速览

四季度毕业生底薪上涨200到300元

明年入职转正后，薪酬起点将突破2000元

网购火热，快递公司成了最大受益者

物流、仓储人才需求量由上季度的第七位上升至第五位

都说四季度的职场薪酬变化是第二年年薪酬的风向标。昨日，省人才交流中心发布四季度人才市场分析，今年第四季度专科、本科毕业生底薪均比年初出现200～300元不同程度的上涨。其中工民建、理工科类本科毕业生的底薪涨幅较大。

目前，大学生初入职转正后，本科起薪在1500元到1800元之间，专科生在1200元到1500元之间，这就意味着，明年本科生初入职转正后，薪酬起点将突破2000元。

记者 辛晓青 实习生 刘欢

人才需求下降明显

据统计，四季度省人才交流中心提供就业职位10.5万多个，16.1万人次进场求职，其中4.9万人初步取得求职意向。第四季度，供求比为1.53∶1，仍然保持供大于求的态势。与第三季度供求比1.21∶1及第二季度职位供求比1.15∶1相比，第四季度的岗位竞争压力比较大。供求比上升的主要原因是第四季度岗位提供数量下降。

从统计数据可见，第四季度的人才需求量较第三季度下降27.59%。导致需求下降的主要原因是大部分企业忙于完成全年业务指标，其人员需求在前三季度基本释放完毕，除招聘营销人员外，其他文职类岗位基本饱和，造成第四季度人才需求量继续下降。

网购火热，物流人才需求激增

分析显示，四季度交通运输、仓储、邮政业人才需求在整体需求下降的情形中逆势而上，跃居前列。分析认为，这主要是伴随着网购的火热，快递公司成了最大受益者，物流、仓储人才需求量也随之增加。据统计，其行业人才需求总量已由上季度的第七位上升至第五位。

愿从一线岗位做起，求职者更趋理性

根据统计数据分析，机械、电气、建筑、技工、艺术类等专业技术类岗位求职人数有所上升，体现了各专业毕业生对自身职业生涯规划比较明确，根据自身专业特点及技术优势选择对口职位，注重发展。对能够充分提供晋升空间的私营企业，就业意向也呈集中趋势。尤其是机械、电气类专业毕业生不再盲从，愿从一线岗位做起，技工类岗位凸显出升温态势，同时也反映出求职者择业时更趋于理性。

应广大读者要求，“浓情岁月·品质生活”活动第二期今日再次启动

一份全年《郑州晚报》+2张热带雨林温泉门票仅仅220元！

11月30日，《郑州晚报》和丰乐园热带雨林温泉水疗馆联合推出的“浓情岁月·品质生活”大优惠活动圆满结束。

然而近日，随着天气越来越冷，许多市民纷纷拨打晚报热线反映，有的说想和家人一起窝在暖暖的温泉中；有的说将近年底想把部门聚餐、朋友聚会放在这里；还有人说要感谢客户，“送礼就要送健康、送知识……”大家希望晚报能将该优惠活动再持续一段时间。

昨日，在与丰乐园热带雨林温泉水疗馆多方协调之后，晚报又协调到了5000张门票，从今日起，“浓情岁月品质生活”第二期活动再次启动，只需220元即可享受价值198元全年《郑州晚报》一份+价值138元丰乐园热带雨林温泉门票2张，想要在这个岁末享受暖暖幸福时光的市民可要抓住机会喽！

据了解，热带雨林温泉水疗馆的温泉水来自1800多米的地下，水中富含有偏硅酸等多种对人体有益的矿物微量元素，除了对风湿、腰肌劳损等疾病有特殊功效外，还有舒筋活络、强身健体、润肤养颜、安神定惊、抵抗衰老等保健作用。

除此之外，热带雨林温泉水疗馆更聚集了各种各样的温泉浴种，而儿童戏水城堡、缅甸玉石板床、山洞药池、楼顶露天温泉等温泉戏水区更是独具特色，成为家庭度假的重要场所。

记者 李丽君 见习记者 赵柳影 实习生 刘欢/文 马健/图

【活动内容】

只需220元，即可获得原价474元的超值礼包：价值198元的《郑州晚报》1份，价值138元的热带雨林温泉水疗馆门票两张。

【参与方式】

现场售票：周一至周五上午9点至11点30分，周日下午2点半至5点半，到陇海西路与文化宫路交叉口晚报大厦305室购票。

网上订购：登录http://shop35307933.taobao.com，或登录淘宝网站，搜索店铺“郑州晚报小铺子”。

【特别提醒】

本活动不接受预订，数量有限，先到先得，售完为止。

报纸投递仅限郑州市四环以内，投递时间2013年2月1日至2014年1月31日，请提前准备好具体投递地址。

温泉票有效期至2013年10月31日，请市民注意使用，以防过期。

咨询电话：96678

数字

37亿吨 中国煤炭工业协会经济运行部主任、中国煤炭运销协会理事长王战军日前透露，今年前11个月，全国煤炭产量完成35亿吨，同比增长3.5%，预计全年煤炭产量将超过37亿吨。

3.5% 由社会科学文献出版社出版的《2013年世界经济形势分析与预测》（世界经济黄皮书）24日在京发布。中国社会科学院世界经济与政治研究所专家预计，2013年世界经济增速与2012年相比不会出现太大波动，按购买力平价计算的增长率为3.5%。

黄皮书指出，这一预计是鉴于目前世界经济的基本状况以及发展趋势所呈现的种种迹象，并基于2012年世界经济整体运行的描述与分析而作出的。**均据新华社电**

本地通

二七地税用“网格”将税源管起来

本报讯 为积极推进和配合政府网格化管理体系的对接，充分利用两网无缝隙的覆盖优势摸清税源，二七区地税局本着“快、精、准”的工作要求，全面铺开区域三级网格税源管理体系，从而夯实税收征管基础。

该局对纳税人涉税信息进行监控、比对、分析，深层次发现和挖掘税收管理中存在的薄弱环节，从而解决“重管理、轻服务”的实质性矛盾。同时实施网格化税源管理后还提升了纳税服务水平，推进管理方式从被动处置问题向主动发现问题、解决问题转变，从事后执法向源头管理服务转变。 记者 程国平 通讯员 韩宏伟

首届中国畜牧产业创意文化节开幕

雏鹰集团走进钓鱼台国宾馆

明年雏牧香进军京城

12月22日，由中国畜牧业协会主办、雏鹰农牧集团股份有限公司（以下简称雏鹰集团）承办的中国畜牧产业创意文化节（猪文化）开幕式在北京钓鱼台国宾馆举行。农业部相关司局及中国畜牧业协会领导、专家学者、行业代表、新闻媒体记者等500余人出席了本次盛会。 记者 刘凌智

文化节在钓鱼台国宾馆开幕

22日当天，文化节开幕式在钓鱼台国宾馆举行，农业部原副部长、中国畜牧业协会会长张宝文，农业部畜牧业司巡视员陈伟生、农业部政策研究室主任宋洪远等领导莅临会场并作讲话。与此同时，包括德国、加拿大、丹麦、阿根廷等外国使节到场祝贺。

据了解，从文化节开幕式当天到2013年4月闭幕式的120多天内，雏鹰集团将举行一些猪文化的民俗活动，如与猪相关的民间年画或剪纸大赛，猪祭祀活动、小猪运动会、猪文物征集等活动。

春节前后雏牧香进京

此次与中国畜牧业协会共同打造首届中国畜牧产业创意文化节，是雏鹰集团在建设全国性生态猪肉品牌上再次迈出的重要步伐。

自9月26日，雏鹰集团首个冷鲜肉品牌“雏牧香”50家生态肉专卖店在郑州同时开业后，其在终端销售市场的快速扩张拉开序幕。

11月10日，雏鹰集团举行“雏牧香生态肉销售项目全省招商说明会”，正式启动全省招商战略，宣布春节前在全省各省辖市首开300家雏牧香生态肉专卖店。

11月25日，雏鹰集团在上海举行“雏牧香生态肉专卖店上海招商新闻发布会”，正式宣布进军上海，300余人参加了招商活动，获得了极大成功。

此外，记者从文化节开幕式中得知，预计2013年春节后，雏牧香生态肉北京招商工作将正式启动。

招承包商
河南佳家暖换热设备有限公司位于郑州市凤凰城北城西北区负一层78-80号居泰隆散热器旗舰店现对外承包经营，有意者请前来洽谈合作事宜。
0374-5578966 5577333 18639725560

胃病一绝
0371-53779081

中医治灰甲
18336386253 56703556