

2013(第三届)全国年货购物节
郑州精品年货博览会

农历腊月十五~农历腊月二十三 郑州国际会展中心

中国商业联合会 河南省商务厅 河南省贸促会 主办
主办媒体:郑州晚报社

新郑的大枣、驻马店的面粉、香港的“荣华饼家”、澳门的“香记”牛肉,还有东南亚、韩国、日本以及欧洲的产品等,2013年第三届全国年货购物节暨郑州精品年货博览会即将启幕,招商工作也正如如火如荼地进行,省内的、省外的、国内的、国际的各种产品各家厂商纷纷订展位,摩拳擦掌要在此次年博会上让自己一炮而红。

昨日,记者从组委会获悉,年博会招商报名接近尾声,还没有参与的厂家可要提速啦!年博会吉祥物的名字即将揭晓,幸运读者将获得神秘大礼。为了让广大消费者提前了解参展的产品信息,等到置办年货时有的放矢,从即日起,晚报将为大家探营各参展厂家,为大家展示参展产品。

记者 李丽君 实习生 牛卉

年博会招商即将结束,所剩展位不多,欲参加从速

调查发现,展会寻找一个客户的平均费用是其他途径的1/6

年博会吉祥物征名即将揭晓

今天我们为您介绍两种特色年货

2011年郑州举办展会141个带动产业收入130亿元

“这几天电话都要打爆了,每天都有许多厂商联系订展位。”昨日,组委会负责人石维堂告诉记者,目前此次展会的展位大部分已经被预订,离招商结束的时间越来越近,许多商家着急了,纷纷打电话来咨询。

据了解,2011年,郑州市会展业呈加速发展态势,全年共举办展会141个,参会客商260万人次,直接带动旅游、餐饮、住宿、娱乐、交通等相关产业收入130亿元左右,成为推动郑州经济社会发展的新引擎。2012年,郑州市全年计划举办展会155个,总展览面积170万平方米,拉动经济社会效益143亿元。而今年3月份和4月份几乎每天都有展会在郑州市内不同展馆举办。

展会寻找一个客户的平均费用是其他途径的1/6

“展会具有营销沟通工具的共性,是厂家做广告、促销、直销、公共关系最直接最省钱的一个平台。”石维堂说,同时,它还是展示品牌和形象的平台;是生产商、批发商、分销商沟通交流的汇集点,调查观察有关信息的场所;可帮助参展商、客商准确把握行业发展趋势,制定符合实际的生产、经营战略、策略和计划;是低成本营销的中介。

“据有关资料介绍,展会寻找一个客户的平均费用,与推销员推销、公关推销、广告推销等途径相比是1:6,显然优于其他手段。以上这些功能作用,是参展商、客商青睐展会的客观基础,也是办展商办好展会的立足点。”

据石维堂介绍,一般的会展先是生产服务业再是生活服务业,而年博会不同,它是消费类展会,参展商不是以代理机构为主,而是直接以厂家为主,它将生活服务业提到了生产服务业的前边,“在这样大的节气,年博会就成了检验一个产品的平台,厂家要参加就必须以惠及消费者为前提,从而促进生产商调整战略,打响名气,成为受消费者认可的产品”。



招商热线

114转年博会
机构合作:15136110886
大企业合作:
18637128898 15136110886
招商电话:
13203715471 13203715472
13203715475 13203715476
13203715478
0371-55816380/6382/6687/6365
晚报热线:96678
传真:0371-63576981
邮箱:jpnbbh@126.com
截止时间:2012年12月底

本次博览会由中国商业联合会、河南省商务厅、河南省贸促会、郑州晚报社主办,河南省商务促进中心、河南省国际展览协会、郑州晚报、大河网、买多网、郑州美格会展公司、河南省服装行业协会承办。

「小影」带您逛展会

看到展会招商进行得如火如荼,不少消费者已经坐不住了,纷纷探此次参展的产品都有哪些,好提前列个购物计划,等到年博会开始时可以一站式把年货购齐。从即日起,晚报年货报道团队将兵分三路,为大家探营年货的准备情况,介绍特色年货产品,介绍参展企业。

A.天然无添加剂面粉

面粉,是过年的重要素材之一,包饺子、蒸馒头、炸丸子等都必不可少。今天,晚报报道组给大家探营的第一个产品就是绿色的面粉——“一加一”天然无添加剂面粉。

据了解,“一加一”公司从事无添加剂面粉生产已有20年的历史,今年11月1日才落户郑州。“我们之前一直在驻马店生

产,年销售额有20亿,是陈克明、康师傅、思念等国内高端面食加工企业供应商。”该公司总经理刘先生告诉记者,在即将到来的年博会上,他们为郑州市民准备了5公斤包装的面粉,都是天然无添加剂的绿色面粉,希望借助此次年博会让郑州市民知道它们。

B.枣成功的保鲜枣

今天为大家介绍的第二个产品是我们新郑的著名特产——枣。作为河南的特产,年博会上可不能少了枣,过年许多地方有蒸枣糕的习俗,而吃枣更有养颜美容的功效。

作为此次的参展商,郑州枣成功贸易有限公司总经理张先生可不得了,他从2000年靠开一家小店卖枣,到今天拥有

自己的公司,在省内外都有自己的分店。

此次年博会上,该公司为市民呈现的是保鲜枣,分各种包装,从600克以内的袋装到1000克以上的礼盒装都有。昨日,记者跟张经理联系时,他正忙着策划如何在年博会上做优惠活动,让市民能买到既好吃又实惠的枣。

爱心公益

为500个贫困家庭送年货

献爱心,是年博会一直不变的重要主题之一,从今天起,组委会将逐一为大家公布“年博会公益行”的每一个公益活动,今天首先推出的是为500个贫困家庭送年货公益活动。

有钱没钱回家过年,过年对每一个家庭来说都是非常重要的事,是喜事,为了让我们的每个家庭都过好年,组委会依然将今年年博会的第一个公益活动定为,为500个贫困家庭免费送年货活动。届时,组委会将组织参与展会的爱心企业,一起为这500个贫困家庭准备年货大礼包,里面将放入一

人过年所需要的必需品,具体有哪些东西,暂时先保密哦,到时将给大家一个惊喜。

那么什么样的家庭能参与这个活动,又该怎么参与呢?昨日,记者从组委会获悉,即日起,凡是我市经济困难的低保户、五保户家庭可拨打组委会电话报名,拨打进电话的前500名符合要求的贫困家庭即为赠送对象。同时,这500个家庭请于报名后10个工作日内,将家庭贫困证件送至组委会进行登记确认,咨询、报名电话:13323852511。年货大礼包将于年博会启动之日起向大家赠送。

征名

下期公布吉祥物征名结果,送出神秘大礼

12月14日,今年年博会的吉祥物与大家见面,读着纷纷通过微博、晚报热线、邮箱等不同方式参与为这对中国娃起名。

微博上,郑州晚报官方微博于14日中午12时04分发布征名活动,网友“丁大团”马上在12时05分抢到“沙发”跟贴回复“二牛、翠芬”两个具有喜感的名字,网友“肥兜-毛毛”几乎同时回复了“平平、安安”两个具有中国传统特色的名字。网友们的热情空前高涨,纷纷建言献策,网友“嘻哈猫社区网”根据吉祥物的特点不仅为我们提供了“大眼哥、大眼妹”两个响亮的名字,更是热情地为年博会提供了口号:“大眼哥、大眼妹,带你看年货博览会!”经过短短3天,微博就被转发93次,评论127条。

据统计,截至25日,共有近千人参与了吉祥物征名,收到网友们提供的名字300多个。在这些征名中,呼声最高要属“吉祥、如意”了,与“忠忠、圆圆”(谐音“中原”)、“和和、美美”、“团团、圆圆”、“红红火火”、“婉婉、宝宝”、“和和、囡囡”(谐音“河南”)、“平平、安安”、“喜喜、乐乐”、“吉宝、福妞”一起排名前10位。

昨日,我们把呼声最高的前10个征名送到了年博会组委会,组委会将从中筛选,最终决定征用哪个名字为年博会吉祥物的名字。吉祥物的名字一经征用,组委会将从支持此名字的市民中选取前10名为幸运读者,具体结果,将在下期报道中公布,他们将获得年博会送出的神秘大礼。