

欢乐颂

第四章·卡农



唯美郑州 试驾雷克萨斯全新LS600hL

日前,记者在郑州远达雷克萨斯4S店试驾了全新的雷克萨斯LS600hL新车,时尚动感,大气稳重的外观给记者眼前一亮。

据悉,全新LS600hL外观采用了LEXUS雷克萨斯全新标志性设计元素——纺锤形格栅,全新的设计使整车重心更低,翼子板与格栅恰到好处地融为一体,散发着尊贵考究的气质。大师级工匠打造的内室处处蕴含着LEXUS雷克萨斯L-finesse的设计智慧。中控台整体向水平方向延展,营造出开放大气的驾驶氛围。12.3英寸显示屏位于中控台上方,最大化地减少了驾驶员的视线转移,提升了驾驶安全性。

LS600hL采用LEXUS雷克萨斯Hybrid全混动科技,搭载5.0升V8发动机和电动机,可



产生327千瓦/445 hp最大系统功率,而油耗仅和一台3.5升V6发动机相当,以先进的绿色环保科技实践可持续发展的全新豪华驾乘理念。全新改款LS600hL也是LEXUS雷克萨斯第一款采用降噪轮毂的车型。极致的静谧性所呈现出的是最完美的视听感受。

壮美丽江 试驾东风标致3008

云南丽江作为中国旅游胜地蕴含着深厚的文化遗产韵味,这里气候宜人、风景如画。近日,东风标致3008在这里举行了上市前的媒体试驾会。

作为6年“国际年度发动机大奖”的得主,东风标致3008可谓是实至名归。本次在3008试驾现场,感受了1.6THP涡轮增压直喷发动机的激情所在。老实说,在双涡轮与超高速的小涡轮共同工作的情况下,3008开起来的感觉十分轻盈。

提完发动机,再来说说它的搭档——6速手自一体变速箱,它和非常线性的涡轮做

工效果配合在一块,又有点给人条条大路皆坦途的感觉,平顺性比起自然吸气加CVT也不差。在驾驶中,如果不听发动机声音或看转速变化,是很难感到换挡的。正常行驶时,发动机转速始终保持在

2000rpm以内,这一工况下车辆有着出色的油耗表现,即便在高海拔的丽江驾驶,也丝毫没有影响到它的工作,动力输出随叫随到,感觉不到任何的动力损失,并且噪音控制得非常好。



“卡农”作为一种音乐体裁,它的特点是所有声部虽然都模仿同一个声部,但不同高度的声部依一定间隔进入,造成一种此起彼伏的效果,连绵不断的效果,我们所熟知的轮唱也是卡农的一种。在本期欢乐颂主题中,三款新车也在用同一种方式——试驾,在不同的美景城市演绎着一曲“车市卡农”。

记者 陈娟

“车市”卡农

秀美西昌 试驾广汽三菱新劲炫ASX



近日,广汽三菱新劲炫ASX在西昌举行试驾会,在享受自然风光的同时也感受极速带来的激情。对于追求时尚的“80后”来说,广汽三菱新劲炫ASX的推出无疑十分具有杀伤力。特别是12.88万元起的“合资SUV”价格已然给足人们惊喜。

第一眼看上去,新劲炫ASX宛若俊美的猛兽,肌肉隆起,蓄满力量,只待主人跨上,便会一跃而起。新劲炫ASX的前脸是三菱汽车家族式的鲨鱼嘴造型,衬托两侧鲜活的超宽域HID前照灯,配以两段式发动机盖构造设计,层次感分明,让人过目难忘。值得一提的是,新劲炫ASX采用具有记忆功能的树脂翼子板,不仅使得车身成功实现轻量化,而且在发生轻微碰撞后,凹陷处能够自动恢复原形。

聪明的消费者从来不满于“表面功夫”,新劲炫ASX力求全面满足消费者的“内在”需求。在紧凑的车身尺寸(4295mm×1770mm×1615mm)下面,新劲炫ASX实现了最佳的空间利用率及舒适性,提供宽松、舒适的乘坐体验。

屡获大奖,热力难挡

启辰双星持续闪耀寒冬车市

春节临近,决战之月,车市硝烟四起,各大品牌进入年终最后冲刺,各类促销活动让人顿生“乱花渐欲迷人眼”之感,其中,东风日产启辰品牌表现颇为亮眼。11月启辰销量突破8000台,成为普及型中级车市场新领袖。为感谢消费者一路支持,启辰于年底隆重推出多重大礼,广受消费者好评,为年终启辰再掀销量高峰打下良好基础。

与市场销售火爆呼应,据悉,截至12月下旬,启辰品牌以及旗下两款车型已喜获CCTV2车风尚、凤凰卫视车元素等权威媒体颁发的50余项2012年度车型和品牌大奖。“实至”方能“名归”,启辰品牌新车热销背后,是领先实力与诚意回馈的支撑。



实力越级,“星”火可燎原

启辰是东风日产倾力打造的新品牌,历经两年筹备,在2012年先后推出三厢车D50和两厢车R50两款新车,构成中级车双子星,凭借全面超越同级的大空间、省油、高品质等优势,迅速赢得广大消费者青睐,持续畅销。尤其9月份启辰R50上市以来,两款车型的组合更显威力,销量一路走高,并于11月份一举突破8000台大关,达到8047台。东风日产启辰事业部部长叶磊表示:“随着启辰品牌日渐为消费者所熟知,领先的实力真正转化为市场能量,销量破万已近在眉睫。”

透析启辰D50和R50热销的原因,从根本上来说是产品实力过人。启辰D50和R50均脱胎于著名的日产全球中级车平台,在规格上比大部分竞品高出一个级别,加上东风日产洞察中国消费者需求,倾全价值链体系实力悉心造车,因此成就了“空间之王、能效之王、可靠之王”的市场美誉。在价格上,启辰两款车型以中级车的实力,定价却仅6.78万~8.38万元,性价比非常突出。“不少用户都表示,用这个价格买这样一款车,绝对超值。”本地启辰专营店销售经理介绍,“而且使用一段时间后都觉得超赞,没买错。启辰车的品质和口碑都很好,我们也觉得很自豪。”

豪礼相赠,新年“星”气象

启辰双子星自上市以来备受消费者青睐,无论是销量还是口碑都得到快速成长。临近年底,启辰为感谢消费者的支持,推出包括“装多少,送多少”购车抢年货活动在内的多重好礼,深受客户欢迎。同时,为了让车主更安心地享受春节出行,启辰各专营店为车主开展免费检测活动,并推出会员专属保养和精品优惠,为客户带来不小惊喜。另外,不少专营店还通过加装精品的方式推出“新年款”车型,加装了深受消费者喜爱的电动后视镜等精品,而打包价格比较优惠。

从销售人员和消费者的反馈来看,启辰D50和启辰R50因其在空间、能效、品质方面全面超越同级车的综合表现,成为年底犒赏家人、奖励自己的首选车型。同时,抢年货活动除了考虑到消费者的切身需求,又兼具游戏性、趣味性,深得客户喜爱。记者发现,为配合活动主题,启辰专营店内外皆布置一新,展厅中央堆满包装精美的礼品,节庆气氛浓郁,也吸引了不少客流进店围观。

“装多少,送多少”购车抢年货活动规定,启辰新车主只需在规定时间内,根据自己的喜好,将现场年货礼品自由组合,灵活摆放,直至后备箱装满为止,所装年货即悉数送出。本地几位专营店经理都表示,车型空间大小对于一般家庭而言可能只是一个数据,而通过本次抢年货活动,许多消费者现场真实见证了启辰“空间之王”的实力。本地专营店销售经理还表示,D50和R50空间的优势一对比就非常明显,特别是后排空间比竞品宽裕得多,膝部空间起码多出一拳。

“启辰R50一上市我就在关注了,就等着年底入手呢。刚好在搞送年货的活动,就带着太太和小孩一起参加。不试不知道,这辆车的空间确实大,装下了不少礼物,而且还坐得舒服,没有束手束脚的感觉。我是既购得心仪爱车,又给春节省了一大笔钱啊。”正在提车的吴先生一脸兴奋地告诉记者。

启辰双星热力难挡,持续热销,为年底寒冬车市带来暖意。深究启辰销量节节攀升的原因,除了在产品品质上超越同级车型的实力,更在于启辰品牌对消费者的“诚意”。正如东风日产启辰事业部部长叶磊所言:“品牌不怕新,就怕没诚意。消费者需要的,我们将全力去做,通过实际行动表达的诚意,相信2012启辰会为消费者交上一份满意的年终答卷。”