

中国家电业2012年度热点(上篇)

2012年已近尾声,回首2012家电行业,在冷冷清清的萧条中走过。不过,销售情况虽然凄惨,业界却热闹非凡。成本提升、市场下滑、产能过剩等诸多压力,诱发了行业企业对明年乃至后年的忧虑。回顾2012年,让我们来盘点一下能载入史册的十大热点。
记者 朱江华

这一年

成本提升、市场下滑、产能过剩成年度热词
突破产品同质化困局
中国彩电业异军崛起



热点一：日企家电集体巨损

今年2月初,日本电子业纷纷传出巨额亏损。夏普亏损47亿美元、索尼亏损56亿美元、松下亏损98亿美元,同时计划裁员1.7万人。

点评:日本三大电子巨头总值近200亿美元的亏损创下有史以来亏损规模之最,也标志着多年来一直强势的日系家电“全球最大的家电制造国”曾经的行业大佬已经风光不再。

热点二：苏泊尔炊具锰超标

2012年2月16日,央视焦点访谈栏目对苏泊尔部分不锈钢炊具产品进行了报道,指出苏泊尔81个规格炊具被认定不合格产品,钢锅锰含量高出国标近4倍,可致帕金森病。

点评:面对一次次的质量门,消费者真的伤不起。企业该清醒地认识到,真正的产品质量,才是企业长久、持续发展的经营之道。

热点三：电商烧钱赚吆喝

“6·18”、“8·18”、“双11”,被业界冠予“2012最强的电商价格战”,包括京东商城、当当网、天猫、亚马逊、易迅、苏宁易购、国美网上商城等7大电商悉数加入。不仅近上百亿的投入是史无前例,更让价格战愈演愈烈,但结局落个烧钱亏本赚吆喝,谁也没有改变目前电商格局。

家电·突围



点评:电商版图之争愈演愈烈,随着电子商务市场的竞争加剧,电商企业要想生存下去,就不能单纯依靠营造“噱头”只求一时热闹,想让消费者成为“回头客”,就还需要在供应链、物流和服务品质上一争高下。

热点四：智能云电视掀新风潮

今年3月份以来,康佳、TCL、长虹、创维、海信等多家主流彩电厂商齐推内置安卓系统的智能云电视产品,该通过安装各种APK应用程序,实现随时随地办公、游戏、上网及观看社区网站等。给众多家庭带来非凡意义,实现了个性化、多屏的互动体验。

点评:智能云电视的异军崛起,不仅突破了日益严峻的电视产品同质化现象,同时也全面肯定了国内平板电视在国际彩电领域的地位和话语权。未来随着国内智能云电视的不断加速升级,将还会给消费者带来更多的全新家庭娱乐体验。

热点五：家电新政尘埃落定

5月16日,国务院常务会议确定了促进节能家电等产品消费的政策措施,决定安排财政补贴265亿元,启动推广符合节能标准的空调、平板电视、冰箱、洗衣机和热水器,推广期限暂定1年。

点评:全球金融危机仍在持续蔓延,导致全球经济二次探底,中国家电市场大受影响,内需明显萎缩。家电新政的推出,不仅推进空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器产品的升级,而且对刺激消费,提振市场信心也大有帮助。

PM2.5去除率99.9%
海信超级净化空调全球首发

近日,备受行业关注的海信“苹果派A8”系列中的旗舰产品——PM2.5空调全球首发。表明海信创造性地实现了“无需开启制冷或制热,即可去除PM2.5”,真正实现温度调节器与空气净化器的高效结合,开启室内空气调节器发展新时代。
朱江华

海信首创 HIFD 技术

来自中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所发布的测试报告显示:海信“苹果派A8”PM2.5空调(KFR-50LW/86FZBPH1-1至尊)使用1小时,PM2.5去除率高达99.9%,居行业第一。送风即可去除,填补了普通家用空调器不能去除PM2.5的技术空白,实现了空调技术、洁净空气技术的完美结合。

据悉,海信这款PM2.5空调创造性地采用了海信独有的环境粉尘检测技术,在空调开机后自动开启,智能检测室内空气中的颗粒污染程度,通过红、橙、绿三色空气质量指示灯的变换,时刻反应空气质量。消费者可以随时知晓家中的空气质量状况,从而随时根据需求开启空调的净化功能。

365天都可使用空调

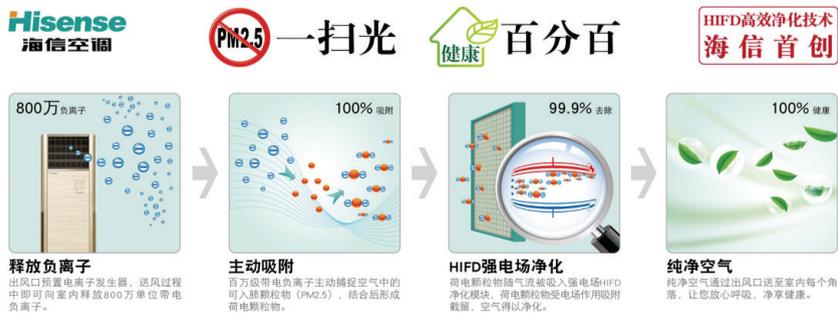
一直以来,消费者都认为空调只是在夏冬两季才可能用到,特别是对于冬季取暖设施较为完善的广大北方地区,空调在冬季也无用武之地。海信“苹果派A8”PM2.5空调的成功推出,标志着室内空气调节器进入PM2.5发展的新领域。无需开启制热或制冷功能,送风就可以轻松实现高效净化,只需按下遥控器上的“净化”键,就能全面改善室内空气质量,365天呵护全家健康。

相比于普通的空气净化器,海信PM2.5空调以行业领先的1200m/h的循环风量,仅需普

一年仅需清洗一次

通空气净化器1/4的时间即可完成一次室内净化,省时高效。此外,传统空气净化器需要频繁更换滤网,而这款空调的静电集尘技术模块使用寿命达10年之久,只需每年使用清水或吸尘器清洁1次,省去频繁更换的烦恼。

目前空调行业整体市场需求基本进入更新换代为主,海信“苹果派A8”系列的旗舰产品——PM2.5空调作为中国空调业升级转型的标杆产品,是海信以技术创新领航消费市场,真正完成从变频技术引领者向市场领航者跨越的又一力证。



TCL成好莱坞《云图》首席战略合作伙伴
龙年收官钜惠 TCL 智慧云电视 E5500震撼来袭

继成为好莱坞科幻巨制《变形金刚3》首席战略合作伙伴之后,12月10日,TCL再度重磅出击,宣布联合好莱坞鸿篇巨制《云图》推出全球首款直接以电影名字命名的双核智能云电视——《云图》典藏版TCL云图E5500系列产品,使其国际化娱乐营销再上新台阶。朱江华

TCL与好莱坞战略合作伙伴

凭借业内领先的极智交互系统和双核智能云技术,TCL云图E5500获得了好莱坞《云图》片方高度认可。《云图》中国投资方新原野娱乐传媒副总裁白雪琨表示,“选择TCL E5500作为《云图》唯一指定双核智能云电视和《云图》典藏版电视,主要是因为这款产品带来的极智交互体验和高智商云体验极为震撼和动人,完全是一种前所未有的智慧体验。这和《云图》所传达出的智慧、人性及好莱坞顶级商业艺术是一脉相承的。”

您有想象过摆脱繁琐的电视遥控器的束缚,在家只需要挥挥手、动动嘴,就能轻

松操控电视吗?现在您只需开启TCL云图E5500的手势识别功能,通过手的移动即可实现对屏幕光标的流畅控制,不仅可以切换应用菜单、网页拖拽,还可以通过手势玩《捕鱼达人》、《愤怒的小鸟》、《水果忍者》等多种游戏,比外接无线键鼠要逼真得多。此外E5500还具备人脸识别系统,通过摄像头即可实现对面部信息的抓取,无需手动操作就能轻松实现电视待机、开机,并可实现新浪微博、酷盘账号等面部身份识别登录,无需输入复杂的账号、密码,真正实现一脸识别、全家共享。

65英寸智能云3D电视直降6000元

据介绍,这款被誉为“最智慧云电视”的TCL云图典藏版E5500,不仅采用了悬浮底座和钻石LOGO,由国际知名团队TIKT设计外观工艺,气质时尚奢华;而且还搭载了目前行业最领先的极智交互系统,并依托顶级的双核CPU、双核GPU配置和Android 4.0+系统,让人机交互体验达到了前所未有的极致智慧高度。

TCL多媒体中国区销售公司市场总监陈冰峰表示,“最值得一提的是强大的手势识别功能,云图E5500只需通过手的移动即可实现对屏幕光标的流畅控制,除了可以切换应用菜单、程序拖拽,还可以让用户通过手势操作多种游戏。”

业内观察人士陆刃波预测,“随着《云图》的全球热映,‘最智慧电视’TCL云图E5500将会受到消费者的关注和喜爱,也为强大的TCL双核智能云电视产品阵营带来了新的活动,使其产品力远领先于业界。”

据悉,为贺2012年TCL彩电全球销量即将率先突破1500万台,TCL彩电将于元旦期间在各大TCL彩电专柜举办龙年收官钜惠活动,据TCL相关工作人员透露,活动期间65英寸高端智能云3D电视直降6000元,届时包括云图E5500在内的TCL双核智能云电视全线产品都将有巨额优惠,全面献礼消费者。