

美国80岁《新闻周刊》告别纸墨

发行最后一期纸质版 明年起,电子版形式取而代之

24日,美国著名时事刊物《新闻周刊》发布最后一期印刷版杂志封面,这意味着,该刊为期80年的纸质发行史就此终结。明年1月,《新闻周刊》的电子版《环球新闻周刊》将出现在读者的ipad、kindle或iphone上。

《新闻周刊》——野兽新闻公司创始人兼总编蒂娜·布朗撰文表示,结束纸质版的发行是个艰难时刻,但他们必须让赋予这本杂志灵魂的新闻报道延续下去,并且拥抱全数字时代。

该刊以《走向新征程》为标题的社论如此写道:“有时候,改变未必是好事,但却是不得已。走过两年喧嚣的旅程,他们最终决定逃离印刷领域并跨入数字媒体时代。”



24日发布的封面采用了一张黑白老照片,为纽约新闻周刊大厦旧址。封面上醒目的大字告诉读者:这是“最后一期印刷版”。新闻公司创始人蒂娜·布朗为了最后一期印刷版,特地邀请了部分资深编辑和撰稿人出马。

【分析原因】

折腾数年收效甚微 身负巨亏难以维系

《新闻周刊》为何走到告别纸版的今天?业内专家指出,“去纸化”固然是在网络冲击背景之下不得已而为之的媒体战略,更重要的原因恐怕还在于周刊内容不佳、吸引力丧失。

新老媒体夹击,读者迅速流失

美国有着巨大而高效的电视网络,其快捷的资讯传播和深度时政评论一直是杂志的强力竞争对手。电视新闻节目生产的周期不断缩短,在公共议程设置方面颇具影响力的《新闻周刊》、《时代》等新闻类周刊受到严峻挑战。《新闻周刊》曾以“短新闻、浅显化”来迎合年轻人,销量一度反弹,2003年全球发行量超过400万份。

然而,电视压力尚未完全解除,网络新媒体又迅速崛起,读者越来越没有耐心等待周一刊的纸质报道,读者群急剧流失。纸质媒体根本无法与内容开放、浅显化、短平快的网络信息服务相竞争,2007年其广告和发行再度下滑。最终,《新闻周刊》的“幕后老板”,不论是华盛顿邮报,还是后来的“音响大亨”,对其每年2000万美元的亏损均感到承受乏力。

定位不够准,应对少良策

近年来,由于生存危机加重,《新闻周刊》做过不少“改革”努力。例如2009年他们放弃“短平快”思路,重新定位为“有独立观点、发人深思的原创性报道”。在经营上,《新闻周刊》缩小读者订阅规模,吸引高端客户,定价提高1倍,使得订户从之前的310万缩减到190万,希望吸引更多奢侈品牌广告商,争夺《经济学人》和《纽约客》杂志的广告客户群。

但是,这一招无法在短期内赢得与《经济学人》的竞争,未能弥补日渐增大的财务亏损,其广告收入和年收入均呈两位数下降。加之经济危机的影响,《新闻周刊》的广告收入在美国发行前5位的周刊中下降最为显著。

在应对策略的灵活性上,《新闻周刊》较之《时代》周刊也较为迟钝。2007年,《时代》将出刊日期从周一改为周五,除了网上可浏览所有内容外,还可以直接通过网络参加评选类似“二十世纪最具影响力人物”的活动,还实现了与CNN合作,推出了iPad版。但是,《新闻周刊》的动作一直只在局部进行尝试,未能进行大刀阔斧的改革。

【专家点评】

是否“去纸”不重要 “内容为王”是关键

“内容!关键还是内容。”华师大现代传媒专业教授陆连平认为,只要内容够好,与众不同,不管做纸版还是网络版,杂志都有其铁杆读者群体。

他认为,传统新闻周刊应该积极通过新媒体技术拓展传播渠道,促进数字技术与传统媒体的融合。传统媒体数字化转型可从受众的数字化行为入手,寻找可能的用户接口,渗透到目标用户群中。比如,一家周刊可以建立自己的网站、开发手机客户端和APP,参与视频生产、与搜索引擎和社交媒体合作,以此强化受众主体地位,增强互动性,多平台联动共同为受众服务。

杂志能否转型成功,取决于受众能否随着刊物转到电子阅读。《新闻周刊》有没

有相关措施促进这一转型还是未知数。据公开的信息,《新闻周刊》转型后将不再依赖广告收入,而是通过订阅盈利,数字化后的《全球新闻周刊》将保持零售价4.99美元不变,但是年订费用从印刷版的39美元降低到24.99美元。

“一个不可避免的问题是,在同样数字化的阅读方式下,受众为什么愿意付费购买《新闻周刊》而不免费浏览大型新闻网站?”

陆连平认为,《新闻周刊》的核心竞争力迄今仍未显现。在转型中,传统新闻周刊不能偏离“内容为王”的逻辑和“内容创新”的主旨。传播渠道去纸化了,但是内容不能去周刊化,专业和深度优势仍是新闻周刊竞争力的最终依托。

辞典

《新闻周刊》

《新闻周刊》创刊于1933年,与《时代》和《美国新闻与世界报道》并称“美国三大时事周刊”,1961年被美国华盛顿邮报公司买入。进入新世纪,《新闻周刊》的发行量和广告收入双双下降,2007年至2009年持续亏损。华盛顿邮报公司于2010年把《新闻周刊》以1美元的价格出售给音响大亨悉尼·哈曼。2011年哈曼去世后,其家人决定放弃资助《新闻周刊》。

短短数年间,该杂志经历了接连亏损—转型失败—低价出售—终结纸质版的跌宕历程。无独有偶,今年上半年,走过244年的《大英百科全书》宣布告别纸版,一心经营电子版“全书”。

多家重要纸媒 已完成转型

《新闻周刊》不是首个向数字媒体转型的时事动态类杂志,《美国新闻与世界报道》在2010年就停止发行印刷版,专攻网络版;此外,具有百年历史的《基督教科学箴言报》因亏损而于2009年停刊印刷版。而其网站的月均浏览量目前约400万人次;2010年,《西雅图邮报》发行最后一期报纸后转型为新闻网站。

2005年,《赫芬顿邮报》上线,这是一家新闻与分析网站,聚集了大量实名认证的高端博客作者,2011年5月《赫芬顿邮报》的月独立用户访问量首次超过《纽约时报》。 本报综合

海江田万里当选日本民主党新党首

名字有“万里长城”之意



据25日消息,日本民主党党首选举25日举行,前经济产业相、现年63岁的海江田万里当选为新任党首。

在25日举行的民主党选举中,前经济相海江田万里与前总务相马渊澄夫参加竞选。选举结果显示,海江田得票90,马渊得票45,选举管理委员会宣布海江田当选为新一任日本民主党党首。

现年63岁的海江田万里,因其父亲曾作为记者在中国工作,因此在他出生后取名“万里”,代表“万里长城”之意。海江田能够讲一口流利的中文,被认为是日本亲中政客。他曾表示,“自己从生下来的那一天起,就与中国非常有缘”。 据《环球时报》

朴槿惠选定首席发言人

反对派认为尹昶重不是合适人选



韩国主要反对党民主统合党25日要求由当选总统朴槿惠选定的首席发言人尹昶重辞职,认定他不是帮助朴槿惠实现国家团结的合适人选。

新一届政府定于明年2月就职。朴槿惠24日公开她的过渡团队部分人选,包括任命新国家党国会议员柳一镐为秘书室长、保守派专栏作家尹昶重为首席发言人。

尹昶重最近在专栏中多次抨击朴槿惠竞选时的主要对手、民主统合党候选人文在寅以及同属自由派阵营的候选人安哲秀。

民主统合党国会议员郑成豪(音译)25日在一场新闻发布会上说,尹昶重的价值观“极右”,敦促他辞去朴槿惠过渡团队首席发言人职务。

“尹昶重曾经批评反对派是反韩势力,任命他为首席发言人说明朴槿惠更注重巩固自己的支持阵营,而不是寻求国家和解。”

面对指责声,尹昶重说,他曾带给别人痛苦而深感遗憾,承诺今后将竭尽全力协助朴槿惠。

尹昶重说,他先前不仅把矛头指向民主统合党,也批评过朴槿惠。“从这个角度讲,我保持平衡。批评我偏向某一方不正确。”

他说,接受任命前与朴槿惠没有私交。 据新华社电

白斑好了收费

免费电话:4000-387-120
地址:郑州花园路与国基路西100米郑州康宁医院

郑州中大肝病专科医院

专治 肝病 丙肝 肝硬化 腹水

电话:0371-5568 5568 地址:郑州市城东路东大街交叉口