

在很多人眼中,不是奥运会比赛项目的冲浪,只是年轻人寻求刺激的玩意。如果你也这样想那就大错特错了,它不仅是一项相当惊险的运动,而且还能让36岁的美国加州冲浪高手尼古拉斯·伍德曼成了亿万富翁。

据英国《每日邮报》报道,上周富士康公司用两亿美元买下了GoPro公司8.88%的股份,该公司的老板就是尼古拉斯。再加上持有的51%的股份,尼古拉斯现在的身价已经超过了11.5亿美元。这一交易,也使得尼古拉斯成了全球最新加盟十亿美元俱乐部的富豪。

尼古拉斯成功前也曾经历过低谷,2000年从加州大学圣地亚哥分校拿到视觉学位后,害怕给人打工的他创建了一家名叫funBag的销售公司,但两年后公司就宣告破产。尼古拉斯又变得一无所有,就像大学刚刚毕业的时候一样。心灰意冷的他决定投身自己钟爱的冲浪运动。

为了提高冲浪技术,尼古拉斯花了5个月时间到澳大利亚和印度尼西亚学习。每次

冲浪冲出十亿美元新富豪

“把时间投入到兴趣爱好上,你就能成功”



创业失败投身冲浪事业

下海冲浪,尼古拉斯都会在手腕上绑一部35毫米镜头的摄像机,全程拍摄自己的冲浪过程,以便随时检查自己的冲浪技术是否有提高。但这部摄像机很不听话,当巨浪来临时总是脱落或打在他脸上。尼古拉斯发现,这个现象几乎是所有冲浪者的难题,精明的他发现这或许是个很好的商机,于是他开始考虑设计一种牢固、可调节的松紧带,以便在冲浪时可以牢牢地固定住摄像机。

果断的尼古拉斯说干就干,为给这个产品筹集资金,他和妻子吉尔从巴厘岛的一个市场上以每条1.9美元的价格,买了600条以贝壳为原料制成的带子。回到美国后,他们以每条60美元的价格在加州海滩出售。除了做小买卖挣来的钱以外,他还向自己的妈妈借了35000美元,就是用这些钱尼古拉斯做出了第一批GoPro摄像机带,在美国以每根60美元出手。

掘到第一桶金的尼古拉斯不满足仅仅生产摄像机带,2002年他成立了生产可以固定在冲浪板、赛车、头盔以及运动员身上的可佩戴摄像机的公司。虽然售价高达300美元,但尼古拉斯生产的可佩戴摄像机一炮打响,特别受冲浪、滑雪、赛车、极限跳

第一桶金是贩卖贝壳带

伞等极限运动选手的欢迎。因为不管是面对两米高的巨浪、凶险的滑雪坡道,还是在尘土飞扬的卡车比赛或是在蹦极中,它都能记录下惊心动魄的现场感受。

现在,尼古拉斯手下有300多名员工,每年要卖80万部摄像机,在美国袖珍摄像机市场拥有20%的份额,全球市场占有率有30%的份额,产品销往100多个国家。“冲浪是我最喜欢的运动,是它帮我打开了财富之门,如果不是冲浪,我现在或许还是一无所有。”尼古拉斯把自己的成功归结为兴趣爱好,“我想对正在创业的年轻人说,千万别放弃自己的兴趣爱好。只要把时间投入到你的兴趣爱好上,你就能获得成功。”

林跃



这个冬天找“罪”受 北极马拉松不是想跑就能跑

参赛者得不怕死,还要准备10万元报名费

不是有钱,想都别想

2012年北极马拉松,吸引了来自14个国家和地区的40名跑者(35男5女),他们的共同特点是一不怕死,很有钱。

值得一提的是,在2012年比赛结束后不久,北极马拉松官网就挂出了2013年报名条款——报名费11900欧元,折合98185元人民币。这笔费用包括——4月3日在斯匹次卑尔根岛的住宿一天,4月4日至6日在北极的住宿,从斯匹次卑尔根岛往返北极的直升机,一件T恤衫,参赛奖牌和纪念品,官方跟拍照片、DVD全程记录和7日返还斯匹次卑尔根岛的住宿。

此外,参赛者还要自行承担不菲的参赛装备与交通费用。

北极奔跑,英国人最牛

今年的北极马拉松,英国人相当拉风,前三名有两名来自英国。今年的冠军,跑出了4小时17分8秒好成绩的安德鲁·穆雷是一位爱丁堡的医生。每一年,这位衣食无忧的哥们儿都要换着花样“折磨”自己。去年,他没来北极,而是参加了一个比撒哈拉沙漠马拉松更恐怖、更残酷的马拉松——从号称英国“天涯海角”的最北端约翰岬角出发,一路跑到摩洛哥撒哈拉沙漠,全程约4828公里,相当于114.5个标准马拉松。

官网上,组委会也给选手们特别提醒——这不是在陆上的马拉松,而是在水上跑,选手们跑步中,最大的敌人是湿滑的暗冰和北冰洋的冰水,不过,迄今为止,赛事还未出过重大的安全问题。李哲墨

北极马拉松,诞生的时间比大名鼎鼎的撒哈拉马拉松晚了近20年。不过,这个“小弟娃儿”从2004年诞生起,就甩开“大哥哥”,成为马拉松达人追逐的新宠儿。然而,不是所有人都能参加这项运动,你得符合两个条件,不怕死、不差钱。



Liv / giant

“那些年,一起骑过的老车”

单车乐骑进行曲

远。当时他已年近半百,仍每天骑单车上下班,而不坐分配给他的专车。他多次对我说,是受我的那篇写骑单车心情文章的启发,坚持每天骑单车,不管寒暑,常年坚持,目的是锻炼身体,增强体质。老军人真的说到做到。直至退休,一直骑单车往返上下班,风雨无阻。今年重阳节上,我见廖书记仍精神抖擞,丝毫不见老态。

当今轿车已像春燕,飞进千家万户寻常百姓家。乘坐轿车出门很方便,只是带来很多问题:如堵车堵得心慌,耗油耗得心疼,停车停得心焦等,何况每年用在轿车上的各种费用,也不是小数目,且污染环境,消耗资源,显然不是低碳生活。而骑单车一则很环保低碳,二则锻炼身体,三则减少费用,一举三得,何乐而不骑?鉴于此,仅落户郑州,我就一口气骑了30年的单车,且还将骑行下去。

临近退休,我骑单车有时显得累,但这不会改变我持之以恒骑单车的信念决心。

前不久,单位同事白洋赠我一辆八九成新的名牌车——轻便美观的“捷安特”车。看来,我还要把《单车乐骑进行曲》谱写下去、传唱下去……

赵亚山

一、“那些年,一起骑过的老车”征文比赛
二、“我和我的骑行团”征文比赛
征文要求:1000字以内,附带图片,发送至邮箱 wziphoto888@163.com。骑友文章一经刊发,即获得捷安特公司提供的2013年全年《郑州晚报》一份。我们还将从见报稿件中评出大奖,获奖骑友将获得“捷安特”整车一辆。

20多年前,《郑州晚报》曾刊发过我写的《单车伴我乐悠悠》文章。时至今日,轿车逐渐成为人们的代步工具,我仍一如既往地骑自行车。

1983年,我从许昌调来郑州,家住东大街东段,单位却在20公里外的西南隅——齐礼阎劳教所。每天一大早,我骑单车匆匆出门,历经40多分钟才能到单位。凭着当时年轻力壮,倒也不觉得疲倦,反觉得骑车途中浏览车水马龙,人流如潮街景,别有情趣,构思出几篇描述郑州市容景观的文章,发表在《郑州晚报》周末版“周末掠影”栏目上,包括我写的描述骑单车快乐心情的《单车伴我乐悠悠》……

我单位的廖新华书记德高望重,是部队转业的正团级干部。他家住城东路北段,离单位更

湖人“淘金”失足 火箭高飞五连胜

据新华社电 科比“高分秀”再次成为湖人队失利的注脚,尽管“黑曼巴”在昨日砍下40分技压全场,但“紫金军团”仍在客场114:126负于掘金队。

这是科比职业生涯中第116次拿到40分,也是他本赛季连续第十场得到至少30分的比赛,可这一系列闪亮的数字仍换不来他最想要的东西——赢球。在科比看来,湖人队本场完全跟不上对手的节奏。

湖人郁闷地停止了五连胜的脚步,而火箭队则刚刚开始享受五连胜的快感。凭借哈登砍下的30分,火箭队客场87:84险胜森林狼队。

相比哈登的闪亮,林书豪本场表现不佳,只得8分还赔上了7次失误。