



“2012中原品质家居总评榜”将于本周揭晓获奖的家居卖场、建材品牌、家装公司。总评榜自开榜以来,受到读者和消费者的热捧,每天的投票热线电话响个不停,大家纷纷为喜欢的家居品牌助力。读者是此次评选最权威的评委。获奖品牌都是获得了消费者的高度认可、拥有良好市场口碑的知名品牌;更是总揽行业大局、推动家居发展的中流砥柱。

本次评选通过公众投票、专家评估、行业管理部门监督的形式,公开透明,真正彰显真诚为消费者提供优质服务和高品质产品的企业,以及表彰对整个行业发展起到积极推动作用的个人。

从大牌卖场强势扩张,到环保低碳的推广和普及,再到营销思维的推陈出新,可以说2012年是卖场发展和革新的一年。

记者 孔潇

“2012中原品质家居总评榜” 不只是评选,更是指引

本期为您揭晓家居商场 建材品牌 装饰公司榜单

2012行业热词 跨界发展和品牌联盟

2012年不知不觉地已经走到了尾声。今天,我们对2012年的家居行业进行回顾盘点,无论是悲是喜,总能从点滴中见证这个行业在2012年的轨迹。

2012年随着整个家居市场逐渐出现“疲软”,针对行情低迷客流稀少的情况,家居卖场也是绞尽脑汁,想出各色营销点子吸引客流人气,其中“跨行业营销”异军突起。在市场重压之下,家居产业将触角伸向貌似不相关的其他领域,试图攫取另一桶黄金。

2012年上半年,我国多地家居联盟、品质家居联盟、金牌家居联盟等产业联盟成为市场的重头戏,品牌联动日趋频繁。与以往联盟有别的是,今年的品牌联盟不再是简单地将品牌相加,而是通过渠道开发市场、寻求目标客户群体,资源整合的同时互惠互利,在任何一家联盟企业的消费者都可获得联合折扣。可以说,今年的品牌联盟,不仅跨越了最初的价格折扣,还迈向了更深层次的合作,更有愈演愈烈之势。

2012行业热词 80后消费群体和环保健康

在目前的家居消费市场上,70后逐渐退居幕后,正在成家立业的80后成为主要的消费群体。而时代赋予80后奇异的构想与张扬的个性,他们对家居的要求更是希望制造与众不同的亮点。随着消费者环保意识的加强,刚性需求群体的增多,换购家庭的增多,越来越多的消费者更关心家具的功能性、收纳性、适用性,曾以款式色彩为衡量标准的选购方式,已不再是消费者选家具的第一要务。很多80后消费者后悔因追求家具的造型感,而忽略了家具的环保实用性。

于是,材质环保健康、设计人性化、家电智能化的家具成为消费者的首选,因此环保实用的家具也在今年凸显为家具行业的大卖点。

2012行业热词 硬装遇冷,软装配饰升温

此外,在今年的家装市场,有业内人士坦言,人工和物料成本在今年略有上涨,签单率与去年持平,意味着利润实际上是有所下滑。不止一家室内设计公司的设计师表示,签单率与去年持平,但开工率比去年低很多,业主都把钱用在别的地方,而一再推迟开工时间。

除了签单率的变化,客户的构成也发生了明显变化。而一些以“软配”为主的室内设计公司,却在今年风生水起,越来越多的客户选择软装,尤其是热点楼盘,带来最直接的收益就是家装公司业务量的上涨。

家居产业,与经济发展和社会维稳等密切相关。现今,中原家居产业已经拥有庞大的规模,而在未来很长一段时间里,其还将和整个中国社会一道进入一个新的发展时期。而郑州也正不断以自己独特的方式,向世人展现着自己蓬勃激荡的发展潜力。

此次“2012中原品质家居总评榜”推出的众多重磅奖项,不仅是对这一年来整个行业的总结和评选,更是对消费者和企业的回馈和指引。

2012中原品质家居

消费者最满意的家居建材商场

欧凯龙、红星美凯龙、居然之家
中原百姓广场

升龙·金泰成国际家居广场
新家居建材商场、新家园建材超市
丹尼斯家具天地

好易家建材装饰商场、合美嘉家居自选商场

最惠民的建材家居商场

凤凰城家居商场、佳和家居
福蒙特家居中心

消费者最满意的专业卖场

花园北路金泰成灯饰广场
满园红木城、华丰灯饰界
华丽灯饰、锦荣国际轻纺城、龙堡家居

消费者最满意的建材品牌

欧派橱柜、圣象地板、大自然地板
意利宝橱柜、升达地板
生活家·巴洛克地板、安信地板
北美枫情地板、浪鲸卫浴
中宇卫浴、箭牌卫浴、科勒卫浴
澳斯曼卫浴、班柏卫浴、惠达卫浴
索菲亚衣柜、玉林木业

消费者最满意的家具品牌

喜临门、左右沙发、赖氏
红苹果、富魄力、大自然棕床垫
澳美世家

消费者最满意的装饰公司

超凡装饰、美巢装饰
东易力天装饰、北京龙发装饰
沪上名家装饰、北京新洲装饰
北京元洲装饰、北京瑞博文装饰
北京业之峰装饰、北京实创装饰
大地装饰、钟凯丽装饰