



这份荣耀实至名归 “榜样中原 2012消费金榜”正式落幕 获奖品牌名单隆重公布

今日，“榜样中原 2012消费金榜”正式落幕，在今天的“金·生活”特刊上，本报消费版最终对外发布各奖项获奖企业名单，并通过盘点行业年度重要活动，让读者对优秀获奖企业有更深入的了解。

“榜样中原 2012消费金榜”在两个月的评选过程中，强调公平公正公开，业界人士评价认为，此次奖项发布令人心服口服。某知名业界人士表示，一切的成就与光荣，一切勇敢的坚守和创新，需要有“消费金榜”这样的榜单表彰，为中原人的品牌消费生活做出的贡献进行高水准的媒体评鉴。
熊维维

详见 A2-02~A2-06 版

策划:李冰冰 熊维维
执行:鲁虹 张爱霞 张艺赢



三宝时刻

富豪表行金博大店 电话: 0371-67010682
富豪表行正道花园店 电话: 0371-65559059
富豪表行国贸 360 店 电话: 0371-87095715
富豪表行北京华联店 电话: 0371-66223647
富豪表行花园路丹尼斯店 电话: 0371-65742791

富豪表行安阳丹尼斯店 电话: 18237288568
富豪表行开封新玛特店 电话: 18237843692
富豪表行洛阳丹尼斯店 电话: 0379-64600263
富豪表行新乡百货大楼店 电话: 0373-2053738

1960 登山 1970 入海 1970 力量 1995-2005 速度 2005 可靠和值得信赖 2006-2011 运动魅力



瑞士登山队佩戴雪铁纳 DS1 机械手表首度登上世界最高峰喜马拉雅



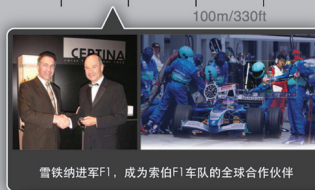
配合深海研究研制防水达1000米的雪铁纳 DS 3



拳王阿里成为雪铁纳第一位形象大使



Mike Doohan Colin McRae Sete Gibernau Alex Criville Thomas Lüthi Moto GP 和越野拉力赛冠军成为 雪铁纳品牌形象大使



雪铁纳进军F1，成为索伯F1车队的全球合作伙伴



2006-2009年库比卡成为了雪铁纳的全球形象大使
2010年佩德罗·德雷罗萨成为了雪铁纳的形象大使
2011年滑雪射击运动员Ole Einar Bjørndal成为了雪铁纳代言人

雪铁纳只为运动而生



敢，只因前所未有的

自1959年起，雪铁纳DS系列登上喜马拉雅山，并在多次科学探险实验中验证其性能。



知性且时尚

Certina 瑞士雪铁纳 DS-1喜马拉雅系列自动上弦双历表

新款DS-1喜马拉雅系列自动上弦双历表让日程繁忙的现代人精确了解日程，保持良好人脉。经典的设计，淡淡的复古气息，完美衬托着佩戴者的休闲装、商务装或正装。精准无误的日历功能为本已闻名遐迩的表款再添一道美的风采。

DS-1喜马拉雅系列自动上弦双历表表面开阔明朗，典雅的直径39毫米外壳采用精钢材质，轮廓精美，后壳透明，钟表鉴赏家得以欣赏做工精良的内部机芯。带有防眩目涂层的小圆角蓝宝石玻璃表镜下，黑色表盘、镀铑时标以及夜光涂层指针指示出以精密的秒刻度进行计量的时间。另有夜光加亮标度将这个外圈刻度按5分钟一格进行分割，任何光照条件下都能清晰读时。瑞士制造ETA 2834-2自动上弦机芯采用CERTINA雪铁纳著名的DS双保险理念，DS-1表冠尖端上的CERTINA雪铁纳标识证明腕表防水性能达到10巴（100米），确保在最恶劣的情况下实现无可挑剔的计时。

喜马拉雅系列双历自动腕表
蓝宝石水晶玻璃表镜
防水深度达到10巴（100米）
不锈钢，瑞士制造

自动腕表来自于

