



这一年

### 2012中原地产年度事件(本土篇)

2012年的中国楼市经历了下降探底、筑底回暖、复苏上升3个阶段,不管是断臂求生,还是寻求转型另谋出路,在这个房地产业大浪淘沙的年份,有这些鲜活的事件点睛了我们的记忆。 记者 王亚平

# 《中原经济区规划》正式发布、龙湖蓄水…… 从冷清开市到完美逆袭

## 大时代

### 两城变“社区” 石武高铁郑州至武汉段通车

**关键词:高铁来了**  
事件回顾:8月26日,石武高铁郑州至武汉段正式试运行,10月1日,石武高铁郑州至武汉段正式开通运营。随着越来越多高铁线路的开通,城市之间的半日生活圈成为现实。

**记者观察:**城市的发展往往有赖于交通的变革,正式投入运营的客运新东站,让郑州又多了一个大型交通枢纽。而高铁贯通,各地间人才流动、商务交往、科技合作、信息交流等得以频繁互动,改变了传统的经济版图。

### 龙湖蓄水,一柄“如意”终天成

**关键词:宜居高地**  
事件回顾:10月18日上午10点36分,6股清澈的黄河水从6个龙头中注入龙湖,标志着郑东新区金融集聚核心功能建设的全面启动,全省人民瞩目的龙湖区域规划蓝图即将变为现实。据了解,如意湖畔郑以龙湖为核心规划的龙湖区域规划居住人口46万人。

**记者观察:**城市因水而雅致,从土地成交价即可见改龙湖板块已被视为郑州高端人居地,注水之后也意味着郑州楼市开始迈入龙湖时代。

### 南水北调配套工程开工 水域人居不是梦

**关键词:南水北调**  
事件回顾:11月23日,郑州市南水北调配套工程在郑州一段总干渠正式开工。到2014年通水后,郑州人民就能喝到甘甜的丹江水了。

**记者观察:**两年以后,“碧水蓝天”将不再是郑州人的奢望,这条运河及两岸的绿化植被将起到“城市绿肺”的作用。当前,南水北调运河流域已成为众多开发商“抢滩登陆”的宝地。

### 配套相对欠缺,经适房分配遇冷场

**关键词:保障性住房**  
事件回顾:5月3日,郑州市第三期经适房轮候供应开始,本期供应共计9个项目4002套房源。郑州市房管局公布当天登记情况显示,5月3日应有650人可登记选房,但仅有64人登记选房,平均10套房子仅有1个人购买。

**记者观察:**往日宠为香饽饽,如今被“挑肥拣瘦”。据了解,之所以遇冷,一大部分原因在于配套的不完善。实际上,不管什么类型的住房,地段及配套设施都不应该是被忽略的因素。

### 《中原经济区规划》正式发布 中部经济腾飞在即

**关键词:中部机遇**  
事件回顾:国家发改委近日正式发布了《中原经济区规划》,这是继国家出台指导意见后,推进中原经济区建设的又一重大举措。河南省委省政府近年来探索提出的“两不三新”发展路子也上升为中原经济区规划指导思想的重要内容,即探索不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的新型城镇化、工业化和农业现代化协调发展的路子。

**记者观察:**中原经济区是以全国主体功能区规划明确的重点开发区域为基础,中原城市群为支撑,涵盖河南全省,延及周边地区的经济区域,地理位置重要,粮食优势突出,市场潜力巨大,文化底蕴深厚,在全国改革发展大局中具有重要战略地位。

### 郑州出台保障房新政策 月收入2280元可申请公租房

**关键词:公租房**  
在9月19日郑州市住房保障和房地产管理局召开的新闻发布会上表示,今年9月1日起,新取得经适房购房资格证的,所购经适房上市交易时,售价与购房价差的70%要上缴政府。从10月1日起,申请公租房的家庭人均月收入标准,由原先的1900元放宽至2280元。

**记者观察:**保障性住房政策解决了部分低收入家庭住房困难问题,但还远未达到预期目标。让申请门槛降低,就是扩大保障范围,让更多有需要的家庭住进保障房,让民生关怀更有温度。

## 微时代

### 事件·映像

### 万科、金地入郑 地产大鳄暗战中原

#### 关键词:外来房企

事件回顾:10月23日,万科企业股份有限公司与河南省国有资产控股运营有限公司在郑州签署战略合作协议。11月23日上午,金地集团与郑州市人民政府签订框架协议,拟在郑州市中心城区建设商业地产项目。

**记者观察:**正所谓,得中原者得天下,中原经济区的快速建设,为地产业发展提供了新契机,受巨大的市场前景吸引,郑州也就成为房企面对调控困局选择的重要战略。在房地产销售方面,已从之前的本土房企一统天下,到如今几乎是外来房企与本土房企平分秋色的局面了。

### 建业二十年,感恩一亿人

#### 关键词:建业战略

事件回顾:2012年是建业集团成立20周年。4月29日~5月1日,建业特别邀请北京军区战友文工团,在河南省人民会堂举行3场大型声乐套曲“长征组歌”演出活动感恩建业客户。5月26、27日下午3时至5时,又举行大型专场答谢活动回馈老业主。

**记者观察:**已经成为河南地产代名词的建业,20年前从郑州起步,向下向深从一个城市到另一个城市,不断践行着自己的“省域化战略”,他们在这片土地上奠基、筑梦、成长,也让越来越多的中原人都住上了好房子。

### 唤醒温暖记忆

### 保利地产“走巷中国”郑州行

#### 关键词:文化地产

事件回顾:为了探寻郑州的工业巷文化,5月17日~6月15日,保利地产郑州行启动持续一个月的“全城征集最能代表郑州记忆的巷子生活老照片”活动,唤醒了一代人的温暖回忆。

**记者观察:**一张张泛黄的老照片,不仅可以再现曾经的风土人情,更能反应时代的珍贵记忆,让更多人借此了解郑州曾经的辉煌与美好,也让保利地产与中原厚重的文化精神底蕴得以深度融合。

### 明星助阵

### 亲情温暖《伍號院》影响中原

#### 关键词:名人效应

事件回顾:11月17日,由河南中联创房地产开发有限公司投资,王岳伦导演首部执导的微电影《伍號院》在二七万达影城举行启动仪式,著名导演王岳伦也出席了本次首映启动仪式。

**记者观察:**今年亚新集团旗下的两个楼盘都走起了明星路线。另一个高铁商业项目,亚新广场,也将把著名的财富人士胡润请到现场,发布胡润财富榜单。作为公众人物,明星本身在社会上就具有较高的知名度和关注度,开发商邀请他们就成为了最直接有效的营销手段,也能快速将产品推介给意向客户。

### 与梦想同行

### 美景芳邻拍摄《芳邻·几许》微电影

#### 关键词:创新营销

事件回顾:5月15日下午,美景芳邻《芳邻·几许》微电影首映礼仪式盛大举行。《芳邻·几许》承载着青春、梦想有关的故事,给广大心中有梦的年轻人一份精神厚礼。在之前的开机仪式上,著名导演陈思成和影星佟丽娅亲临仪式现场为该微电影助阵。

**记者观察:**美景不仅用建筑改善人居,更用建筑文化诉求心灵。该微电影关注正在奋斗拼搏中青年的置业梦想,与项目的诉求高度一致,因此这个时尚乐活、拎包入住的产品得以热销也就不足为奇。



李湘、王岳伦亲临《伍號院》开机仪式现场



建业二十年举办大型演出活动



“走巷中国”,唤醒温暖记忆

### 中原经济区规划正式发布



中原经济区规划正式发布,凸显新机遇