

环境利好 市场回暖 中国家电市场走出触底区

12月20日，家电权威调研机构中怡康发布《家电市场白皮书：2012年家电走势分析与2013年预测》(以下简称《白皮书》)数据显示，今年家电市场销售全年同比下降已成定局，销售额同比下降4.4%，为11550亿元。这也是中国家电销售规模出现自2007年以来的首次下降。同时预测，2013年国内家电市场销售将达11780亿元，同比增长2%。 记者 朱江华



产业环境利好市场回暖 赵婧 图

逆市调结构转向节能轨道

产能过剩、市场低迷、库存高压、成本上涨，2012年开局的家电市场让家电从业者分外辛苦。眼下市场收官在即，《白皮书》测算数据显示，2012年1月~10月，国内家电市场零售总规模为9827亿元，同比下降5.6%。

中怡康总监左延鹤表示，国家政策对产业发展影响巨大，大家电已转入节能惠民的发展轨道，目前节能惠民政策执行6个月，一、二线城市产品结构明显改善。彩电、冰箱、洗衣机等几大品类，6月~11月以来中标节能产品型号的市场零售量份额明显上升，其中彩电中标型号的零售量份额增幅最大，由43.2%提高到92%。

左延鹤对当前家电内销市场回暖抱有积极态度，在其看来2013年中国家电市场有望扭转颓势，迎来小幅增长。《白皮书》预测，2013年家电市场规模11780亿，同比增长2%。其中，冰箱、洗衣机、空调、热水器、油烟机等产品将实现正增长，同比增幅分

别为6%、8.3%、11.2%、6.6%和0.5%，彩电市场同比则将下滑2.2%，销售额预计为1538亿元。

此外，《白皮书》还指出，节能产品惠民工程的积极效应将在2013年上半年明显体现。

美的空调“一晚1度电” “节省”过暖冬

“一晚1度电”产品成标杆

美的“一晚1度电”全直流变频空调上市销售后，受到了市场和消费者的高度认可和青睐。来自市场调研机构中怡康的数据显示：美的“一晚1度电”空调上市仅一个月就杀进2级以上能效变频空调畅销榜的前三名。同时美的宣布，元旦期间将有凡帝罗、丽弧、彩弧等3大系列8个型号全新“一晚1度电”ECO节能产品推向市场，届时美的“一晚1度电”ECO节能科技的整体产品阵容将扩充至8大系列18个型号，实现对各个消费档次和各种差异

化需求市场的全面覆盖。

2013冷年大幕拉开的时候，美的空调一举发布多达7大系列的全直流变频空调新品，其中，“新节能”系列空调行业首创的“一晚1度电”ECO节能科技产品，以高能效全直流制冷系统和“0.1Hz精控科技”为支撑，具备0.1W待机、0.1Hz超低频运行、正负0.1度温度精控三大核心技术，把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以经济模式运行，控制在1度电以内。

“一晚一度电”产品贺岁钜惠

郑州美的制冷销售有限公司相关负责人表示，美的空调将在2012年12月29日至2013年1月3日元旦期间携“一晚一度电”全直流变频新品及全线产品贺岁钜惠：单台最高优惠3000元(具体见美的各专卖店、卖场专柜价格表)再台送大礼。活动期间购美的定速挂机还赠送精美竹木切菜板；购美的定速柜机、美的直流及全直流变频挂机送爱仕达厨具套装(不含KE、LB、KA、KB、CE、C、D系列)；购美的全直流变频空调KE、LB、KA、KB、CE、D系列挂机送美的台式电暖器或不锈钢电水壶；购美的变频柜机送美的高档落地式电暖器(不含D、KF系列)。购美的全直流变频柜机D系列(喜马拉雅)、

KF系列(双风霸)送富安娜或罗莱家纺四件套。

此外，凡购买美的空调名产品即可获赠奢华大礼：比如购买美的全直流变频挂机银河C360送美的移动空调 当然，套购更有超值大礼，活动期间同一消费者一次性在同一售点购买美的空调两台以上(至少含柜机一台)即额外获赠超值大礼，具体如下：购美的空调柜机一台加挂机一台，加送美的酸奶机；购美的空调柜机一台加挂机二台，加送水星羊毛被；购美的空调柜机一台加挂机三台，加送富安娜或罗莱家纺四件套。此次元旦贺岁促销，美的空调不仅将具有全球领先节能的新品大批投放市场，更是将价格拉至利润冰点，心动的你，可要抓住机会哟！

近日，在中国轻工业联合会的组织下，以中国科学院院士陶文铨教授领衔担任组长，来自多所高校及研究院的7位专家在认真听取项目汇报及审阅相关资料后，一致认为美的首创的“全直流变频空调ECO节能关键技术”，攻克空调领域的多项世界性制冷难题，技术处于国际领先水平。陶文铨院士代表鉴定会组织单位宣布了“国际领先”的鉴定结果并颁发了相关证明。

朱江华

行业快讯

12月21日，世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)发布最新的全球家电市场调查结果显示：海尔大型家用电器2012年品牌零售量占全球市场的8.6%，第四次蝉联全球第一。

海尔家电 全球销量实现“四连冠”

从欧睿国际发布的全球报告看，受金融危机和欧债危机持续蔓延的影响，全球家电需求持续萎缩。从全球排名前十的白电品牌看，平均份额出现下滑。而中国家电品牌海尔却凭借差异化解决方案赢得了全球消费者的认可，全球市场份额持续增加。据欧睿国际统计数据，2012年海尔大型家电同比提升10%，不仅蝉联全球第一，也是全球前十名品牌中唯一实现两位数增幅的品牌。同时，在排名前五的主流品牌中，海尔的同比增幅是第二名的两倍。

据悉，海尔通过持续创造并满足着全球用户的需求，实现了品牌销量“四连冠”的美誉。满足用户需求的载体是产品。今年在市场上表现出色的不仅有行业最安静、洗衣最干净的海尔“水晶”洗衣机，还有消除用户除霜烦恼的无霜三门冰箱以及被国际一流品牌克隆的法式对开门冰箱等领先产品，这些产品都是海尔做平台型企业的结晶。

为了在平台上快速完成用户需求与全球专业资源的对接，海尔在中国、亚洲、欧洲、美洲、澳洲成立了全球五大研发中心，这些研发中心成为整合全球专业资源的平台。所有整合来的专业资源都直面全球用户，并以领先的产品为载体持续创造着用户认可与选择，从而赢得了全球用户最大的认可，实现了“四连冠”。

朱江华

元旦小长假将至，彩电市场将迎来消费高峰。记者从海信电视获悉，元旦期间，海信将投入千万促销资源力推50英寸以上智能大平板，消费者购买大屏产品将享受更多优惠。

元旦海信力推 50英寸以上智能大平板

元旦期间，海信共推出XT900系列、XT880系列、K660系列、K610系列等12款50寸以上智能电视新产品，涵盖了50、55、58、65、84英寸五个主流尺寸段。这些产品不仅具备大屏高清显示优势，而且有着丰富智能应用。海信XT900和XT880系列旗舰大屏产品应用了4K高清显示技术，实现了3840×2160的UHD超高清显示，这些超高分辨率大屏电视相当于把影院搬进了用户客厅。

海信主推的智能大平板采用了自主研发的“海安”智能电视操作系统，逻辑结构非常简单、清楚，而且还有人脸识别、手势控制、多屏互动以及电视汇等功能。这些产品同时也通过整合各种资源服务颠覆了用户的电视使用习惯，海信智能电视目前拥有电影两万多部，电视剧10万多集，其他视频也已超过5万小时，平均每周至少有17部高品质影视更新，用户完全可以自己定制喜爱的节目。此外元旦购买海信智能电视的用户同时也会发现海信最新上市的游戏专题，整合了DeNA等重量级游戏商资源，很多游戏通过智能手机就可遥控，将大大丰富用户客厅生活。

记者 朱江华

购美的冰箱 送价值20000元十三省景区旅游

元旦临近，为庆祝美的建厂45周年暨美的品牌价值突破600亿元。美的冰箱推出“购美的冰箱、一卡畅游13省501主要景区”的优惠活动。朱江华

买美的冰箱，全国免费旅游

据悉，从即日起到2013年元月3日期间，凡购美的冰箱指定机型除享受元旦超低价的基础上另送价值20000元的旅游套餐一卡通。

消费者凭此卡可以到北京八达岭长城、明十三陵、青岛海底世界、山西晋城皇城相府、西安世博园、宝鸡法门寺、焦作云台山、洛阳龙峪湾等全国知名旅游景区观光游览，中华大地锦绣河山尽收眼底。

大容量冰箱带给人最原鲜的爱

本次活动中美的冰箱刚刚在河南市场推出一款

大容量对开门冰箱BCD-603WKMA，该款冰箱采用全立体风冷无霜制冷系统、电脑精确控温系统和原装进口直流变频压缩机三大领先科技，引领大容量高端冰箱消费趋势，为您带来更大的空间，留给家人多点新鲜、多点关爱。

美的超大对开门冰箱BCD-603WKMA采用最新无霜技术的风冷系统，360度立体送风，均衡冰箱每个角落的温度，带给食物全方位的呵护。同时，采用电脑精确控制各温室的温度，速冷、速冻双重程序，让您随时随地全程细致掌控，精益求精的保鲜科技，带给家人最原鲜的爱。