

2012中原品质家居总评榜·卖场类

中原自古就是一处商贸重地,随着城市的发展,许多国际一线家居品牌也看中了这块中原宝地,诸多新品与全球同步发布,似乎宣示着中原家居消费已与全球时尚家居同步。而中原本土品牌,也浓墨重彩地以自己所主导的时尚潮流,演绎着令人耳目一新的炫彩走势。

消费者最满意的家居建材商场

欧凯龙

欧凯龙国际家居连锁集团创建于1997年,是一家以经营中高端知名品牌建材、家具为主并附带经营家居相关行业的大型家居物流连锁企业。现旗下有欧凯龙东区旗舰店、中原路国际建材家具采购中心、北环路国际家具采购中心、嵩山路国际家具馆、黄河路平价家具馆、焦作欧凯龙国际家居广场、济源国际建材家具采购中心、万和家具城等数家大型精品家居连锁商场,总经营面积超过



60万平方米。欧凯龙自成立以来,凭借专业的市场运营和市场掌控能力,迅速成为郑州乃至河南省家居经营的第一品牌,成为中原家居的代名词。欧凯龙也获得了中原消费者普遍的支持和信任,成为他们选购家居产品的首选,成为他们心中最信赖的家居商场品牌。展望未来,欧凯龙将继续立足于服务1亿中原人民,为提升中原人民居家品质不断努力!

红星美凯龙

创业25年来,红星美凯龙始终秉承“一丝不苟,视信誉为生命;勤奋务实,视今天为落后”的企业精神,积极实施“品牌市场全国连锁化经营、全球化名牌捆绑品牌经营”的策略,在全国率先推出了“市场化经营,商场化管理”的模式,得到了吴敬琏、魏杰等权威专家的高度肯定,被誉为“红星美凯龙经营模式”。

红星美凯龙成功创造了许多个“第一”:第一个走到外地;第一个做连锁;第一个做加盟店;第一个买地自建商场;缔造了全世界单体最大的家居商城;2008年销售几乎在每个城市均为第一;成为中国家居



流通业的第一品牌……

红星自建的第一家定位高档、效仿国外购物中心(Shopping Mall)形式的家居商场于1997年7月1日在南京开业。随后10年间,CEO车建新又将商场开到更多的城市,且每建一座商场,其消费环境就提升一个档次。2000年开始,借鉴麦德龙等洋超市的做法,给所有新建的红星家居广场都开辟了停车场;2001年起给新建商场穿上漂亮的外衣;2002年又开始更加优化商场内部空间布

局和设计等,直至第八代商场内开设未来之家等主题公园。

居然之家

居然之家成立于1999年,是以中高端为经营定位,为顾客提供设计、材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务,融家装设计中心、家具建材品牌专卖店、建材超市、家居商场等多种业态为一体的大型家居建材主题购物中心。

13年前,居然之家仅北京一家店,13年后的今天,居然之家已成为分店遍布北京、太原、重庆、沈阳、武汉、西安、呼和浩特、昆明、哈尔滨、济南、郑州等众多省会城市的家居建材连锁产业集团。13年的历程,铸就了居然之家鲜明的市场定位,以中高档收入人群为消费群体,经营品种以中高档品牌为主;倡导个性消费,引领家居品质和时尚。

居然之家自2008年底进驻河南,继郑州店在2009年五一开业,随后洛阳店于2010年8月开业、新乡店于2011年11月开业,信阳



店、安阳店陆续签约,并将于2013年前后开业,洛阳二期也将于2013年前后开业,届时,居然之家在河南区域将会有5~7家店,居然之家以一年一店的迅雷速度,在河南市场强势扩张,给河南市场的家居建材行业注入了新的血液。

居然之家能够取得3年开业3家店,签约两个店的成绩,一方面源于居然之家全国连锁的品牌实力,另一方面源于居然之家清晰明确的中高端定位和一系列切实有效的贴心服务。居然之家一贯秉承“以消费者为中心,向消费者倾斜”的

服务理念,坚决贯彻“先行赔付”、“统一退换货”、“绿色环保”、“同一商品同一价格”、“送货安装‘零延迟’”的经营服务理念,不仅在省会牢牢站稳了脚根,成为中原家居行业的中坚力量,还不断地在影响和推动行业服务再升级,引领着河南市场家具行业风向标。