

# 年度最值得信赖理财品牌

金融  
标杆



## “阳光理财”——光大银行

品牌介绍：“阳光理财”诞生于2004年，是国内首个专业化个人金融理财服务品牌，开创国内银行业理财业务先河。从2004年截至今年8月底，光大银行已为零售客户和机构客户累计发行理财产品8000多支，发行额1.7万亿元人民币。目前已拥有包括阳光理财A计划、B计划、C计划、T计划、盈系列等在内的十大类本外币阳光理财系列产品。



## “浦发卓信”——浦发银行

品牌介绍：“浦发卓信”是浦发银行贵宾理财服务品牌，具有“尊享卓越、至信礼遇、精睿理财、创赢财富”的特点，“浦发卓信”贵宾理财的终极目标是在满足客户需求的基础上，不断超越客户需求，将最好的服务、最优的产品奉献给客户。



## “工银财富”——工商银行

品牌介绍：“工银财富”专属人民币理财产品是工商银行为财富客户量身打造的为满足客户较低风险、较高收益需求而设计的专属理财产品。产品投资期限灵活、选择多样、收益稳定，高于同期定期存款；按期发行、总额控制、先到先得。在工商银行财富管理中心的私密空间，专享国际金融理财团队量身定制的财富规划、资产管理等专业化金融服务。



## “自然人生”——兴业银行

品牌介绍：兴业银行“自然人生”理财品牌从银行的一切服务都是为客户创造更大福祉出发，突出“服务源自真诚”的兴业银行核心理念。“自然人生”体现了自然规律和人生价值的完美结合。



## “交银理财”——交通银行

品牌介绍：交通银行“交银理财”在理财模式上进行了革新，提出了业内领先的“一站式”综合理财管理方案的理念，采用一卡一户一单（一张交银理财卡、一个综合账户、一张综合对账单）综合各项理财业务。



## “中信理财”——中信银行

品牌介绍：7个红色花瓣象征中信银行依托中信控股平台，整合“银行、证券、基金、信托、保险、期货、资金资本”等各个理财专业领域，蓝色花瓣象征消费者。8瓣花瓣融为一个圆，寓意“中信理财”是一个整合资源、具有优势金融平台的理财专家，为客户提供全方位、多元化、一站式的金融服务。



## “金e顺”——农业银行

品牌介绍：“金e顺”是农业银行“五金”系列品牌之一，致力打造“网络金融、语音金融、移动金融、自助金融、电商金融”五大业务体系，已经逐步建立起了包括网上银行、电话银行、手机银行、短信银行、电视银行（家居银行）、自助银行、电子商务等在内的交易渠道体系，以及95599客户服务中心、经营门户网站和消息服务平台等在内的服务渠道体系。



## “金葵花理财”——招商银行

品牌介绍：招商银行“金葵花理财”是国内首个专门针对高端客户的个人综合理财品牌，拥有丰富的产品线、层出不穷的理财产品、全方位的理财规划、遍及全国的服务网络、驭繁于简的财富管理工具、丰富多彩的沙龙活动和值得信赖的专业团队。



## “非凡财富”——民生银行

品牌介绍：“非凡财富”坚守“以客为尊”的服务理念，专业理财团队提供一对一专属理财、为家庭量身打造专属理财产品，帮助客户从容把握投资理财机会；用“5+N”的特色增值服务让客户感受到360度贴心关怀；“非凡·分享”积分给客户超值回报，让客户品味与时尚生活完美融合。



## “财富”系列——邮储银行

品牌介绍：邮储银行以客户需求为导向，通过专业理财团队，精心打造各种稳健获益的“邮银理财”品牌。邮储银行人民币理财业务，现已形成了“创富、天富、财富、金种子、金苹果”五大系列产品线，满足了高、中、低不同风险偏好客户的投资理财需求。尤其是该行发行的“财富”系列理财产品，以其风险低，收益稳定的特点，越来越受到客户的喜爱。



## “广发财富管理”——广发银行

品牌介绍：2012年7月，广发银行贵宾财富管理品牌——“广发财富管理”正式升级推出，同时同步推出了贵宾理财全新服务体系，以专属精英理财团队、多元化金融产品与服务、尊享理财优惠、优越银行服务、贴心增值服务，致力于为客户提供全方位、专业化的财富管理方案，帮助客户获得更多财富回报，实现客户的财富管理目标。



## “龙盈理财”——华夏银行

品牌介绍：华夏银行“龙盈理财”作为针对大众搭建的特色理财平台，具有方便、快捷、灵活的特点，平台进入门槛低、服务水平好，专业化程度高。客户通过“龙盈理财”平台，可以自由选择银行理财产品、基金、黄金、保险、艺术品等众多投资领域，享受一站式金融服务。同时，“龙盈理财”强调为客户提供人性化的服务，加大了理财顾问对广大客户的服务力度，旨在根据客户的财务状况、投资目的、投资期限、风险承受能力等因素，为客户量身打造专属理财投资方案，帮助客户实现安全、稳健、可持续的回报。

