

# 车秘书三箭齐发 河南二手车交易揭新篇

12月22日,车秘书在河南的三家加盟店盛大开业。

在响亮的锣鼓中,开业典礼拉开了序幕。河南店 CEO 苏子腾发表了讲话,他说:“车秘书河南运营中心及三家门店的成立,是基于原本十年丰富的汽车行业经验和先服务的企业理念以及我们富有战斗力的优秀团队。今后,我们一定会遵循车秘书的创新模式,不断对自身服务进行提高,为车主们提供最为便捷、高效、细致的专业服务。”

随着汽车行业的发展,我国二手车交易市场也呈快速发展趋势。但在飞速发展的同时,二手车交易市场依旧存在着交易体系不完善等弊端。那么,车秘书的诞生将会为行业带来哪些宝贵经验呢?

据了解车秘书是国内首家采用创新型二手车网络信息+实体服务店交易模式的公司。其特点为网站结合呼叫中心以及实体连锁店,该创新模式通过半年多运营实践,已得到广大车主的认可。

对此,车秘书 CEO 苏子腾表示,车秘书的优势包括一:结合网站、手机客户端、呼叫中心(线上)等方式作为搜集车辆买卖信息的渠道或方式之一,再结合车秘书实体连锁店,通过业务人员的双向沟通等服务,最终在车秘书实体店(线下)完成交易。

优势二:在整个业务流程中,车秘书不仅为客户提供信息,而且还会通过全程服务来帮助买卖双方达成交易,以满足客户需求。



优势三:车秘书在此过程中为买卖双方牵线搭桥,让双方直接交易,节省了传统二手车交易中,二手车经销商所要赚取的中间差价,最大限度提升了买卖双方的经济利益。

优势四:车秘书规范的标准化服务流程,即保障了买卖双方的交易安全,同时给予客户省心便捷的二手车交易体验。 李汪洋

## 锦湖轮胎扬帆 2013

12月20日,锦湖轮胎在北京举行了主题为“为了每一公里”的2012年终总结大会,锦湖轮胎中国区董事长李汉燮先生向大家全面展示了锦湖轮胎近几年来转变发展思路的新成就和新进展。

2012年,锦湖轮胎推出的两款专为中国消费者量身定制的新产品取得了良好的市场反馈。ECSTA翼驰达 LE Sport KU39 超高性能豪华运动型轮胎,行驶速度最高

达300公里,确保最大化的高速行驶稳定性;SOLUS舒乐驰SA01高配平价轮胎,2层“骨架”设计+2层胎体帘线设计,全尺寸重装甲和360度侧“装甲”技术,同时兼顾操控性能、安全性能、宁静性。锦湖轮胎进一步完善了“VIP保障政策”为特色的服务保障体系,一方面对轮胎更换的范围和条件做出了极大的妥协,开辟了行业的先河;另一方面,锦湖轮胎率先向消费者推行大范围

的保障承诺,将“三包”时间由行业普遍实行的3年期延长至5年。

在2013年,锦湖轮胎将企业经营理念升级为“提升锦湖轮胎利益共享者的生活品质”,利益共享,让锦湖轮胎以更博大、更广阔的胸怀去生产和服务社会;品质跨越,让锦湖轮胎以更专业、更专注的态度去赢得每一次的成功。2013,锦湖轮胎正扬帆起航。 陈娟

## 中国汽车安全主题巡展抵郑

12月22日,中国汽车技术研究中心主办,中国人民财产保险股份有限公司协办的大型汽车安全车展及安全文化普及活动——2012(第五届)中国汽车安全主题巡展郑州站省人民会堂启动。

### 展示汽车安全技术

奇瑞汽车、北京现代等品牌参加了此次巡展。在“格调、精彩、幸福”三大主题车企单元内,消费者了解汽车安全相关信息,亲身感受汽车科技所带来的各项主被动安全保护。

本届汽安展新设的安全“星”车展区,开安全车型选购和汽车消费互动大型公益平台之先河,进行展览的车型,均是经过严格检测后,评定出的星级车型,在主被动安全方面,均为国内汽车市场中的佼佼者。

### 倡导儿童安全行车

为了提高消费者的儿童安全乘车意识,中汽中心“儿童安全乘车”工作推进办公室在2012汽车安全主题巡展活动中设立“儿童安全座椅分展”,好孩子、麦克英孚、巧儿宜(明门)、Kiddy、环球娃娃、高田6家优秀企业积极参与公益宣传推广活动,通过“座椅拼图PK赛”、“座椅安装大赛”、“安全座椅竞猜体验”、“儿童乘车安全知识竞赛”等活动,全面推动儿童安全乘车知识的普及。

中国汽车技术研究中心高和生副主任表示:“中国汽车安全主题巡展汽车安全传播平台,倡导的汽车安全文化,构建的汽车安全和谐氛围,推进汽车社会稳步发展。” 陈娟

# 东风 Honda 新添环保生力军

## ——深度剖析 INSIGHT 的“双核”威力

汽车工业发展至今已走过了100多年的历史,传统燃油发动机在材质和技术上已有了飞跃性的改进。即便如此,传统燃油发动机依然只能将30%至35%的油耗用于动力输出,其余的65%至70%则白白浪费于热量的消耗和车辆刹车减速的过程中,这迫使全球汽车巨头不得不思考提高燃油利用率的问题,甚至寻找更加清洁节能的新能源。相比目前技术还不成熟的纯电动车或氢能车,混合动力被誉为新能源车时代最好的过渡产品。

自1999年Honda推出第一代INSIGHT混合动力车,截至今年9月Honda全球混合动力销量已累计突破100万辆。其中,INSIGHT是销量最大的一款车型。此次东风Honda将INSIGHT导入中国,正好看重中国巨大潜在的混合动力市场,也体现了东风Honda一贯坚守的环保理念。 记者 陈娟



### “双核”彰显威力 百公里油耗仅4.4L

作为最具代表性的Honda Hybrid车型,INSIGHT采用了最新一代的IMA油电混合动力系统,由1.3L i-VTEC发动机、IMA电池电机以及IPU智能动力单元组合而成,就是这样一个个组合让INSIGHT能根据实际情况协调发动机与电机之间的动力输出,在行驶过程中审时度势。

IMA油电混合动力系统共有5种工况模式:1.起步缓加速状态时,仅依靠发动机提供动力,实现快速启动;2.爬坡时,发动机输出强劲动力,电动机辅助输出动力;3.低速巡航时,发动机自动进入休眠状态,仅由电机工作,此时耗油量与二氧化碳排放量几乎为零;4.减速行驶时,依然由电机独自承担工

作,同时巧妙地回收减速能耗为IMA电池充电,以供下次使用;5.停车时,发动机和电动机均处于运转停止状态。发动机与电动机这一唱一和,不仅提供强劲的动力输出,而且百公里综合工况油耗仅有4.4L。

除此之外,INSIGHT还配备了Honda先进的Eco Assist节能驾驶辅助系统,集“Guidance Function 节能驾驶引导反馈系统”、“ECON 智能化绿色节能辅助系统”、“Scoring Function 节能驾驶辅助计分系统”于一身,只需按下按钮便能让行驶中的油耗一目了然,实现油耗随心控制,并以环保评分功能帮助驾驶员掌握更加省油的驾驶习惯,从而实现真正的人车对话。

### 环保事业正成为一场接力长跑

东风Honda深谙一两款混合动力车的引进不足以支撑整个环保公益事业,而应该从生产、采购、销售等方面全面发展。从引进600kw太阳能光伏发电系统的第二工厂,到开展集中物流,再到推广绿色特约店,最后到组织全国车主参与各种环保公益活动,如九寨沟植树、西双版纳种植亚洲象食物树等,东风Honda打造了一条“建设绿色工厂、生产绿色产品、加强绿色采购、构建绿色销售、成为绿色公民”的绿色全价值链。

正是因为东风Honda在环保领域做出的不懈努力,自2008年起先后获得环境保护

部建设项目环境保护最高奖“国家环境友好工程”奖,中华宝钢环境奖组织委员会评选的“中华宝钢企业类环境优秀奖”以及联合国环境规划署颁发的“社会责任贡献单位”等众多环保大奖,可以说是名副其实的“绿色公民”。

东风Honda相关领导表示,环境保护行动不应昙花一现,而应该成为一场接力长跑。随着INSIGHT的上市,东风Honda可借此机会让更多中国消费者了解Honda Hybrid的环保先进性,为未来在中国大范围推广打下了坚实的市场基础,同时彰显了东风Honda坚持环保之路的决心。