

2012年12月26日 星期三 统筹 裴蕾 校对 明镜 版式 王艳



“我们党开了一个好的会，有了好的纲领，定了好的目标，重要的是以好的作风、好的学风、好的文风，使大会精神入耳入脑、深入人心，变成精神力量、变成实际行动，真正落到实处。”

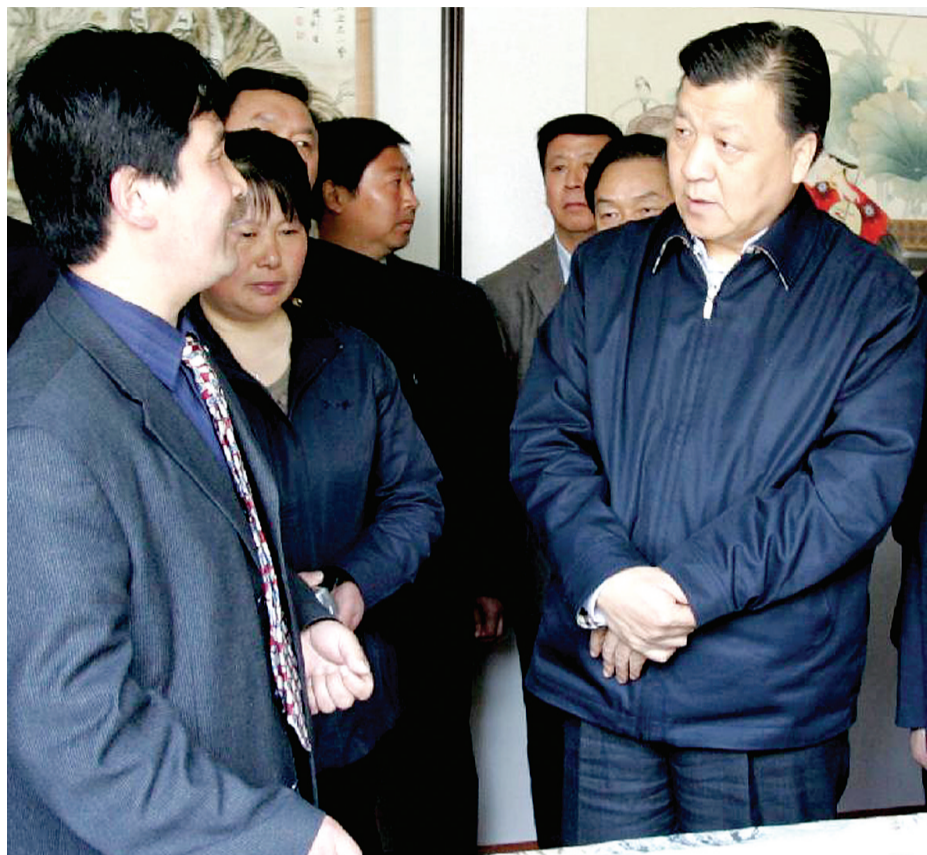
——刘云山

12月10日，中共中央政治局常委刘云山到北京市调研并主持召开座谈会，就如何把学习宣传贯彻党的十八大精神引向深入听取基层意见建议。

这是十八大以来，又一次有中央政治局常委参加的座谈会。会上，再次体现了中共新一届最高领导层倡导的清新的作风、会风。

在11月15日举行的中共十八届一中全会上，65岁的刘云山当选为中共中央政治局常委，进入中国共产党最高领导层。

从北疆边陲到首都北京，从新华社记者到中宣部部长，刘云山一路走来，始终给人谦和务实稳健的印象。“接地气才能有底气、长灵气”，这既是他常用来要求下属的话，也是他多年主管中国意识形态和文化发展工作的心得写照。



2007年4月7日，刘云山在河南省民权县王公庄村画虎村调研时，在该村“四大虎王”之一王建民的画室里了解村民从事绘画产业情况。新华社发

## 新华社推出刘云山人物特稿 “接地气才能有底气” 夫人李素芳已经退休，他们育有二子

### ▶ 历经基层磨练 保持深厚百姓情怀

祖籍山西忻州的刘云山，出生在古称救勒川的内蒙古自治区土默特右旗一个普通农民家庭，学习、成长都在内蒙古自治区这个边疆省份。参加工作之初，他在农村学校做过教师，在农村参加劳动锻炼。1975年至1982年，刘云山在新华社内蒙古分社当了7年“农牧口”记者。

改革开放之初，中共提倡选拔任用年轻干部，1982年刘云山离开记者岗位，调任共青团内蒙古自治区委员会副书记，之后担任自治区党委宣传部副部长。在1985年召开的中共全国代表会议上，年仅38岁的刘云山被选为候补中央委员。此后，历任自治区党委常委、宣传部部长、秘书长，赤峰市委书记，区委副书记等职。1993年，刘云山出任中共中央宣传部副部长、常务副部长，2002年出任中宣部部长。随后，在中共十六届一中全会上他当选为中共中央政治局委员、中央书记处书记。

从记者到官员，几十年间，刘云山不变的是他对百姓、对基层的深厚情感。1986年，任内蒙古自治区党委宣传部部长时，为调研农村思想政治工作，刘云山独自一人坐火车、乘汽车、搭拖拉机，进农家、住帐篷，与农牧民群众促膝谈心。他说：和群众在一起，才能听到他们的心里话；和群众在一起，本身也是一件快事。人民日报著名记者陈勇进到河套地区采访听到刘云山的故事

### ▶ 倡导重在建设 增强宣传工作实效

宣传工作历来是中国共产党工作的重要组成部分，谈到宣传工作的特点，刘云山曾说，宣传工作就是坚持重在建设，中宣部实际上是个“建设部”，主要负责精神文明建设、文化建设、思想建设、理论建设。

“传播力决定影响力，话语权决定主动权，透明度决定公信力”——这句中国媒体人耳熟能详的话语就出自刘云山。国内外新闻界公认，过去十年中国媒体在突发事件报道方面进步最大。2008年，汶川特大地震发生后仅十几分钟，刘云山就亲自给中央电视台台长打电话，要求央视进行不间断直播，让受众第一时间了解抗震救灾情况。在这次报道基础上提出的“及时准确、公开透明、有序开放、有效管理、正确引导”二十字方针成为中国媒体公共突发事件报道的重要原则。此后，“第一时间”“第一现场”成为中国新闻界处理突发事件的基本准则，这种进步也被海内外各界称道。

写了“部长下乡”的报道，引起不小反响。

在中央部门任职多年，刘云山仍每年都坚持深入基层，每个省区市都留下了他的足迹。在他看来，亲眼看到的情况，亲身体验的事情，最具说服力。针对新闻报道中存在的“官话、套话、大话”现象，刘云山认为“新闻记者应该经常在路上、在基层、在现场，说短话、说新话、说老百姓的话”。他还常写一些“豆腐干”的短文，为的是反对“假长空”的文风。他倡导和推动全国新闻界开展“走基层、转作风、改文风”活动，要求记者“把新闻写在大地上，写在人民心坎上”。刘云山认为，只有切实解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题，“我们的工作才能获得最广泛最可靠最牢固的群众基础和力量源泉”。他对“我是谁”有独到的见解，他说一个人有了权、有了钱、有了名，往往会头脑发昏，不知道我是谁，摆不正与老百姓的关系，其实不管有多大权力和名望，在老百姓面前都应该是学生，是公仆。搞清“我是谁”，才能解决“为了谁”、“依靠谁”。

不久前，根据中央电视台“走基层”系列报道改编的“中国——在现场”节目在德国连续播出后，德国的编导说，片子让他们看到了“人与人之间的关怀与尊重”。有德国观众写信说，节目让他们“了解到中国官员关心民众的一面”。

舆论监督也在透明的传媒生态中得到加强。刘云山一直提倡善待媒体、善用媒体、善管媒体，为媒体加强舆论监督创造条件，同时强调媒体的监督应当是客观真实基础上的科学监督、依法监督、建设性监督。近年来，中国发生的安全生产事故、食品安全等问题都因为媒体报道而为公众所了解，进而得到处理，公众利益得到维护。

全球传播事业近年来的最大改变，当推互联网的兴起。对于这个革命性的媒体业态，刘云山始终持开放态度。他说中国文化的一个特点就是包容，中国不拒绝任何先进的东西。对互联网首先是大胆积极利用，为了健康发展当然也要依法管理，管理是为了促进网络信息自由、有序、安全流动。如今，刘云山每天都要打开电脑浏览网页，查看最新资讯，了解舆情民意。

### ▶ 推进改革创新 着力改善文化民生

如何走出一条建设文化强国的“中国道路”——无疑是摆在中国共产党人面前的重大课题。刘云山提出的文化自信、文化自觉、文化自强观点得到了中国文化界、理论界的高度认同，一些网友用“卓越的战略眼光”给予评价。

文化体制改革是十年来中国宣传文化战线又一项成果卓著的重要工作。中共十六大将文化事业和文化产业区分开来，强调以新的体制机制促进文化繁荣发展，文化体制改革在新形势下得到大力度深入推进。刘云山作为分管这项工作的领导，被誉为文化体制改革的“操盘手”。在广泛调研的基础上，规划了改革的“路线图”、“任务书”和“时间表”。海外有媒体称，这场文化体制改革所涉及的矛盾不亚于改革开放之初的经济改革，其成效甚至影响到其他领域。

10年来，文化体制改革取得重大进展，为建设文化强国做出了可贵的探索——国有经营性文化单位转企改制基本完成，覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务体系逐步建立，文化产业整体实力显著增强，思想性艺术性观赏性俱佳的精品力作不断涌现，中国人对文化消费品的选择更加丰富多样，初步形成了文化大发展大繁荣的局面。

改善文化民生、满足人民基本文化权益，是文化工作的一个重要目标。刘云山反复强调文化建设要面向基层、服务大众，努力降低文化消费门槛。这些年，他每到一个地方调研，都深入农村、企业、社区，听取普通群众的意见，认真研究文化服务基层、服务百姓的具体举措。近年来，广播电视村村通、文化信息资源共享、农家书屋、农村电影放映等文化惠民工程的实施，让许多偏远地区的群众都享受到文化改革发展的成果。

作为负责宣传文化工作的领导人，刘云山几乎没有节假日，除了工作就是工作，偶有闲暇，读书是他的最大爱好。在繁忙公务之余，笔耕不辍，经常撰写颇有文人文特色的散文、随笔，不少文章受到读者的好评。去年出访非洲回来写的《文化的非洲》，以文化的角度解读非洲，以非洲的文化折射中国文化，发表后曾引起文化界的热议。

刘云山和中国文化艺术界、新闻界、理论界的许多名人，都保持着很好的私人友谊，经常交流探讨一些大家感兴趣的问题。每逢中国传统节日，刘云山都会为他们送上问候和祝福。

刘云山的夫人李素芳已经退休，他们育有二子。

据新华社电



1981年秋，刘云山（中）作为新华社记者到内蒙古敖鲁亚雅采访时与鄂温克猎民座谈。