

# 三十年立业成金 海燕搏浪冲云天

## ——海燕出版社成立30周年发展纪实

### 搏击风浪展翅飞

1971年,海燕出版社的前身——河南人民出版社少年儿童读物编辑室出版了第一期《向阳花》,月发行量高达40多万册。1982年,河南人民出版社少年儿童读物编辑室正式挂牌为“河南少年儿童出版社”,从那时起,河南第一次建立了专业的少年儿童读物出版机构。1985年5月,经文化部批准,河南少年儿童出版社更名为海燕出版社。自此,海燕出版社以10万元启动金起家,开始了她不平凡的创业历程。

艰辛中拼搏,耕耘中收获。改革焕发出了昂扬的斗志和奋发向上的精神。30年来,作为向广大未成年人提供健康出版物的机构,海燕出版社始终高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,坚持“两为”方向,面向新世纪,服务青少年,弘扬时代主旋律,以适应市场经济的要求为切入点,抓精品图书、重点图书,提高出版物质量,出版了一大批优秀的少儿读物,滋养了几代少年儿童的心灵,为少儿教育出版事业作出了重要贡献。

2006年文化体制改革,海燕出版社正式转为企业,更名为海燕出版社有限公司。现设有教材教辅出版中心等9个图书编辑部和综合管理部等7个生产经营管理部门,以及《金色少年》《故事世界》《幼儿智力开发画报》《理财》四种期刊和社属公司——河南海燕彩色制作有限公司。

30年的发展,海燕人不改初衷。历代海燕人都努力把“导引雅趣,传播知识,启志益智,修身育人”作为服务于读者的出版理念,以出版学前及小学精品教材、教辅读物为基础,以儿童文学、绘本读物、知识读物为特色,以优秀的少儿电子出版物为重点开发领域,以引进国外的优秀少儿读物为新的经济增长点,坚持走专业化、品牌化、市场化之路,形成独具特色的海燕出版风格。

### 乘势扬帆逐浪高

1990年,由11册组成的“中国儿童文学艺术丛书”荣获第四届“中国图书奖”一等奖,这是海燕版图书首次获得国家级大奖。到如今,海燕出版社出版的图书已经16次获得中宣部精神文明建设“五个一工程”奖、国家图书奖(中国出版政府奖)、中国图书奖(中华优秀出版物奖)等国家级大奖。30年来,共计出版图书1.4万余种,总印数达18亿册,总码洋37亿元。推出了一批高品位、高质量的“双效”图书,为弘扬中华优秀传统文化、构建和谐作出了积极贡献。

海燕出版社是在改革开放的大潮中出生的雏燕,30年来得到了上级领导和社会各界的关怀和支持。张爱萍、王光英等领导人为海燕出版社题词,启功先生为海燕社题写社名。1998年10月全国第五次少儿读物出版工作会议在郑州召开,相关领导同志在会议期间与海燕出版社编辑亲切座谈出版发展。

著名教育家、出版家韩作黎,著名语言学家李行健,中科院院士王大珩、何泽慧,儿童文学作家樊发稼、郑延慧、曹文轩、梅子涵等先后访问海燕社,对出版社的工作给予了关怀和指导。

领导和各界专家的关怀支持,激励着海燕人发扬团结、高效、求实、奉献的精神,开拓进取,精益求精,坚持社会效益第一,严把图书质量关,努力为少年儿童提供营养丰富、精美可口的精神食粮。

1982年,海燕出版社在中原大地的沃土上诞生。时光荏苒,2012年,海燕出版社已经走过了30年的风雨历程,在历史的长河中,30年的岁月只是弹指一瞬间,对于海燕出版社而言,却是一段浸透汗水和智慧、凝聚拼搏和奋进的岁月。如今,这只飞翔在文化大发展蓝天下的海燕,执著坚忍,羽翼日渐丰满。



2007年,在省人民会堂举办感动中国人物李剑英传记《西北苍鹰》一书首发式



2010年在北京召开“小兔汤姆”系列图书销售量突破100万册新闻发布会



海燕出版社向少林慈幼院孤儿捐赠图书



第十九届北京国际图书博览会上黄天奇社长与外商签订引进版协议



海燕出版社向留守儿童捐赠图书

### 以品牌建设“塑形”

品牌是企业的立社之本,依托30年积淀形成的少年儿童出版的专业特色与优势,海燕人把每本图书都当作精品来打造。精工出细活儿,一本本设计新颖、印装讲究的少儿图书深受广大读者喜爱。经过几代人的精心呵护,海燕出版社的图书逐步形成以下特色板块。

**教育读物** 海燕出版社教材教辅出版时间早、规模大、品种全、质量好,已形成深受读者喜爱、被市场广泛认可的品牌。在教辅方面,海燕社一直在努力打造一流精品,不断提高产品品质,丰富完善产品线,形成了以《学习与巩固》《单元自测》等为代表的各类配套小学各学科主流教材的精品教辅系列;在教材方面,海燕出版社的《学前班教材》《幼儿园教材》《劳动与技术》《书法艺术》《省情礼仪心理健康综合知识》《安全教育》等地方教材河南教育领域被广泛使用。

近年来,海燕出版社在继续增强原有教育出版领域优势地位的同时,积极向初高中教育、职业教育、高等教育、终身教育等不同教育领域拓展,出版了《高校艺术教育“十二五”规划教材》《河南省职业学校教师培训教材》等系列教材。

**儿童文学读物** 即以儿童少年喜闻乐见的中长篇小说、校园文学、童话、散文、诗歌为代表的文艺读物。海燕出版社代表品种有“中国儿童文学艺术”丛书、“小鳄鱼”丛书、“星座传记”丛书,《双筒望远镜》、《金箍棒的秘密》、《非常名人》、《张秋生童话》、《小学生校园派》等。

**绘本读物** 这类图书已经是海燕出版社的一个品牌,绘本读物作为一种新兴出版物显示了较强的生命力和发展性,在海燕今后的图书结构中起到重要的作用。代表产品有“棒棒仔心灵之旅”系列图画书、《棒棒仔品格养成图画书》《小兔汤姆的成长烦恼》《小蜗牛自然图画书》《阿图的快乐生活》等。其中“小兔汤姆”系列图画书已经连续五年成为当当网销售的五星级图书,总销量400余万册。

**低幼读物** 低幼图书在海燕社具有优良的传统和独特的优势,包括智力启蒙类、手工游戏类、品德养成类、亲子教育类图书。代表产品主要有《宝宝家庭课堂》《宝宝素质训练家庭课堂》《笨笨熊学唐宋诗

词》《快乐学画画》等。

**知识读物** 知识类图书在海燕社具有良好的基础,产品屡获国家大奖,具有旺盛的生命力和发展潜力。主要产品有《神奇的南极》《神奇的北极》《神奇的雅鲁藏布江大峡谷》《中国通史(彩图版)》《中国大百科全书(青少年版)》《联合国教科文组织·世界遗产》《中国科学家探险手记》《小小爱迪生》等。

**人文社科读物** 其内容为思想教育类和社科读物,正在占据图书销售市场的有利地位,发展前途广阔。海燕社主要产品有《十大将传记》《中国共产党历程》《莫忘国耻》《石头记会真》《漫画国学系列》《红蓓蕾出版工程》等。

**电子出版读物** 面对今天电子图书和信息化浪潮的竞争态势,海燕社也迎头赶上,先期介入,掌握相关技术和手段,开发了多个品种的电子图书。成为国内第一家在苹果应用商店出版图书的出版社,也是目前在国内在苹果应用商店上架图书最多的出版社,目前有200本图书和一个独立书城。另外在安卓应用商店也有10多本图书在销售。

面对激烈的市场竞争,海燕出版社采取了立足国内,面向世界,加快“走出去”步伐的发展战略,与德国、法国、英国、日本、韩国等国家及我国香港、台湾地区的数十家出版社建立了合作关系,引进国外先进的少儿图书近300种,输出代表中华及中原文明的特色鲜明的出版物百余种,版权贸易取得了可喜的业绩。

海燕出版社的发展离不开社会各界的关心和支持,对此,海燕出版社不忘感恩。多年来,他们积极回报社会的厚爱,全力参加社会公益活动,支持新农村文化建设,开展了对农村儿童家庭帮扶的“五个一”活动,援建“红孩子书屋”项目300多家,向贫困地区的中小学校和少林寺慈幼院等机构捐赠了3000万元码洋的图书,在河南省建立了100多所“海燕爱心书屋”,爱心远播,真情奉献,树立了良好的企业形象。

步入而立之年的海燕出版社,如今风华正茂,渐入佳境,成熟而健康。人们看到,在30年的发展,海燕出版社描绘出了一幅美丽动人的人文画卷。