财富之城

『一城多心』商情报告

坤业时尚百货郑州店24日开业

打造四位一体的新锐商场

“保姆式服务”助您轻松购物

坤业时尚百货郑州店店长樊宝亮

从今年的平安夜开始，郑州时尚一族又有了新的购物天堂——坤业时尚百货。

作为将在12月24日开业的新百货商场，能否承担郑州百货现状的重压，在这片商业林立的市场上生存呢？在坤业时尚百货郑州店店长樊宝亮看来，传统百货千篇一律的经营模式已经不能带动零售业的发展，根据当地的实际情况做好定位才是一个百货的真正出路，而根据目前郑州的经济形势，坤业时尚百货开辟了全新的消费定位和运营模式，它将是全国首个将情景商业、主题景观、时尚娱乐和健康生活四位融为一体的时尚百货商场。 记者 熊维维/文 赵楠/图

独特市场定位，引领时尚消费

当前郑州百货商场，大多是混合性的业态，定位的消费者广泛，导致商场内业态多，品种多，以至于不精细，不够专业。

坤业时尚百货，位于升龙国际中心商业核心区域。来自香港的坤业时尚百货，它一亮相即成为郑州最具标杆性的时尚购物中心。作为时尚品牌的领军者，坤业时尚百货是全国首个将情景商业、主题景观、时尚娱乐和健康生活四位融为一体的时尚卖场。樊宝亮坦言，坤业时尚百货在项目启动之初就分析了这一现象，并作出自己独特的市场定位及消费者定位。樊宝亮称，商场选择了18~35岁年轻而具有活力的一族，分析他们的消费习惯，作出具体的方案，满足其消费需求。同时因这一族人对时尚有更多自己独特的想法，为迎合其独特的审美观念，坤业时尚百货在商场设计上也是煞费苦心。回形出入无经营死角；进口中央空调营造舒适优雅的购物环境；全球风情特色美食、流行服饰、游戏娱乐……扮靓生活；极具时尚、炫丽的主题风格装修，无微不至的导向系统，为顾客塑造流动的商业空间，单凭这一战略，坤业时尚百货就能吸引不少消费人群。

时下正处于传统百货向时尚百货方向调转，越来越多的大型商场看中中原之地，跻身入驻。在新的商战来临前期，不作好充分准备，是无法在中原之地立足的。各商场绞尽脑汁，频出对策。有业内人士坦言，坤业时尚百货面临如此大的阵势，其对策也是不可小觑的，坤业可以说是业界第一个在运营模式上有如此创新的企业。

免费服务项目，细节体现贴心

每个人都有属于自己的生活方式，每一个消费者都有自己的消费需求。除了极具时尚、炫丽的主体装修风格，琳琅满目的商品外，据樊宝亮透露，每一个进店的顾客都能享受到保姆式的贴心服务，是坤业百货区别于其他百货商场的一大特征。

在坤业，有人帮忙看孩子，有人帮你给你的衣着提出搭配建议，用最细致的标准来规范服务，还要让客人得到购物享受，这就是“保姆式服务”。

何谓坤业“保姆式服务”？坤业近年来培养的服务搭配师最具代表。据樊宝亮透露，坤业一向重视对人才的培养，多角度、多方面地向员工植入服务理念，并在行为上树立服务标杆，向员工推行“尊享式服务”、“三D服务”、“视体拿衣、看手拿鞋”等服务方法，培养出一批服装搭配师。

这些服装搭配师均能在第一时间，从其衣着、气质、举止判断出顾客身高、腰围、脚长，判断出其全身尺寸，在脑子里形成一幅全息3D多维立体图像，并拿出符合顾客身份特点，相当于量身定做的服装服饰。

除了能轻松买到符合自己穿着习惯和身份的服饰，拥有属于自己的私人造型间。走进坤业，不管顾客是进店购物还是小憩、品美食，在坤业都能享受到满意的服务：带着孩子的顾客可以在总台选孩子喜欢的童车，家长们不必担心孩子在卖场里乱跑而影响购物；他们还为腿脚不便的老年顾客提供了轮椅，让老年顾客也能享受购物的乐趣；如果顾客购买礼物想送给亲朋好友，他们还可以提供礼品包装的服务；顾客累了，渴了，可以在休闲椅上休息，喝一杯热水，听听优雅的音乐，还提供有免费的报纸杂志；若有顾客感觉不适，总台还提供了各类非处方常用药品；免费自动擦鞋机、免费手机充电、爱心雨伞……“我们希望通过每一个无微不至的服务，最大限度地让顾客满意，方便顾客的生活”。

冬至送饺子，圣诞送大礼

世纪联华锦艺店开业

兄弟店铺共同刮起低价旋风

如此多的惊喜，如此多的实惠，还等什么呢？圣诞就来世纪联华超市一起狂欢吧！

2012年的冬天，注定是个“暖冬”。随着河南世纪联华冉屯路店和锦艺店的相继开业，世纪联华超市不断推出刮刮卡、拍拍奖、返券等大型营销活动，让广大郑州消费者在寒冬中感受到温暖。瞧，冬至、圣诞节又到了，世纪联华各种礼品送不停。

记者 王一品/文 赵楠/图

世纪联华锦艺店定位精准，专门扩大了红酒区和精品区。

周六锦艺店盛装开业

2012年对河南世纪联华来说注定是厚积勃发的一年，日前，冉屯路店的开业让连续4年没有展店的世纪联华再次绽放。12月22日，世纪联华“家族”再添丁，位于桐柏路与棉纺路交叉口的锦艺店也将盛大开业。至此，世纪联华在郑已拥有7家门店，覆盖郑州各个重点区域。

据了解，锦艺店位于锦艺城购物中心地下一层，总面积超过1.7万平方米，经营品种有3.5万多种，包含家电百货、洗涤化妆、针织精品、食品饮品、生鲜冷藏、蔬果干调等几大品类。世纪联华一直被郑州消费者誉为“货品最全的超市”，即将开业的锦艺店将秉承“货品齐全且新鲜”的传统，以服务顾客为中心，始终坚持物美价廉的原则，满足顾客一站式购物的需求。

“每天来逛逛，已成为生活习惯”

多年以来，世纪联华超市的每一次营销活动，都是站在消费者的角度上策划出来的，力求把真正的实惠带给更多的人。一位阿姨告诉记者：“自世纪联华在郑州开业以来，我一直在经三路店买东西，这里不仅商品价廉质优，而且每次活动回馈给顾客的礼品都是实实在在的民生商品。更重要的是，这里的购物环境和服务总让人特别舒心。每天来世纪联华超市逛逛，已经成为我的生活习惯了。”

各种时尚大奖等您拿

12月21日，冬至，世纪联华各门店会员当日在店消费满128元即可到服务台领取一袋速冻饺子，数量有限，先到先得哦。

紧接着就是圣诞节，这几天，记者走进世纪联华各大卖场，一股浓郁的节日气息已经展现在我们眼前。只见浪漫的情侣手牵着手在选购馈赠亲友的圣诞礼品；孩子们开心地跟着父母一起购物，东张西望寻找着美味零食；几位老人正在挑选新鲜果蔬，一边挑还一边议论当天哪些特价商品最超值……在世纪联华，处处是温馨愉悦的画面。

据世纪联华营销部负责人杨俊萍介绍，想在激烈的商业竞争中立于不败之地，最关键的还是“真正让利给消费者”。比如这次圣诞狂欢夜，世纪联华再度大力度回馈顾客，只要消费满78元就可以参加送礼物和抽大奖的双重活动，谁都有机会抽到iPad Mini、惠游河南优惠券和巧克力等时尚大奖。

据悉，惠游河南优惠券包括河南各大景区的门票，绝对属于健康阳光的超值大奖。如果想要成为幸运儿，就不要错过机会哦。另外，圣诞节期间，“圣诞老人”还会亲临世纪联华为进店的情侣和小朋友派送圣诞礼物。

“满98元可兑60元现金券”

在河南市场上独树一帜，得到了绿城广大百姓的认可。

“为了感谢广大郑州市民对世纪联华超市的支持与厚爱，我们将精心呈上一场回馈盛宴——12月22日~26日，凡当天在世纪联华超市锦艺店内场消费满98元的顾客，即可兑换60元AB现金券一套。”杨俊萍表示，作为第一家倡导会员制理念的大型连锁超市，世纪联华会继续大手笔回馈会员，凡12月22日~24日持VIP会员卡到锦艺店消费的顾客，均可享受7倍积分。

与此同时，为了庆祝锦艺店的开业，世纪联华其他兄弟门店也会为广大消费者带来一场低价旋风。