAN品牌(不含进口车)和启辰品牌新车,在特定的品质问题范围内,均可享受7天包换。

东风日产的两大“承诺”在行业内均属首次。其不仅彰显了东风日产对自身产品品质和服务能力的高度自信,也踏踏实实履行了“客户至上”的理念,以消费者的实际利益出发,为他们创造价值,带来安心无忧的汽车生活体验。

在记者沟通会上,杨嵩也透露,“两大承诺”并不仅仅是为了应对9月的突发事件才推出的。我们认识到,中国汽车发展已经到了一个全新的阶段,光靠产品已经不能满足消费者的需求。2013年,东风日产将一如既往地为消费者带来真正的利益,让他们感受到东风日产是一个值得信赖的汽车品牌。