



新家居建材商场 年底零利润促销

年底零利润促销 从装修到家电一步到位

元旦即将来临,大部分商家都会借着这个节日来进行春节前的最后一次促销活动。新家居商场也不例外,新家居商场携手全体商户以及厂家进行年底零利润促销、保本冲量、清理库存、回笼资金。所以需要装修的顾客此时购买建材是最明智的选择。既能买到优质且低价的商品,还能得到商场赠送的家电等礼品。从装修到家电一步到位,一站搞定。看到您一定动心了吧,跟我来看看新家居建材商场到底又会给我们带来怎样的优惠风暴吧!

一重礼:买建材送家电——百万礼品补贴,力度空前绝后,买建材装修,接下来就是买家电、家具,这个是有装修常识的朋友都知道的事情。新家居商场站在消费者的立场,您买了建材我就送您家电,装修完正好用得着,省钱、省事,而且实用不浪费,所以这个持续很多年的活动依然在进行并且获得消费者的一致好评!新家居据广大消费者的一致反映,特申请百万资金礼品补贴回馈一直支持新家居商场的新老客户朋友们:凡元旦活动期间在新家居订单的顾客,每单消费金额需满2000元,(以前台交款额为准),订两单送好神拖,订三单送挂烫机,订四单送足浴盆,订五单送全自动洗衣机,订六单送32英寸液晶电视。

二重礼:网上报名即送礼——浴室四件套或神奇拖,此活动需在网上报名然后凭购房相关证明来商场免费领取。新家居工作人员提醒准备参加此活动的顾客朋友们,此活动9点钟开始,请亲们遵守秩序,排队领取。

中原地区目前面积最大的建材商场

新家居建材商场总面积5万多平方米,是中原地区目前面积最大的建材商场,集购物、休闲、观光、商务、沙龙讲座等于一体,首创中原大型专业建材商场化经营新模式。

地下一层为油漆、集成吊顶、暖通、窗帘、壁纸区,立邦漆、多乐士漆、碧水源净水器、华帝吊顶、绿可飘逸木制吊顶、瓦萨齐散热器、杭州布坊、颐丰壁纸、米兰壁纸等已经入驻,总面积10726平方米。

一层为橱柜、厨房电器 陶瓷区,总面积10560平方米,经营全国知名品牌橱柜,韩国大信橱柜、爱妻橱柜、法洛尼实木橱柜、好太太橱柜、万和热水器、王者陶瓷、欧派印象陶瓷、非鱼普斯马赛克以及中国

银行等已同时入驻营业。

二层为卫浴、橱柜及厨房家电、晾衣架区,总面积10500平方米,经营国际品牌洁具、橱柜、厨房家电及全国一线产品,唯一卫浴、浪鲸卫浴、九牧卫浴、中陶卫浴、辉煌卫浴、方太电器、好太太晾衣架等已入驻营业。

三层为木门、壁柜移门、楼梯、定制家具区,总面积10400平方米,经营全国一线及品牌产品,美心门、瀚森实木门、金凯德木门、维意定制家具、诗尼曼定制家具、步步高楼梯等已入驻营业。

四层为木地板、圣保罗地板、福昌地板、汇丽地板、红杉木地板、零距离地板等已入驻。

新家居建材商场隶属于河南新家居商业服务有限公司,位于中力国际物流园(原来郑州澳柯玛物流园)的核心位置,与世界五百强肯德基、麦德龙以及河南最大的广告材料市场——中力国际广告材料市场同台经营,优势互补,共同发展。

记者 孔潇 师红涛

多元化运营模式,一站式购物服务

新家居建材商场商业规划由国际著名的IbTEAMPLAN 建筑设计公司精心设计,先进的平面布局动感流畅,既满足业态特征,又符合消费心理。

中央空调、直达各层的观光电梯、两个自然采光天井、知名品牌电动扶梯及货梯、24小时摄像监控系统、充足的停车位、安全的消防系统、宽带网络、有线电视、背景广播音乐等,经营和购物环境极其优越,新家居建材商场经营高档家居建材商品,致力打造中原产品建材品牌最好最多的高档商场。

新家居建材商场采用团购、零售等多元化运营模式,提供一站式购物服务,特邀装饰公司为消费者量身打造免费设计;专业导购服务、专业营销人员,为顾客提供技术咨询及产品保养导购服务;实行先行赔付,无条件退货等服务。

除此之外,新家居建材商场实行五大统一管理:统一着装、统一培训、统一营业、统一物管、统一市场推广。

新家居建材商场紧邻世界500强麦德龙和肯德基,商业氛围高度聚集,人潮商潮形成财富之潮。

华丽灯饰 全面领跑灯饰零售连锁行业



对明年家居市场充满信心

华丽灯饰董事长连志刚向我们介绍说,华丽灯饰是中国最具影响力的灯饰卖场,有专业的服务和一流的售后服务、高级别的产品供应。经营品类齐全,10万款灯饰花灯、照明、家居饰品,真正实现高中低端产品全面覆盖。产品的特点包含四大系统:先进照明控制系统,艺术花灯配套系统,科学用光配套系统,无忧售后保障系统。

连志刚表示,今年公司策划多个营销方案,其中包括7月份的奥运之月、国庆促销,以及年底推出的终极盛宴等。

连志刚称,公司注重售后服务,全场明码实价,买贵3倍补差。消费者可无偿退换货,享受终身维修服务。

连志刚表示,对于2013年的家居市场,他比较看好,会带领华丽灯饰以更好的形象来迎接未来的挑战。

记者 孔潇 师红涛

终极盛惠让您享受灯的盛宴

郑州市华丽灯饰有限公司(简称“华丽灯饰”)始创于1988年,目前已经发展成为一家以经营中高端家居灯饰、商业照明及家居饰品为主的大型专业灯饰卖场。

20年来,华丽灯饰始终坚持“诚信经营、服务至上”的经营理念,依靠持续创新的经营策略与独特精准的市场定位,不断引领中原灯饰行业的蓬勃、健康发展。

2004年8月,营业面积达7000平方米的华丽灯饰东建材旗舰店开业,成为当时国内营业面积最大的专业灯饰卖场,标志着华丽灯饰由此进入快速发展的阶段,同时开创了国内灯饰零售行

业大卖场时代。华丽灯饰借此跻身中国灯饰零售行业的领跑者行列。华丽灯饰品牌赢得了河南及周边省份中高端消费群体的青睐。

2008年,随着华丽灯饰“两翼齐飞”(会员发展和连锁扩张)发展战略的制定,被誉为“中原灯饰航母”的华丽灯饰在董事长连志刚先生的带领下,步入高速发展阶段。

2009年,东建材旗舰店店面形象全面升级。5月1日,面积达700平方米的凤凰城精品店精彩开业。华丽灯饰的品牌影响力及知名度进一步提升。

2010年,华丽灯饰顺势而为,提出了“高中低端产品全覆盖”,同时加快了

连锁拓展步伐。5月1日,华丽灯饰红星美凯龙奢华店盛大开业;9月24日,凤凰城平价店盛大开业;11月6日,国内单店面积最大(14000平方米)、业态最完整、客户体验超前、经营品类最全的华丰旗舰店的华丰灯饰全面开业。华丰旗舰店经营品类涵盖花灯、照明、家居饰品。主要品牌有:欧普、金达、维沙华、渴望、品源等。华丽灯饰全面领跑中国灯饰零售连锁行业,将迈向新高。

华丽灯饰2012年终极盛惠,于12月22日至2013年1月3日,全场灯饰1000元当2000元花,任意购物超值灯饰随意拿,淘宝区五折封顶,光影之间尽享灯的盛宴。

