

中原自古就是一处商贸重地,随着城市的发展,许多国际一线家居品牌也看中了这块中原宝地,诸多新品与全球同步发布,似乎宣示着中原家居消费已与全球时尚家居同步。而中原本土品牌,也浓墨重彩地以自己所主导的时尚潮流,演绎着令人耳目一新的炫彩走势。

消费者最满意的建材家居商场

中原百姓广场



全国首家以建材家居商业为主题,以中国建材家居产业之优秀品牌的区域总部为基础,集物流仓储、展示交易、在线交易、设计装潢、渠道管理、资金平台、企业孵化、办公及酒店配套等9大功能于一体的泛家居商业综合体。

广场总营业面积近30万平方米,入驻厂家超过800家;陶瓷、卫浴、五金、锁具、橱柜、木地板、门业、灯具、布艺、家具、家电、工艺品等一应俱全,板材、吊顶、油漆、涂料、散热器、墙纸等基础装饰材料样样尽有,是郑州市家居消费和河南二、三级市场客户批发分销的首选场所。

至2011年开业以来,以一站购齐、天天平价、包退包换、先行赔付、园林市场、诚信兴商等经营管理特色,得到行业、社会和政府各级职能部门的广泛好评。是中原地区建材家具物流批发市场升级的代表,是市区两级政府的重点支持项目,是河南建材家具业内商户共同的家!

丹尼斯家具天地

位于郑州市郑东新区CBD的丹尼斯七天地是丹尼斯集团旗下开的第一家“shopping mall”,也是河南省第一家步行街式的商业综合体,全长1.5公里,总面积30万平方米,其经营范围包括有:百货、大卖场、精品店、家具、建材、餐饮、娱乐等。

丹尼斯七天地的4、5天地是丹尼斯家具天地,也是丹尼斯首次将家具、建材这一业态纳入丹尼斯综合业态中经营,是丹尼斯多元化、全方位经营理念的再一次体现,真正的又一次诠释了“全家人的丹尼斯”这一服务的经营理念。



好易家建材装饰商场



商场30000平方米,位于市中心,第一家主张商场化经营的郑州本地建材运营商。

历经四年,在经过前期的坚实铺垫之后,商场现在站在一个新的台阶上。首先,我们不能忽略现有的客观基础,还必须坚持“小步慢跑”及“台阶式前进”的基本发展思路,以一种稳健地从经济角度衡量收支良性的策略推动商场的发展;四年的基础工作的积累,我们为这个商场的发展积累了很多的要素,这使我们具备了向现代化商场过度的许多很

关键的条件;现在,商场往哪个方向前进,2011年及随后的三年时间对于我们来说很关键;确定的是,2011年我们所做的努力不可能一步将商场彻底改变。但是,我们应该从2011年开始用新的思路指导这个商场的运营,今后,我们不再是维持生存,而是图谋更快发展,用更严格的要求,更多的投入赢取更多的收入和更持久、强劲的生命力;所以,2011年我们必须在商场定位、商场动力、内部环境、商户结构、商户汰换、商户整合、取费方式、经营秩序、销售手段、员工机制等方面采取相应措施,逐步把商场推向新的发展轨道之上。

合美嘉家居自选商场

公司成立于2005年,主营品牌家具销售,兼营家庭装潢、整体家居等与家具密切相关产业,经过七年的经营发展,目前已经成为一个拥有5000平方米大型家具卖场,三个独立运营的专卖店,拥有完善的家装设计、家具销售、物流配送、仓储、安装维修、售后保障体系,拥有自主产权品牌“合美嘉”的大型企业。

公司旗下合美嘉家居体验馆以传播时尚家居文化,打造中原地区最大的“宜家”为目标,先后引进众多国内一线家居品牌。力争为更多的河南民众创造更加优质的生活。

