



中国家电业2012年度热点(下篇)

这一年

海外收购、整体上市、市场收缩

行业整合

家电业营销创新成行业热议

热点六：海尔收购新西兰斐雪派克

10月18日，海尔集团宣布，出资7.61亿美元，购买新西兰家电制造商斐雪派克总计51.6%的股权，从而获得控制权。

点评：海尔全球化扩张提速的背后是中国家电品牌的崛起和国际品牌逐渐衰落的双重机遇。去年，海尔收购三洋在东南亚及日本地区的白电家电业务也是同样的背景。而收购斐雪派克同样有助于海尔在国内进一步扩大高端市场占有率。

热点七：空调库存达1800万台

据《空调商情》调查显示，2012冷年结束后，国内空调库存1800万台，比2011年1400万台上涨20%，处于历史第一位。

点评：在高库存、低增长背景下，2013年空调业利润率会降低，产业链上经销商的资金会绷紧，空调业产业升级的步伐也会有所放缓。因此2013年是空调厂商转型升级的关键一年，但如何从规模化战略向利润导向型战略转移，并没有得出新盈利模式。

热点八：三星洗衣机不满意就退货

今年9月，三星洗衣机“不满意、就退货”大规模试用促销活动在全国35个大中城市、1000多家门店全面启动，消费者购买三星泡泡净洗衣机，如果在30天内对产品品质有任何不满意的地方即可退货。

行业·整合



点评：三星洗衣机“30天不满意就退货”所产生的意义远不止是一次成功的促销，它是家电品牌对于体验营销的全新尝试；也是外资品牌在中国市场第一次尝试消费者全新服务模式，此举不仅体现了三星为顾客提供了真正的价值，并且为外资服务营销模式提供了新思路。

热点九：美的确认整体上市表

12月17日，美的电器公告，美的集团整体上市涉及大家电、小家电、机电和物流四个板块的业务，总资产超过900亿元，涉及境内外约200家子公司，2013年3月31日前，向深圳证券交易所申报相关文件并申请复牌。

点评：今年家电市场收缩，在行业低谷时期整体上市，整合成本最低。不过，如何稳住经销商队伍是美的顺利完成整体上市挑战之一。

热点十：苹果智能电视上市无望

两年前，有关苹果将推出电视设备的传闻从未停息，2012年初，苹果智能电视更是进入热炒阶段，下半年即将上市。

点评：但到目前为止，苹果电视只见雷声，不见雨声！随着海信、创维、TCL、长虹等厂商相继推出智能电视后，苹果智能电视已不可能像iPhone一样有能力继续吊消费者的胃口，相信其上市的时间不会拖延太久，但具体日期只能期待官方公告了。

FOTILE 方太
中国高端厨电专家与领导者

新年新享新厨电



高效静吸科技
要干净 也要安静

高效直喷科技
大火够猛 小火够稳

高效净U科技
杀菌无死角 异味不残留

方太全高效系列产品 迎新倾情钜惠 年末以旧换新大奉送

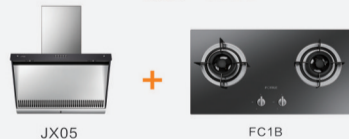
活动时间：2012年12月15日~2013年元月6日

活动期间购机客户凭2012年1月1日前任意品牌烟机、灶具、消毒柜、热水器、微波等产品发票复印件可享以下优惠：

- 1) 累计购机金额达4000元，可优惠100元；
- 2) 累计购机金额在4001元以上，可优惠200元。

倾情推出三大迎新套餐

“新惠”套餐



JX05

FC1B

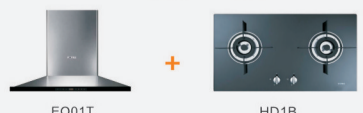
“新享”套餐



EH22Q

FC1G

“新悦”套餐



EQ01T

HD1B

T+4000 315 315