

欢乐颂

第一乐章·交响



2012年是车企积极调整的开始

转眼间,2012年已经进入最后的几天,回顾这一年的发展,中国汽车之路走得并不平坦。但综合2012年的表现和车企对2013年的规划,今年是车市和车企进行调整的重要一年。

今年以来,国内汽车市场持续2011年的低迷,根据中国汽车工业协会的最新统计数据:今年前11个月,汽车产销分别为1748.29万辆和1749.32万辆,同比增长仅为4.5%和4%。

个位数的增长再一次让众多汽车企业失望,汽车业资深专家苏晖认为,今年以来,国内汽车市场发生了非常巨大的变化,销售数量虽然没有出现负增长,但经销商的盈利却出现了大幅度的降低。

其实,现在国内汽车市场并不是不好,舆论悲观的最大原因是前几年的增速太快了,速度慢下来之后大家都不适应,汽车企业也没有认真调整产销规划。不过,在接连两年低速增长之后,多数汽车企业开始在2012年调整。庞大集团董事长庞庆华也认为,今年厂家的压库与

全年销售计划有关,之前车企并没有把2011年的低速增长当回事,但经过今年的阵痛,厂家开始考虑如何减小自己和经销商的压力。

众所周知,经销商在2012年的经营状况日益恶化,持续增加的库存量让他们苦不堪言;在这样的背景下,有些汽车品牌已经找不到经销商了,这在以前是没有的现象。

经历阵痛之后,汽车企业也意识到了问题的严重性,开始调整规划。虽然外界一致将明年汽车市场增速锁定在5%~10%,但汽车企业对2013年的规划并没有像2012年那样冒进。

作为销售市场的最前沿,拥有多个汽车品牌4S店的庞庆华日前表示,从企业与4S店的销售计划来看,针对2013年,大多数企业制定了比较合理的规划。不能否认,车市增速由30%降至10%,供求关系必然会发生改变,从上游零部件供应商到下游汽车经销商,竞争将更加激烈,但幸运的是,汽车企业已经意识到了这一点,2012年只是变化的开始。 钱瑜

数字车市

130万辆

得益于全新速腾、迈腾以及奥迪A6L、A4L和Q5等新车型的热销,一汽-大众今年的销售业绩一路走高,累计销售超122万辆。一汽-大众公布数据显示,一汽-大众11月份终端销量达到134435辆,同比增长34.6%。从目前的情况来看,一汽-大众年产销130万辆的目标将提前实现。其中,截至11月底,一汽-大众大众品牌今年累计销售854082辆,奥迪品牌累计销售367978辆。奥迪品牌今年达到40万辆销量大关不成问题。

19万辆

今年前11个月,奔驰在中国内地共交付旗下奔驰、smart、AMG以及迈巴赫汽车达18.67万辆,同比增长7%。奔驰S级轿车累计交付30670辆,同比增长12%。C级轿车累计销量实现同比增长18%;轴距E级轿车销量同比增长达11%。GLK实现累计销量同比增长19%,CLS级累计交付6280辆,SLK级敞篷跑车累计交付2930辆。时尚都市座驾smart累计交付14700辆,同比增长41%。

18亿

上汽集团宣布与泰国正大集团合作在泰国建立合资公司,这是上汽集团首次以自主品牌名义对外组建合资公司。根据规划,该合资项目初期总投资约18亿元人民币,上汽集团将通过上汽香港投资公司和上汽英国公司共持股51%、正大集团持股49%,上汽集团以技术许可和商标许可方式,授权泰国合资公司生产和销售上汽自主品牌MG系列轿车,销往东盟市场。

十载春秋 一路同行

郑州市汽车流通行业协会举行十周年庆典

12月22日,郑州市汽车流通行业协会十周年庆典暨年终工作大会在郑东新区金融大酒店召开。协会会长马锡林作了第三届协会工作计划,协会秘书长吴大胜总结了郑州市汽车流通行业走过的十年。会议通过了在郑州市汽车流通行业协会成立郑州市仲裁委员会汽车流通业仲裁调节中心。

省市相关部门领导以及郑州市汽车流通行业协会110家理事单位参加了本次庆典,中国汽车工业协会副秘书长顾翔华向参会人员作了中国汽车行业发展的分析报告。郑州市各大车企董事长和总经理出席了会议。马锡林会长在发言中表示,现在车市进入“寒冬”,各经销商需要抱团取暖,郑州市汽车行业流通协会就是这样一个家庭,为大家出谋划策共谋进退。



据吴大胜秘书长介绍,从2002年到2012年,郑州市汽车流通行业协会伴随郑州车市走过十载春秋。这十年是郑州汽车流通行业大发展的十年,也是郑州汽车流通行业从不规范到规范的十年,郑州市汽车流通行业协会起到了润滑油的作用,推动了郑州车市健康有序地向前发展。相信未来十年,郑州市汽车流通行业协会必定发挥出更有效的作用。 舒晗

中国一汽让梦想的能量继续传递

在高速运转的生活状态下,你是否也有一闪即逝的梦想?又是否愿意坚持梦想,不断奋斗下去?现在,快节奏的生活、工作,限制了对我们内心深处情感的追问,也阻碍了对梦想的思考、追求。然而,正如汽车可以缩短人与人之间的距离,网络的出现同样成为人们相系情感的纽带。在虚拟的社交空间中,人们更愿意表达、沟通,愿意吐露心声,将埋藏在心底的梦想合盘托出……

近期,一个有关梦想的“网络世界”活跃了起来。由中国一汽举办的“中国一汽驱动梦想生活”活动,集合了专题网站、微博、微信等多个主流的线上交互方式,为当下年轻人营造了一个释放梦想的空间。活动自11月开展至今,已有百万网友登录网络平台(www.mengxiang321.com)、30余万梦想被提交;同样,微博得到了10余万粉丝关注……

作为一个有梦想,并在梦想之路上不断自我实现并自我超越的企业,中国一汽更懂得梦想的可贵,也因此更愿意打造一个积极向上的“筑梦平台”。1958年,中国一汽人奋战33昼夜打造出“东风”(红旗)轿车,圆了自己、更圆了中国人的轿车梦,其中的辛酸与喜悦也成为中国一汽成长的助力。60年后,“中国一汽驱动梦想生活”诞生,中国一汽也期望借助互联网构建的梦想世界,激发出一个个或感

人至深或简单平凡的梦想,并以此为起源,在网络世界中不断传播着积极向上的正能量。

以微博为例,现如今,微博成了网络社交的核心渠道,而在“中国一汽驱动梦想生活”官方微博上,通过对网友梦想的展示,为网友构建一个交流互动空间的同时,也串联起众多的梦想好友。“我的梦想很简单,但目前对我来说还很遥远,我想有辆车,凭借自己的努力得到!前一阵我收留了两只流浪猫……但母亲觉得我们没精力去照顾它们。最近在网看到一个猫咪小窝,可以收留猫咪,但是离我家有些远,如果我有一辆车,就可以把他们送到那里去照顾……还有,我真希望在街上的流浪动物越来越少,有爱心的人会温暖整个冬天!”当这条梦想被官方微博发送出去时,短时间内就获得了无数积极、鼓励的评价。有网友评论:“支持公益!希望你继续坚持,实现你的梦想!”、“加油,我投你一票!”而除此之外,更有粉丝分享后留言:“我也有过这样的梦想”、“关注我,或许我们能共同完成‘猫咪’的梦想”,等等。据了解,经由微博分享后,很多梦想引发了广泛共鸣,不少网友通过评论、留言,表达出相同的兴趣后,成了志同道合的梦想伙伴,也由此相互支持,走上了圆梦之旅。

同样,那些拥有智能手机的微信用户,也得到了梦想的“感召”。通过扫描“中国一汽

驱动梦想生活”活动平台以及官方微博上的二维码,手机用户可以直接关注驱动梦想生活官方微信,随时向微信用户提示“你还有梦想没有完成,需要努力!”,随时随地传递梦想的正能量。

“中国一汽驱动梦想生活”官方微信通过“梦想发动季”、“放飞梦想”等话题,发布梦想格言、趣味图片,更有励志电影、经典动画的引发回忆的同时重燃你的梦想。“我们最先衰老的从来不是容貌,而是那份不顾一切的闯劲”,这是“放飞梦想”的一段独白,是否也令你小有触动。此外,感动无数骑友的《转山》,画面里总是一个人在奔跑激励几代人的《阿甘正传》等也成为驱动梦想生活鼓励网友为梦想而奔跑的话题。

当然,梦想需要被唤醒,也需要大胆地说出来,同时更需要获得关注、鼓励与支持。回到“驱动梦想生活”的大本营(www.mengxiang321.com),你的一票或许就能帮助别人达成梦想,与此同时,也能从浏览、分享中汲取梦想的力量。目前,该活动第二阶段的梦想发布与投票马上结束,备受关注的梦想大奖也即将揭晓,10名试驾获奖者将从投票最高的前80名中脱颖而出,其中2名试驾员同样可以获得拍摄微电影的机会,记录自己逐梦旅途的同时,圆一把明星梦。

梦想之路需要见证,逐梦之旅需要结伴驰骋。在“中国一汽驱动梦想生活”主题活动中,越来越多的人经由不同的渠道聚集起来,在分享与见证中,扩散对梦想的爱,在支持与鼓励中,表达对梦想的不懈追求,对生活更积极的态度。

是的,我们应该有更好的方式开始新一天,大胆地说出自己的梦想并敢于为之奋斗吧。正如加盟本次微电影拍摄的导演江涛所言:“不要把追求梦想看成是一件很累很苦的事情,它本身蕴含的乐趣很多,梦想越遥远,实践梦想的时间越长,体会快乐的时间就越多,所以不要把梦想看成是一个结果,它是一种生活状态。”你是否还记得当年的画面当年的旋律,被偷偷放在心底的梦想是否还在坚持,有时候梦想的实现并不像我们想象的遥不可及。让梦想插上翅膀,“中国一汽驱动梦想生活”活动,载着你的梦想,一路前行。

