

在出国留学领域，“金吉列”是块金字招牌。今年是金吉列留学郑州分公司成立的第四个年头，郑州分公司总经理封刚对现状略感欣慰：公司的品牌越来越被人了解，一直秉持的“诚信”理念也越来越深入人心并结出丰硕的成果。年终岁尾之际，围绕金吉列公司的“金诺计划”及大家关注的出国留学等问题，本报记者采访了封刚。

记者 唐善普 夏琳



一诺千金，金吉列打造成功“金招牌”

专访金吉列留学郑州分公司总经理封刚

独创“金诺计划”为客户打造双重保险

数字见证“金吉列”金字招牌

记者：在国内的出国留学领域，“金吉列”三个字几乎是一块金字招牌。这主要表现在哪些方面？

封刚：金吉列是国内出国留学领域内做得最用心、最有特色的机构之一。

一是，它有宽广的网络，与国际上23个国家近2000所大学具有合作关系，有18位使馆前教育参赞加盟，有1300多位留学专家提供教育咨询，更有出国消费教育学校作为坚强的保障。

二是，目前为止，郑州分公司已经累计为河南学子提供咨询超过3万例，办理留学超过万例，通过率接近百分之百且无一例投诉事件。

三是，目前加盟金吉列留学公司的18位前教育参赞，主要来自驻美国、英国、加拿大、俄罗斯、澳大利亚、法国、日本等使馆，这自然地成为该公司与众多国家教育部门和教育机构建立紧密关系，以及经常性联系的重要专家团队和不竭的资料源泉。从而也赢得了留学人员及家庭对金吉列的信赖。

记者：你们金吉列独创的“金诺计划”，实际上是为客户上了双重保险。请您详细介绍一下。

封刚：“金诺计划”是金吉列独有的。“金”是指金吉列，黄金；“诺”指诺言。“金诺”意指金吉列公司对消费者做出黄金般的郑重承诺。

“金诺计划”的核心内容，是规范行业自律、杜绝非诚信行为的“十大承诺”，包括“不做虚假宣传、不做假签证、不做假通知书、一次性公示所有收费标准”等十项措施。公司任何职员，一

旦违背了“十大承诺”，就会被立刻开除。

通过“十大承诺”，金吉列公司在加强内部管理的同时，向消费者昭示了做好留学服务这一良心产业的决心。公司设立了100万元专项“先行赔付基金”，并委托中国消费者协会全权处理此基金的使用权，只要消费者的投诉经消协查实，无需经过诉讼程序，即可由消协对当事人进行“假一赔十”的先行赔偿。

值得说明的是，目前还没有接到任何投诉，这笔基金一分没动。

对客户似亲人，提供最真心的服务

记者：常言说“服务无极限”。金吉列在其他方面还为客户提供了什么样的贴心服务？

封刚：为保障客户的利益最大化，金吉列在申请者申请成功后，依然要进行一系列的跟踪服务。比如出国前的行前指导，落地后的注意事项，出国后租什么样的房子，如何交朋友等，都会有金吉列的工作人员给予指导。

更让家长放心的是，学生出国后的情况，公司也会定期跟踪并反馈给家长。公司的顾问会经常考察国外有合作关系的大学，根据考察结果判定学校是否具有留学的价值。从而为学生提供最适宜最放心的留学学校。金吉列留学公

司要求员工，将客户当成自己的弟弟妹妹一样看待。只有这样，才能提供真心的最好的服务。

另外，公司会一直秉持“只打诚信牌，不打价格战”发展理念。相信金吉列在河南会有更大发展的。

记者：学生到国外留学后，怎样才能使自己真正成长为国际型的人才？

封刚：由于中西教育体系的不同，多数中国学生到国外后都面临着学习和生活上的压力，而语言则是学生最大的挑战。要主动与国际学生交流，主动培养自己的接受与学习能力等，尽快融合到国际社会中。

社区学院申请条件比四年制大学低

记者：即将过去的2012年，留学人数有什么变化？哪些国家增加比率大？

封刚：从金吉列留学的数据看，今年大部分留学国家申请量都有增长。增长幅度最大的为英国和加拿大。

记者：目前很多家长看重孩子到美国读大学，但会受到各方面的限制，如学费或学生自身条件等。

封刚：对。现在很多学生和家都想一步到位到美国排名较好的大学深造，却不注重孩子自身的能力是否达标。

其实美国社区学院很值得选择，只是人们的关注程度还不够。社区学院是获得本科学位的跳板，两年制课程，主要是为学生以后在专业领域上有更进一步的成就奠定基础。此外，社区学院申请入学条件比四年制大学较低，所以比较容易申请入学。

金吉列留学

教外经资认字【2000】15号 京公城准字【2007】0012号
金吉列携手中国消费者协会联合发布《出国留学消费指导手册》

ISO9000 国际质量体系认证 全国消费者明星班 中国质量协会

12年99%签证成功率护航

2013选择金吉列

留学不“囡”!

1. 开启2013年加拿大留学新篇章
主讲人：资深加拿大留学规划师 徐鹤
上午10:00—11:30 第一会议室

2. 鱼与熊掌皆可兼得：高学历，低花费
2012英国硕士录取成果展示，
与2013年新趋势解析
主讲人：资深英国留学规划师 康甜
上午10:00—11:30 第二会议室

3. 最后的冲刺，2013秋季美国名校见！
主讲人：资深美国留学规划师 贾佳
上午10:00—11:30 第三会议室

4. 澳新名校高端申请俱乐部
暨澳新名校录取捷报榜
主讲人：留学澳洲新西兰海归咨询师
王亚丹 林剑 王坤
下午14:00—15:30 第一会议室

5. 亚洲七国的“昨天，今天和明天”
——解析2012，展望2013
主讲人：资深亚洲留学规划师 蔡珂
下午14:00—15:30 第二会议室

2012年12月29日(周六)

预约热线 **0371-60228686**

预约热线: 0371-60228686 免费电话: 400-010-8000 网址: WWW.JJL.CN 地址: 郑州市经三路东风路口招商银行大厦1201-1205室

日前，由智联招聘、北京大学企业社会责任与雇主品牌传播中心联合发起的“中国年度最佳雇主”——28城市公众心中的十佳雇主评选出炉，其中，卫华集团、建业住宅集团(中国)有限公司、郑州宇通重工、郑州太古可口可乐、郑州三全食品、郑州思念食品、金水大山外国语培训学校、郑州日产汽车、郑州联大教育集团、雏鹰农牧集团(注：排名不分先后)成为郑州公众心中的年度最佳雇主。

记者 吴幸歌

郑州年度最佳雇主十强出炉 企业看重雇主形象发展

据悉，本次调研评选活动不仅最终要决出“中国年度最佳雇主三十强”，还要在重点调研的28城市评出十佳雇主，目的是让更多主动探索雇主品牌建设的企业得以展现。一方面，推进各地企业的雇主品牌建设；另一方面，帮助更多的当地求职者了解优秀雇主。为保证调研的公正、公平、公开、公益和科学的原则，所有调查工作均由北京大学社会调查研究中心承担。

数据显示，就郑州年度最佳雇主十强而言，公众认为他们在雇主品牌形象的六大指标方面表现相对较好，与全国三十强雇主相比，郑州企业也有可圈可点的地方。比如，它在雇主形象这方面就做得很好，平均得分为3.76。据相关调查显示：郑州地区的公众非常注重企业的社会责任和具有打造雇主品牌的措施。这两项特征在郑州的排名和占比均高于全国。相对其他雇主品牌指标来说，这两项特征并不能给员工迅速带来收益，与雇主品牌的理念有关，是雇主与员工关系的基础。

从“中国年度最佳雇主”活动开办初期到现在，“中国年度最佳雇主三十强的宝座会花落谁家”一直是公众和企业关心的话题。智联招聘相关负责人称，目前调研资料对外严格保密，悬念将在2013年1月23日“中国年度最佳雇主”颁奖典礼上揭晓，届时，近百位最佳雇主HR总监将相聚京华论道中国雇主品牌发展。

“雇主品牌”虽属舶来品，但为了在人才争夺战中抢占先机，一些企业开始试水雇主品牌战略，不少企业已把“雇主品牌”和“企业品牌”“产品品牌”放在同等地位。智联分析，随着十八大后中国社会经济转型步伐加快，以及“人口红利消退”“职场转变为卖方市场”“新一代求职者价值观的改变”，人才争夺将愈发激烈，“雇主品牌”建设将成为企业发展的必由之路。