

三星手机I9300C



王者的没落

三星今年将取代诺基亚成为全球最大手机厂商 诺基亚曾经统治手机市场长达14年

北京时间12月19日早间消息,美国市场研究机构IHS iSuppli发布最新报告称,三星今年将取代诺基亚,成为全球最大手机厂商,结束后者对手机市场长达14年的统治。

IHS iSuppli 预计,2012年的全球手机出货量中,三星将占29%,高于去年的24%;诺基亚所占份额将从去年的30%跌至24%。这意味着三星将取代诺基亚成为全球最大手机厂商。

三星的成功和诺基亚的困境皆因智能手机

三星将首次坐上年度最大手机厂商宝座。诺基亚则将退居亚军位置,这是自1998年来,诺基亚第一次跌下年度出货量最大手机厂商的神坛。

IHS 无线通信业务高级分析师韦恩·莱姆(Wayne Lam)表示:“2012年手机市场的竞争形势是:成也智能手机,败也智能手机。智能手机是手机市场中增长最快的领域;在2012年全年手机出货量中,智能手机将占据近半份额。今年,三星的成功和诺基亚的困境取决于他们在智能手机市场的不同命运。”

今年,全球智能手机出货量将增长35.5%,而手机出货量将增加约1%。智能手机的高速增长将让2012年智能手机普及率从2011年的35%上升至47%。

诺基亚目前深陷Windows Phone 转型过程中

三星的成功,受益于产品设计和生产的“快速复制”战略。三星每年生产的新款智能手机会覆盖所有细分市场,从高端到低端。三星时刻关注着智能手机设计的趋势、用户需求及市场机遇,然后着手研发产品,迅速占领市场。与此同时,诺基亚目前深陷在向Windows Phone 转型的过程中,致使出货量减少。诺基亚老款Symbian手机销量大幅下滑,而其新款Windows Phone 智能手机也未能弥补损失。

在2012年五大智能手机品牌中,三星或许是表现最好的品牌,在全球智能手机总出货量中所占份额将达到28%,同比增长8%。相较之下,诺基亚所占份额将降至5%,同比减少11%。

2011年底,在智能手机市场,三星和苹果并驾齐驱,两者所占市场份额仅相差1%。但是,进入2012年后,三星推出大量Android智能手机产品,通过Galaxy系列手机抢占了中高端市场大量份额。这种多样化产品市场

战略让三星能够瞄准更大的目标用户群,获得比苹果更多的用户。

智能手机市场由三星和苹果垄断,2012年智能手机总出货量中,这两家企业共占据了49%的市场份额,高于去年的39%。而诺基亚及RIM在2011年智能手机中所占市场份额也曾达两位数,但今年,这一市场只有三星和苹果继续保持两位数的市场占有率。

HTC和RIM也陷入困境,面临挑战

与诺基亚一样,在今年的智能手机市场,HTC和RIM也陷入困境。HTC在Android智能手机市场正面临来自三星的激烈竞争。HTC今年在智能手机市场的市占率将从去年的9%降至5%。

由于新版操作系统迟迟未推,传统企业用户纷纷转向苹果iOS和谷歌Android平台,RIM今年在智能手机市场所占份额将从去年的11%跌至5%。

IHS 预计,由于智能手机增长势头迅猛,2013年智能手机覆盖率将达到56%,智能手机将成为主流手机产品。



诺基亚 Lumia920 手机



三宝时刻

富豪表行郑州大上海新宇三店 0371-66289039 富豪表行郑州大商新玛特金博大店 0371-67010682 富豪表行郑州北京华联店 0371-66223647

一样的节日, 不一样的礼物 与汉米尔顿共享难忘节日

滴答滴答……新年的钟声越来越远,会收到什么礼物?又该送自己和他/她些什么呢?能想到的好像不是难以实现,就是老套,回想所谓的“世界末日”也要熬过去了,你和你的他/她需要一份充满活力、不一样的礼物告别过往,启动全新的人生里程。2012款Ventura汉米尔顿 探险腕表就拥有这样自由个性的能量,曾经的“猫王”爱表,融合全新技艺与理念,散发出更浓郁的摩登个性气息。

探险未来型以天马星空的设计和魅力传奇的文化继续个性与创新的腕表理念。多层次的立体异形外壳突破常规的条框,精钢材质与黑色橡胶表带、黑色网状镂空盘面形成强烈对比,更显整体的视觉冲击力;红色秒针与刻度散发出探险腕表热情冲动的节奏。箭形透底下,瑞士自动上链机械机芯澎湃运转,给激情的美国精神注入不息动力。

◀ Ventura XXL 探险未来型
(建议零售价: 9900)

Ventura S 探险未来型 女士款 ▶
(建议零售价 5400~28600)

新成员惊艳动人,个性造型不桀骜张扬,但气场十足。表盘由珍珠母贝和金属双重搭配,闪亮的精钢外壳与珍珠触感的橡胶表带,让通体白色呈现出更多的质感与个性。前所未有的感觉专为内心坚强、执着追求梦想的女性。

曾经的感觉依然清晰,温馨、兴奋抑或是小小的失望,都给我们感动和鼓励。一样的节日,不一样的礼物,愿汉米尔顿腕表在成长路上给你难忘的回忆。从12月5日起,至各大专柜购买汉米尔顿腕表送给他/她,即可当场获得我们为你们准备的不一样的礼物哦,他/她有惊喜,你也有!

HAMILTON
THE AMERICAN BRAND SINCE 1892
汉米尔顿



编者语

探险Ventura系列是汉米尔顿标志性的款式,第一款探险诞生于1957年,是世界上第一款电池动力腕表,电能驱动配上特立独行的三角造型让探险为汉米尔顿品牌赢得创新与个性的美誉。美国传奇巨星“猫王”埃尔维斯·普莱斯利在1961年佩戴探险腕表出镜退伍后的第一部影片就是《蓝色夏威夷》,同时“猫王”本人也是汉米尔顿迷,一生拥有10余块各式探险表,这为探险腕表增添了许多摩登潮流的传奇色彩。2010年汉米尔顿推出了探险未来型猫王纪念版腕表,追忆“猫王”75周年诞辰。

汉米尔顿腕表于1892年成立于美国宾夕法尼亚州兰开斯特市,结合了自由奔放的美国精神和精益求精的瑞士工艺,以创新设计和质感造型闻名于世。在航空腕表领域表现斐然,更因与好莱坞的深厚渊源而声名远播,至今已经在400多部大片中登场。汉米尔顿是世界上最大的钟表制造商和经销商Swatch集团的成员。