

开盘即清盘,金晨嘉园再掀热销奇迹

3小时狂销520套,8号楼加推在即,敬请期待

不亲临现场,不知道什么叫“火爆”;不亲眼所见,不知道什么叫“狂销”。金晨嘉园二期开盘,3小时即狂销520套,劲销96%房源,继一期热销后,再掀奇迹。究竟是什么让其一直延续开盘即清盘的热销局面?让我们走进本案,一探究竟。

记者 王磊

开盘即清,好房子自己会说话

12月22日,豫发·金晨嘉园二期开盘。

晨曦微露,弘润华夏大酒店五楼盛世堂门庭若市,逾千名客户云集于此,热闹非凡。伴随着主持人的开场白,一场激烈的夺房大战正式上演,其火爆程度令到场媒体和嘉宾们惊叹不已,短短3小时,500余套房源便被抢定一空,不少没选到房源的客户表示,将持续关注金晨嘉园二期的后续房源。

金晨嘉园位于文化路、北环路两大城市主动脉的交会处,多种交通在此汇聚,规划建设中的地铁2号线和4号线将缩短与市中心的距离。如今,北环立体高架全面启动,预计2013年通车;另外还有30余条公交线路在此设置站点,一个完善的交通网络正在形成,对于繁华而拥挤的郑州,这是一个突破。同时,也给住在这里的市民带来极大的便利。

业主王先生透露,地段对他的影响特别大,他和爱人都在这附近上班,选择金晨嘉园,他能有更多的时间去陪家人去工作。采访获悉,本次开盘热销,逾半数的客户深受地段的吸引,这也是金晨嘉园二期热销的又一秘密武器。



12月22日,豫发·金晨嘉园二期开盘,逾千名客户聚集,热闹非凡。

纯熟社区,出则繁华入则宁静

当一个区域有了完备的配套,它几乎可以脱离这个城市,一位业内人士如是说。

据统计,金晨嘉园吸引客户的另一优势,就是它能提供给业主一站式的生活服务。业主张先生一次购置两套房源,最打动他的是这里醇熟的配套,社区门口就是家乐福,另外周边还有国美电器、欧凯龙、新家园建材超市、花卉市场、海洋馆、省体育馆、汽车交易中心等众多商业配套,河南中医院、煤炭医院等医疗配套也很齐全,极大地满足了日常生活需求。

除此之外,社区配备独立幼儿园,还有文化路第三小学、省实验中学、郑州第7中学、河南财经学院等,周边优质教育配套一应俱全,让孩子赢在起跑线上!对于众多购

房客户来说,他们看到的将是一个醇熟且宜居的社区,便利生活一步到位,这是金晨嘉园二期持续热销的又一秘密武器!

出则繁华,入则宁静!源自对自然的眷恋,金晨嘉园不惜成本,将46%的土地让给自然,让房子长在园林里。

秉承“一心引领空间、一湾碧水环绕、五庭交相辉映、两带南北呼应”的规划设计理念,充分考量每一寸土地,在城市瀚景中荟萃自然精华,让每栋住宅都包裹在丛林中。

小刘夫妇选到了满意的房子,非常开心,35000平方米的英伦园林和2000平方米的中央湖景深深吸引了他们,还有一部分人,完全不问价格,就冲着这46%的绿化率来了。

一周楼市

清华·大溪地启动冬季游活动

12月23日,“2013畅游郑州·游闲荣阳冬季游”启动仪式在位于中原西路的清华·大溪地项目——香堤湾温泉酒店隆重举行。郑州市旅游局、荥阳市旅游局领导,郑州市各区旅游局代表和郑州香堤湾酒店总经理李轩,数十家媒体朋友以及来自河南省旅游界的嘉宾共约350人,一同出席了当天的启动仪式。

在场嘉宾参观香堤湾酒店后,对该酒店齐全、先进的软硬件设施和标准的服务质量表示肯定和赞许。多家旅行社代表当即决定,与香堤湾温泉签订合作协议。据了解,香堤湾温泉是郑州香堤湾酒店管理有限公司继奥帕拉拉水公园之后,推出的又一大型亲水休闲项目,于12月18日开始试营业。 付晓

升龙又一城儿童才艺大赛开幕

12月22日,升龙又一城与FM91.2、搜房网联合举办的“我是大明星”儿童才艺大赛首场海选隆重举行。本次海选共有64组选手参加,其中有15组选手成功晋级。他们将和12月29日第二场海选晋级的15名选手,一同进入复赛。

升龙又一城作为高新区首个超百万级城市综合大盘,自今年入市以来,持续热销3000多套,累计销售金额超16亿元。目前,该项目在售产品为二期升级新品,40-143平方米双气阔景豪宅,更是入市即受追捧。据悉,此次儿童才艺大赛就是升龙又一城针对3000多名业主举办的,意在为孩子提供一个展示的舞台,加强业主之间的交流与互动,为和谐的社区文化生活打造基础。 陈伟

升龙汇金广场全城派发玫瑰

12月24日,一个“让郑州充满爱”的行动起来——升龙汇金广场全城派发玫瑰,“幸福使者”们穿上可爱的卡通服饰,挂起横幅,带上大束美丽的玫瑰,走上街头,面向全城派发万缕花香,搜集全城的新年心愿。一枝玫瑰虽小,但是代表升龙汇金广场真诚感恩社会的一片真情。

据了解,本次活动由升龙汇金广场联合大豫网、郑州晚报共同举办,除派发玫瑰外,还将通过许愿盒收集新年愿望,并在升龙汇金广场举行幸福季系列活动2013年1月3日大抽奖环节,赢取新年幸福大礼包。 陈伟

如何投资航空港区富士康商业?

四大标准,山顶·时代商业广场教你如何鉴别商铺

自2010年富士康进驻航空港区,到2012年国务院正式同意规划建设郑州航空港经济综合实验区,短短三年时间,航空港区发生了翻天覆地的变化,越来越多的投资客将目光聚焦于此。然而,作为一名普通投资者,在这片日新月异的热土上,如何才能甄选出真正具有价值的商铺?

记者 王亚平



标准一:开发实力强

可以说,一个商业项目的开发企业的实力决定了这个项目的未来发展前景。山顶·时代商业广场是由郑州航空港山顶房地产开发有限公司开发建设,山顶地产是河南地方煤炭集团有限公司的全资子公司,属国有独资企业,具有房地产开发一级资质。郑州航空港区获批之后,山顶地产大力支持当地的开发建设,2010年10月进入航空港区,累计完成和在建的项目有豫康新城一期富荣小区、锦绣枣园公寓、豫康新城L地块等项目,后续储备项目充足。

2011年,山顶地产独家获得郑州航空港区诚信企业,也是社会对山顶地产实力和信誉的充分肯定。

标准二:固定消费旺

“商业第一重要的是人口。”自2010年9月富士康进驻航空港区后,航空港区的人口规模急剧增加,并迅速形成一个非常稳定的消费商圈,未来百万消费人群形成的财富能量更是不可低估。

在富士康布局的国内多个城市,都确实存在一个“富士康效应”,其中之一便是其对

现代服务业的拉动作用,这自然带来了商业繁荣最为看重的人气。每天下午5、6点左右恰逢富士康员工下班时间,可以看到员工公寓楼下的餐饮店、服饰店、网吧等休闲场所,这些地方都人潮汹涌。

山顶·时代商业广场项目位于航空港区核心区域,郑港六街与郑港七路交会处,距富士康厂区大门500米,项目所处区域为富士康宿舍区的核心,一路之隔的豫康新城一期已有10万多富士康员工进驻,项目自身可容纳3万多员工,形成了300米内拥有近13万人,1000米内达到26万人的消费圈。可以说,项目所辐射的充足的固定消费力为商业的繁荣奠定了坚实的基础。

标准三:经营理念新

商业未来发展的好坏主要看经营。在运作山顶·时代商业广场这个项目上,山顶地产的态度非常慎重,一定要把项目做好经营好。

山顶·时代商业广场总体量32万平方米,规划建设18万平方米富士康公寓,8万平方米高档住宅和6万平方米商业街区。其中,商业部分将打造富士康工业园区首家以折扣为主,集合品牌折扣、餐饮、娱乐服务配套一体

化的综合性购物中心,即将引入大型商超、电影院线、KTV、时尚餐饮、潮流服饰、快捷酒店等商业业态,依托专业运营管理公司统一招商、统一经营、统一管理的经营理念,将打造成为区域的商业中心。

标准四:发展空间大

投资商铺不能只看目前的商圈现状,还要看未来的发展空间如何。其实,富士康的入驻带动周边商业连锁聚集的现象早有实例,1996年富士康进驻深圳,从老街到世贸、天虹、广百等,带动了深圳龙岗商圈的飞速起跳。在武汉、成都,富士康的进驻所带来的“人口红利”优势,均引爆了当地商圈的大变革。

就郑州来看,相对于市区内的成熟区域而言,航空港区商业的价值还未充分挖掘,是个“价值洼地”。首先来看商圈租金水平,在富士康员工比较集中的商业区,平均租金范围约每月每平方米120-450元。而富士康周边商铺的价格相较于市区内却要低得多,据了解,目前富士康公寓周边商铺价格多在每平方米2万元左右,若以当下租金水平计算,意味着回本时间不到五、六年。

