

媒体评说

京华时报 弥补养老金缺口不是数学题

养老金亏空和运行的双轨制,是近年来社会最为关注的焦点问题之一。为此,业内外对于如何弥补亏空,提出了延迟退休年龄,加强征缴力度,控制提前退休人数规模等各式各样的建议。这些建议,毫不令人意外地又引发了各式各样的争议。应该说,建议有建议的道理,质疑也有质疑的道理,难以两全其美,说到底反映出的是养老金制度设计远远未臻优化。弥补养老金亏空,不是一道数学题,而是对公平的测试。从这个角度看,养老金制度的改革抓手,不是账目的损益,而是公平的损益。后者做好了,前者就会优化,亏空就有望弥补。

南方都市报 三公经费监督,不妨一票否决

日前,广州市政府办公厅下发通知,“进一步规范三公经费的信息公开工作”。该通知要求,各部门每年常态化、制度化公开“三公”经费,公开的账本原则上要细化到“项”级支出。引人注意的是,对不按质按量公开“三公”经费信息、或因公开的信息不真实完整造成严重不良影响的,有关人员将被问责。关于“三公”消费,这些年来讨论不少,但必须看到,“三公”经费的公开,如果其数据的模糊化现象得不到彻底改观,如果社会各界已经发现的“三公”消费个案问题得不到问责与纠正,则必然导致公众对经年例行发布的各种“三公”数据,进入监督的疲惫期。

热点话题

消费“莫言”?

□朱四倍(河南)

12月18日,莫言将为山东烟草品牌“泰山佛光”代言的消息在网络上沸沸扬扬。有网友爆料称,该品牌香烟将推出“莫言限量版”,每支烟均以《红高粱》《檀香刑》《生死疲劳》等10部莫言小说命名,并采用了极为奢华的紫檀木包装,限量销售100套,每套售价20120元。不过,他的女儿已经辟谣。

(新闻见今日本报A29版)

今日关注

给公示打上“马赛克”是另一种休眠

□禾刀(职员)

广西兴安县国土资源局网站领导公示信息一栏,局长没有相片,数名副局长和党组成员的公示相片面部都被打“马赛克”处理,此事引起社会关注。12月17日,兴安县国土局纪检组长唐先生介绍,此前该局数名领导接到过敲诈信。为避免麻烦,该局不得已方出此下策。

(新闻见今日本报A23版)

尽管“绝大多数网友认为莫言代言烟草让人震惊,疑似被人恶搞或企业借势炒作”(事实证明,果然有人借机炒作,其女儿已经辟谣),但借势“中国首位诺贝尔文学奖获得者”的用意是一目了然,对此,是一笑了之,还是认为莫言的商业价值还没有被开发够呢?这实在是一个问题。

事实上,不独香烟要借光“莫言”,其他各路神仙也是“八仙过海各显其能”。有平台的借助平台,如央视春晚导演暧昧地表示,莫言是否上春晚还未定;没有平台的也是不遗余力,如莫言获诺奖产生的巨大效应如今已经迅速波及与其相关的衍生图书,包括《莫言论》《莫言作品解读》等一系列图书纷纷上市,内容五花八门,既有对其作品的解读也有其战友对他的忆旧,但每本书的书名里都会有莫言的名字;当然,这一切都不是

结束,而仅仅是开始。

莫言曾说:“今后的岁月里,我将继续讲我的故事。”可见,这里的故事决不是仅仅追求商业效益和眼球效应的“故事”,而是文学故事、写作故事,但由此显现出的社会怪象,该如何审视呢?就笔者的看法,名为借势,实则是变相绑架和利用,更确切地说,这是赤裸裸的消费莫言,或者说是在榨取“中国首位诺贝尔文学奖获得者”身上的剩余价值。

进一步说,如此景象,我们并不陌生。时下各地已经上演了众多消费祖宗、消费传说的闹剧,只是现在轮到莫言了!在笔者看来,老祖宗在当代人的眼中已经不是历史,而是成了消费的由头。任何有噱头和炒作价值的祖宗都成了一门利益学和算计课:祖宗早已成了一种可以被用来获利的行业,如果祖宗不能与利益结

盟,乃至不能带来更多的金钱,那么,祖宗就可能被忘记。

道理很简单,如果莫言不能为有关方面带来可观的效益,他们又怎会“绑架”或者变相“绑架”莫言呢?此时的莫言成了可以利用的筹码,作为“中国首位诺贝尔文学奖获得者”,如此的丑陋,在折射出浅薄的同时,恐怕也是在降低而非提升莫言的应有价值吧?当围绕莫言发生的一切,只有利益,只有算计,而没有真正的尊重,没有真正的尊严时,恐怕最终这一切都要坍塌吧?这验证了时下社会中文化精神的退化和物欲的张狂,也是对我们的善意提醒。

莫言不应成为“消费品”,不应被庸俗化、浅薄化、商业化、娱乐化,更不应成为利益的装饰品。消费祖宗,消费传说,终于该消费“莫言”了!这难道是我们真想面对的吗?

干脆没有相片倒好理解,但给公示相片打上“马赛克”就有些匪夷所思了,这到底算是公示还是没有公示呢?若说是公示了,但又神龙不见首尾,犹抱琵琶半遮面;说没有公示,上面确实确实放了看不见面容的相片。不过,衡量公示的标准绝不应设身处地地考虑被公示者的种种“顾虑”困难,而在于公众到底能从中获取什么信息。如果公众依然一头雾水,那么这种所谓的公示与常见的政府网站休眠现象别无二致。

政府网站休眠现象是久治不愈的顽疾。部分政府网站存在服务要素资源匮乏、深度有限、内容更新不及时等问题,服务实用性低。花费大笔公帑好不容易建立起来、原本用于公开信息的有益渠道,结果就这样被晾晒一边,无异于资产闲置。

之所以会频频酿成这样的怪象,最为根本的原因在于,一些地方把信息公开当成地方完美形象的展示窗口,所以才会有“悬浮照”的频现。确实,展示地方形象也是政府网站的重要内容之一,但政府网站的建立旨在发挥应有的功能作用,即方便群众办事,方便公众了解相关工作。换言之,政府网站是为了方便公众了解乃至监督的重要媒介。

兴安县国土局给公示相片穿上“马赛克”的马甲,公众当然无法准确辨认信息,此举本质上并不能使受众顺利地接收到应有的准确信息。兴安县国土局的托词是因为有前车之鉴,一些领导相片被人嫁接,然后被敲诈。应该说,近年来确有类似现象发生,也的确给一些领导造成了一定的麻烦。费解的是,有的领导干部面对敲诈电话,不是挺起胸膛报案,而是偷偷摸摸、老老实实地埋单。更有甚者,面对“网络曝”铁证,居然矢口否认,为此,“PS”技术曾背了不少黑锅。究其原因,只可意会而难于言谈。有鉴于此,原本那些理应承担社会痛打的不法分子,因为扮演了反腐“尖兵”角色,反倒受到舆论的喝彩。毫无疑问,这当然是逻辑扭曲,问题是,当一些腐败现象需要不法手段才能大白于天下,这又怎能不令人深思?

中原商贸城 ZHONG YUAN SHOPPING CENTER 时尚流行百货 贴心购物乐园 圣诞元旦 双节盛惠 12/22-12/25 百货、服饰类 12/24-12/25 2013/1/1-1/3 全场2倍积分 折起 圣诞欢乐满额礼 活动期间顾客当日累计消费 活动时间/地点:12月22日-12月25日 5F会员中心 满399元(特例商品1499元) 赠 香皂+20枚游戏币 满799元(特例商品2999元) 赠 卫生纸一提 满1899元(特例商品5699元) 赠 枕芯一个 满3799元(特例商品11999元) 赠 水貂绒毯+3999元金鑫“大礼包” 会员消费满799元(特例商品2999元) 加赠 护手霜一支 温馨元旦 整点大放送 活动时间/地点 元月1日-元月3日 1F总服务台 当日购物累计满500元(特例商品满1500元),填写抽奖券一张;满1000元(特例商品满1500元),可填写抽奖券两张,满1500元(特例商品满4500元),可填写抽奖券三张,以此类推,满2500元以上(特例商品满7500元),最高可填写抽奖券五张。 奖项设置:中原商贸城200代金券 抽奖分为三个时段:9点--12点为第一时段,抽奖时间12点。12点--15点为第二时段,抽奖时间15点。15点--18点为第三时段,抽奖时间18点。18点以后的购物票据仍然有效,可参加次日12点的抽奖活动。 圣诞甜蜜大派送 圣诞当天,圣诞老人会在商场内巡游,并赠送精美礼品。 岁末大礼包 12月21日当天消费满1221元以上,赠岁末大礼包一个。(数量有限 赠完为止) 此活动纯属娱乐 不必当真 新晋会员礼 活动时间:12.22日-2013.1.3日 活动期间,新进会员均赠精美台历一本 凭中原商贸城会员卡至鼎盛名车汇享全车抛光+封釉原580 现288 美容项目一律8折,洗车享会员折扣。 地址:原商业大厦地下停车场 电话:18739918007 艾博健身 可爱宝宝摄影 咏面汇 斯美美容 进口名表 圣诞厚礼 喜迎圣诞元旦,凡 新菜式 双节期间 瑞士/梅花/天梭/浪琴/英纳格 六个月免费 拍照均赠新年台历 火热推出 消费满 罗马独家买赠。天梭/诺贝尔/格林/西铁城 详情请咨询店内 挂历及全家福一幅 优惠多多 1000送400 卡西欧精工/天王/飞亚达等3折起 团购电话67447340 地址:郑州市友爱路三号(碧沙岗商业中心) 活动热线:0371-67375800 0371-67375878 中原商贸城保留全部活动细节的最终解释权