



年度

足迹/事件/公益/案例/评选/推介

2012年12月25日 星期二 主编 来从严 编辑 吴幸歌 美编 周高虹 校对 亚丽 版式 张妍

相对于前两年的疯狂扩张、盲目招生,2012年,培训行业进入理性发展的阶段。对于培训机构来说,除了立足本业,辅导好每一位选择自己的学生外,他们更多地在思考着这个行业的发展,如何使这个行业健康有序的发展,如何给学员提供更加优质的服务,走出去,请进来,强强联手,合作共赢。 记者 吴幸歌

从稳步扩张到走出去请进来,从强强联合到数字化课堂 这一年 培训机构步步铿锵



今年4月,大山教育集团与北京外国语大学培训学院成功牵手。

【关键词】

稳步扩张,开办分校

2012年虽然是培训行业理性发展的一年,同时也是稳步扩张的一年。在这个被行业高呼“拐点”的一年,不少培训机构跑马圈地、开办分校,不仅极大地解决了学生上辅导班行路难的问题,更是把优质的教育资源送到了学生家门口。

今年5月,大山教育集团绿城广场精品校区、森林半岛精品校区、英协路精品校区、正弘旗精品校区和碧云路北校区集中开业,不仅集中解决了周边学子上辅导班难的难题,更实现了大山教育集团把“名校开到家门口”的愿景。近日,大山教育集团再次传出消息,其位于橄榄城和花园路北环路的两大校区也将于圣诞节后相继开业。

按照优质教育资源倍增的要求,2012年,陈中数理化也分别在郑州市的东、西、南、北开设了四个校区。这四个校区,东至建业路、西至西环、北至北环,环境优美,配套齐全,每个校区都可以满足近千学子的需求。其中,建业路分校是陈中数理化入驻郑东新区的第一个校区,而该校区的开业,意味着东区的孩子在家门口就可以享受到陈中优质的教学服务。

4月8日,省教育学院联大精品学习中心成立;5月18日,国花联大精品学习中心成立;9月1日,郑州市购书中心联大精品学习中心试营业;10月18日,紫荆山路联大精品学习中心成立;11月8日,普罗旺世联大精品学习中心成立。从今年4月到11月,联大教育集团也一连在郑州布局了5家精品学习中心,这5家精品教育中心的成立,不仅意味着联大的服务又上了一个新台阶,也实现了联大2012年在郑州的完美布局。

【关键词】

走出去,请进来

如果用四个字来形容2012年培训行业掌门人心态的话,那就是居安思危。越来越多的机构开始意识到,仅靠当下的办学模式很难迎合家长的需求,不足以应付更加激烈的市场竞争,开始思考自身的发展、行业的发展、外出取经、力邀名师等。

今年5月,大山外国语学校数名高管奔赴青岛台湾学习取经,首站访问的便是台北刘毅英文教育机构,对其教学理念、教学特色印象非常深刻;7月底,刘毅董事长一行来郑参访,专门参观了大山宝龙校区和森林半岛校区,对其教师团队及学员赞不绝口。这两次的交流互动,使得双方互有好感,并与12月初达成合作。

今年3月-10月,郑州晨钟(陈中)教育集团管理层分别到台湾、香港及广州、深圳、长沙等地考察学习当地课外补习机构的办学经验,并积极参加由中国民办教育协会、中国教育培训联盟及河南省民办教育研究会组织举办的相关研讨和交流活动,并引进加拿大、中国台湾及中国广州、深圳等地的优质课程和办学经验,加强行业合作和交流,不断促进课程的国际化发展和专业水准。

越来越多的机构开始意识到,要想在激烈的市场竞争中立于不败之地,要想取得长远的发展,就必须真正走出去,学习别人的办学经验、办学心得,把别人好的课程、好的项目引进来,不断地加强机构之间的合作和交流,取其精华,去其糟粕,才能取得更好地发展,才能更好地适应当下的竞争。

【关键词】

强强联手,合作共赢

强强联手,即强者与强者相互合作,意指合作起来力量大。2012年,越来越多的培训机构开始意识到这一点,并着手寻找新的合作伙伴,共同赢取市场份额。

今年4月,大山教育集团与北京外国语大学培训学院正式牵手。引进北外快乐英语夏令营、北外保送生特训夏令营、剑桥大学TKT教师培训三大项目。这三个项目的合作不仅为我省民办教育培训行业发展提升了一个更高层次,更为我们带来更高、更新、更权威的教育理念、教学思想和教育资源,同时对中原学子“体验名校生活,播种成功梦想”以及教育界同仁提升教学技能等都大有裨益。

今年7月,以小升初起家的睿源外语与高端少儿英语品牌优尼卡教育也实现了战略合作。双方联手后,除了继续发挥彼此在教学、研发、师训等方面优势,共同促进、提升教学品质,衔接教育产品链条,打造优质精品教育外,双方还将统一市场,统一品牌宣传,充分利用校舍、共同教研培训,最大程度提高双方资源的利用率。

9月,睿源再次与国内知名教育管理咨询机构——和君咨询强强联手。“历经10年发展的睿源学校,尽管取得了一定的办学成绩,但学校在管理及人才培养模式上遇到了一些瓶颈,此次与和君达成战略合作,是希望借助于和君的先进管理模式,对睿源发展进行梳理并规划未来的愿景和方向,提升品牌价值,深度挖掘潜力。”签约仪式上,睿源教育董事长牛新哲表示。

【关键词】

特色办学

纵观2011年的培训市场,我们不难发现,一些培训机构苦于营销、拼命策划,并未得到市场的认可,在激烈的市场竞争中,惨淡经营。相反,一批有特色、有着清晰战略发展规划的教育培训企业,凭借一些特色项目,不仅经受住了市场考验,更成了学生以及家长的“新宠”。

“中高考封闭班”是红旗老师近年来的一个主推项目,该项目自成立以来,受到越来越多学生和家长的关注,很多被在校老师否定过的学子在这里成绩大幅提升并升入名校,而越来越多的家长也开始意识到,要想在最后一个阶段,让孩子的成绩有一个质的提升,方法重要,老师、环境也很重要。

平行线是最早以思维数学起家的一所培训学校,近年来,凭借其名师效应以及家长的口碑,不仅带动了该校其他项目的发展,分校数量也从2003年1家,增到目前的10家。校长刘育涛告诉我们,学校能发展到今天,和他们最初的定位有很大关系,以优势项目来带动其他项目的发展,把优势项目做精做专,也是能在这么短的时间内做大做强的重要原因。

【关键词】

数字化课堂

除了走出去,请进来,强强联手,合作共赢,2012年,我们看到,个别培训机构在强调发展的同时,还在着手教学模式的研发,而该模式在国外的校外培训行业都处于领先水平。

如,第三方教育,自2010年起,就斥资数百万,在省会郑州、宁波、上海三地试推高中课程全数字化教学课堂,经过两年的实践,该模式越来越成熟起来,不仅解决了传统教学中一个老师无法指导一班学生的难题,而且可以将学习过程及知识板块更加清晰、立体地全面展现在电脑数据库之中。

以数学为例,红旗系统中的数学系统,将初高中数学全体分为16个教学板块,通过合理的知识点分布,强大的习题库,伴读老师的全程跟踪陪伴,让被动学习模式转变成主动学习模式,每个孩子甚至家长都能清晰地了解孩子知识点断层及掌握度,更加有效地进行专项学习。

2012年,该教学模式已经开始在省会数十所公办学校进行推广,得到了老师及学生的广泛认可。