统筹 王绍禹 编辑 黄修成 美编 李薛

校对 彩华 版式 杨卫萍



广州塔 资料图片

郑州到北京的高铁12月26日开通,河南南湖国旅总经理春铭浩也开始忙碌起来了。昨天,在石家庄举行的京港澳高铁沿线7省31城市旅 游市场推广联盟成立大会上、秦铭浩告诉记者、高铁的开通已经不仅仅是交通快捷的概念、而是颇爱传统旅游市场的概念。 记者 范建春

# 高铁影响旅游之距离 广东也变成了郑州的"城际"

郑武高铁开通时,郑州到武汉单程最快 116分钟的时间让人有了这样的美好构想:今 后,河南的道口烧鸡带到武汉还尚有余温,湖北 的莲藕摆到郑州市场时,或许身上的泥还是湿

对此,郑州市旅游局副局长何宏波认为,高 铁带来的不仅是游客的增多,更提升了外出旅 游的质量和内涵,从以前的长途奔波、照个相就 走,到如今有时间慢慢体验,这个变化对旅游业 的意义更大。

何宏波介绍说,以前,郑州周末游只能吸引 周边300公里内的游客。而在高铁时代,则可延 长至高铁沿线3至4小时以内的城市,高铁缩短了 路途时间,让游客实现了"快旅慢游"的目标。这 对旅游业而言,是一个巨大的机遇。

河南南湖国旅总经理秦铭浩介绍,比如广

东游,过去,旅行社推的都是广州、深圳、珠海线 路,一般需要6天时间。在都市人日益繁忙的 时代,6天时间就会制约游客的出行。而高铁 的开通,郑州到广州的时间只有5个半小时,这 样就使得广东周末游成为可能,也大大增加了 消费者出游的热情,高铁沿线城市游客的频繁 互动就会更多,郑州旅游也就能够分享到高铁 带来的更多好处。

# 高 铁 影 响 旅 游 之 产品 沿 线 城 市 旅 游 产 品 率 先 受 益

随着京港澳高铁和郑西高铁的相继开通, 高铁沿线城市旅游产品也迎来了黄金发展期。

据介绍,以往河南的旅游产品主要是郑 州、洛阳、开封线路以及焦作云台山线路。而 河南能够在全国叫得响的产品也就这区区几 条线路。高铁开通以后,除了传统的郑州、洛 阳、开封线路外,以郑州为核心,向北可以延 伸到新乡、鹤壁、安阳,向南可以延伸到许 昌、漯河、驻马店、信阳,向西可以延伸到三 门峡,这样就使得河南的旅游产品更加丰富,

高铁沿线城市旅游产品率先受益。

据了解,郑州旅游和周边的武汉、西安长期处 于竞争状态,高铁的开通将拉近相互之间的距离。 郑州与武汉、西安之间的旅游市场有了更多的合作 性,相互之间的融合会碰撞出许多新的机会。

## 高铁影响旅游之辐射力 郑州将迈向高铁旅游集散中心

按照规划,以郑州为圆心,形成省内半小 时、1小时,国内2小时、4小时的高铁交通圈。 这就使得郑州在高铁沿线旅游集散中心的竞争 中处于十分有利的地位。

据了解,高铁的开通,从时空距离上, 相当于把郑州往沿海推进了近数百公里, 因此,可以利用高铁的运输优势发展新兴 产业,吸引高技术、高附加值的企业。对

旅游业来说,郑州所处的高铁核心位置, 使得到达全国周边城市的时间最长在半 天以内,这大大加强了郑州全国旅游集散 中心的地位。

"以前,郑州周末游只能吸引周边 300公里内的游客。而在高铁时代,则 可延长至高铁沿线3至4小时以内的 城市,高铁缩短了路途时间,让游客实 现了'快旅慢游'的目标。这对旅游业 而言,是一个巨大的机遇。'

### 郑州市旅游局副局长何宏波

"比如广东游,过去,旅行社推 的都是广州、深圳、珠海线路,一般 需要6天时间。在都市人日益繁忙 的时代,6天时间就会制约游客的 出行。而高铁的开通,郑州到广州 的时间只有5个半小时,这样就使 得广东周末游成为可能。

河南南湖国旅总经理秦铭浩



## 参与客户 神州行新老客户

## 办理地点 郑州移动各营业厅及代办点

	套餐名称	套餐 费	套餐费内 包含内容		套餐外 费用	本地 主叫	被	海波波 江東
			功 能		本地主 叫本地	国内 长途	щ	漫游通话费
	18元套餐	18元 /月	来电显示	100 分钟	0.12 元/分 钟	0.29 元/分 钟	本地 被明 免费	漫游主叫0.6元 /分钟,漫游被 叫0.4元/分钟
	28元套餐	28元 /月		200 分钟				
	38元套餐	38元 /月		380 分钟				

## 温馨提示

- 客户入网预存的各项新业务专项月租,如果转品牌或者取消该项业务
- 各户人网坝保的各坝新业务专坝月相、如果转益牌或者取消该坝业务,专坝月相 不失效、预存的专项月相没有使用壳的不能退目不能转为预存话费。客户专项月租到期后需要自行取消新业务; 客户项存的分摊话费仅限当月使用,当月使用不完失效;赠送分摊话费和分摊 免费资源入网次月生效。另月使用不完失效;赠送的免费资源不能冲抵套餐费; 如果客户转品牌,参加活动所缴纳的分摊话费、赠送分摊话费以及赠送的免费
- 免费资源短信查询方式:编辑"CXMFZY"("查询免费资源"的首写字母)
- 到10086; 客户缴纳的分摊话费和赠送话费不可用于手机支付类业务; 赠送的免费资源仅 能冲抵客户产生的基本通话费和点对点短信费用。

