

家居业年底促销 让12月不再寒冷



年关时,往往是商家进行尾货甩卖的促销时期。可近几年来,不少商家纷纷在圣诞节和元旦上下工夫,今年更有商家借助“双节”引爆促销战火,让冰冷的12月不再寒冷。
记者 孔潇

商家促销已成无节不欢

随着节日营销的竞争越来越激烈,商家都想先下手为强,以占据市场销售的主导位置。谈到往年的传统淡季转眼变成促销旺季的问题,有经销商坦言,这种促销模式的诞生完全是被逼的。因为现在的商业状态是无节不欢,只要有节日出现,商家就想碰一碰,尝尝“新式蛋糕”好不好吃,如果好吃,商家就会加大宣传力度。有的商家甚至在没有节日的时候创造节日,例如“店

庆”“周年庆”等外界不知道的节,使得傍节日促销手段成了香饽饽。

一家主营建材的销售商说,今年总体的销售行情较冷,而传统的节假日营销效果不太好,商家就必须创造新的促销由头,比如今年特别红火的“双11”“双12”等。这些新生的节日受到市民追捧后,一些事先没想到傍上这个节日的商家就会动心,大家就会争先抢后地做促销,促销市场就慢慢形成了。

年底促销让市民心动不已

每逢此时,各商家都在忙活年底冲量的活动,每家都在门口处贴上促销折扣及奖品等宣传语,家具商纷纷推出了特价家具、五折家具等,建材商还推出送精美礼品,送家电等大奖,有的建材商还推出了送7天国外游的诱人奖项,让不少市民心动不已。

“同‘五一’‘十一’一样,我们的促销力度有增无减。”市区一家家具商表示,以前每年到了冬季,家居业就彻底进入了促销的寒冬期。近几年,不少市民开始重视圣诞节、元旦等节日,这在无形中给了他们又一次促销的机会。不少商家都有同样的想法。因此,年底促销的阵势并不低于“五一”“十一”期间的促销活动,火爆异常,12月也成了促销主场。

“先知型”促销手段抓住消费者胃口

记者发现,同样是促销,有不少商家的促销手段很抢眼,多数建材商都预先“抢定”了明年的客户。有地板商表示,现在预定了地板,可以不把地板拉回家,商家可以代为保管,即使明年涨价,预定的地板也不会跟着涨价,消费者只需凭单来取即可。

记者发现,这种“先知型”的促销手段确实抓住了不少消费者的胃口。据了解,有相当一部分房子还没到手的市民都在提前比价格选商品并预定商品。“反正都要买,现在买了说不准能省下一大笔钱,即使

明年物价继续上涨,我也不担心了。”市民黄女士说,这种按照预定价格买卖商品的方法对她来说还是很划算的。

“这样做可以提前为明年建立一大批客户群。”对此情况,一家地板商表示,前来选购地板的市民不少都是期房的主人,所以商家都想把期房客户提前收入囊中,为明年的业绩建立一个好的基础。可见,商家必须不断创造新的促销手段,才能吸引更多的客户。

凯丽家居感恩重磅回馈

近日,凯丽家居在郑东新区的永和伯爵国际酒店,举行了“感恩有您 欢迎回家”12周年VIP客户答谢会。据了解,凯丽家居致力于把领先的居家艺术生活带到中原。凯丽在多年的经营中积累了丰富的家居及服务文化,公司非常重视人员素质的培养,更重视产品的选择,秉承“要想顾客不挑剔就必须比顾客更挑剔”的专业眼光挑选产品。在今后的发展中,凯丽公司会不断地完善产品结构,提升人员素质和服务质量,更好的服务都市新贵阶层的生活,为更多消费者实现尊贵优雅的居家品质,引领居家艺术完美提升。
李晶

合美嘉“你买家具我掏钱”活动完美收官

12月23日,主题为“家居跨年免费时代,你买家具我掏钱”大型店庆促销活动在合美嘉家居自选商场拉开帷幕。

在活动现场,一位中原新城的业主高兴地说:“之前就很喜欢合美嘉商场的家具,又赶上这次活动力度这么大,平常只打九五折的家具全部八折,并且所购家具款3年返一半,5年到期把剩下的一半全返完,这样等于白送一套家具!”据合美嘉王虎总经理介绍,此次活动是公司八周年庆典的重头戏,颠覆了传统家居行业的销售模式,开创了业界先河,取得了意想不到的惊人销售业绩。

师红涛

北京新洲装饰郑州分公司 创造家装行业的神话



北京新洲装饰郑州分公司总经理李先晋

北京新洲装饰集团成立于1998年,拥有一支设计优良、施工完善的优秀团队,主要承接家居、商业、办公、展览、展示空间等装饰工程。自进驻河南以来始终坚持以人为本,以质量求生存,以信誉求发展,以团结高效的工作热情为宗旨,以完善的服务创企业信誉。以将低碳装修进行到底为口号,使用经济实惠的套餐装修模式,按净面积计价,为业主装修出一个舒适的住所。提倡环保、健康、舒适的低碳家装装修,材料选用经过严格筛选,使用业内知名品牌:立邦、华润等,只使用让消费者认可的最优秀的材料。优秀的施工加上优秀的材料,我们确保了工程最终的低碳环保。客户的追求、满意永远是设计的主

导,我们执著的遵从功能、艺术整体、经济、可靠、简约环保、工艺的设计原则。为客户创建舒适、愉悦的空间环境是我们的追求。

该公司总经理李先晋表示,“质优价廉”是新洲的优势,推出“套餐装修模式”:278精装套餐、378时尚套餐、578豪华套餐以及小户型装修等多种套餐,满足各类客户的需求。

新洲装饰郑州分公司是郑州地区最大的家装公司,数十名顶尖设计师,有着多年带工经验的装修团队优秀领头人,与多家建材公司长期合作,质量第一,服务第一,创造了家装行业的神话。

李晶

居然之家新年有礼 2000部iPhone5大派送

在2013年新年即将来临之际,为答谢广大消费者对居然之家的支持和厚爱,居然之家在全国范围内联合元旦促销,全国60多家分店齐行动,定于2012年12月22日~2013年1月13日开展“新年有礼,2000部iPhone5大派送”大型回馈促销活动。

活动内容主要有:

- 1.家具建材成交价基础上再享八折优惠,实实在在的折扣,年度内最后一次。
- 2.家具以旧换新再享5%折扣,让您的旧家具变废为宝。
- 3.交款满3000元即可抽奖一次,iPhone5全部集中抽出。消费者在交款

时,可以在收银台兑换抽奖券,在1月13日下午4:00~5:00,现场将抽奖券撕下投进抽奖箱,整点抽奖,所有奖项全部抽出,不在现场的中奖客户按自动放弃处理。

4.全城期待2013年1月1日14:00~22:00,居然之家诱人的优惠II如期上映,16家知名品牌联盟钜献,100元抵3200元,3000元抵4000元购物再送5%品牌电器;购物连环大抽奖,非中不可;16家品牌厂价最惠。

2012年12月31日前交订金,可获赠优惠券,乐享每日自动增值50元;活动当天,顾客凭特惠签证可免费兑换价值100元礼品。
李晶

