

“榜样中原·2012商业金榜”
请拨打 67655279

抓住最后的投票机会 为满意的商企呐喊吧

12月以来,本报“榜样中原·2012商业金榜”年度盘点活动进入品牌联展阶段,陆续展示了入围百货商场的品牌形象,备受业界和广大消费者关注。12月28日,2012年的最后一个星期五,“榜样中原·2012商业金榜”的品牌联展也接近尾声。今天,我们将为您展示入围的购物中心,希望广大读者继续支持此次评选活动,积极参与投票和评选,活动组委会将及时把您的意见和建议反馈于版面上。
记者 王一品

入围购物中心

丹尼斯百货七天地 多业态复合型

丹尼斯七天地,顾名思义就是7个业态各异的大型购物中心,这7个商场携手占据了郑东新区CBD商务内环的近半位置。七天地集购物、休闲、娱乐、商务、康体、餐饮等功能为一体,走多业态复合型商业路线,尤其是其中有两个天地为家居馆,拥有无数国际国内知名的时尚家具品牌。

国贸360广场 主打潮流快时尚

国贸360广场是近几年才崛起的,可算在传统百货中异军突起的“生力军”,主打潮流时尚。UNIQLO、H&M、C&A、UR、MANGO、MUJI、DQ、赛百味、面包新语……这些“快时尚”零售、餐饮大牌的加盟,再加上各种明星签售活动,让国贸360广场成功避免与邻居大商新玛特郑州总店、丹尼斯百货花园店进行正面竞争。

西元国际广场 CC mall

作为首个真正意义上的地铁商业,西元国际广场购物中心(CC mall)旨在成为年轻家庭的聚集地。自今年9月开业以来,不断推出特色文化营销活动,目前,这个象征着“cool”和“colour”的购物中心,已深受年轻大众消费群体的喜爱。

百年德化·风情购物公园 作“阳光商业”

百年德化是河南市场上第一个尝试客层细分的商业项目,定位精确到18岁至35岁的年轻客群。而百年德化·风情购物公园是郑州唯一的公园式露天购物中心,这里连续举办了七届校园歌手大赛,始终以“阳光商业”为核心理念。

郑州一站广场 打造社区性购物中心

随着诸多知名大盘的崛起,郑州东南板块已成为主流居住板块之一,而位于航海东路与中州大道交会处的一站广场,瞄准周边区域属性与居民消费特点,精准定位,以“家庭生活娱乐中心”为主题,打造社区性购物中心,引领区域商圈的崛起。

中原万达广场 为西区商业崛起而努力

2011年10月28日,郑州中原万达广场开业当天,客流量达38万人次,创造了郑州商业史上的一个传奇。这个拥有万达百货、沃尔玛、万达影院、大玩家超乐场、大歌星KTV、ZARA、优衣库、H&M、华都酒楼等十大主力店的购物广场,开业一年多来取得了骄人业绩,一直在为郑州西区商业的崛起而不懈努力。

V尚潮流广场 潮流文化聚集地

V尚潮流广场,是火车站商圈首个集时尚、餐饮、娱乐于一身的潮流综合体。日前,广场4楼又开设了郑州首个室内潮流文化聚集地——V-PARK潮流公园,为河南潮流文化爱好者搭建了一个免费、安全、舒适、开放的交流平台。

二七万达广场 一站式生活新体验

今年10月开业的二七万达广场,是万达集团在郑打造的第二个项目。其中购物中心面积超过17万平方米,包含万达百货、万达影城、大歌星KTV、大玩家超乐场、国美电器、华润万家超市、艾博健身会所、苏园酒楼等八大主力店,拥有600余家国内外一线品牌,提供吃、喝、玩、乐、购的一站式生活新体验。

宝龙城市广场 第一个SHOPPING MALL

身处郑东新区“中高档社区扎堆之地”的宝龙城市广场,是郑州最早提出SHOPPING MALL概念的购物广场。其不仅囊括了百货、超市、家电、餐饮、娱乐、休闲等多个业态,还拥有精品茶城,以及目前郑州唯一的一个真冰滑冰场。

郑州凯德广场 “新中心,新生活”

郑州凯德广场自开业以来始终坚持“新中心,新生活”的经营理念,不仅拥有西湖春天、海底捞等知名餐饮品牌,还有福宝贝亲子手工幼教中心,以及诸多时尚流行服饰,是集生活超市、中西餐饮、精品百货、儿童游乐为一体的一站式都市生活中心。

商业金榜

四大活动

2012中原金榜颁奖典礼暨慈善晚宴
2012中原商业发展高峰论坛
2012中原商业金榜入围品牌联展
《2012~2013年中原商业发展白皮书》发布

奖项设置

年度大奖·人物类

2012年度中原商业领军人物
2012年度中原商业最佳营销策划精英
2012年度最佳创新营销商业团队

年度大奖·企业类

2012年度中原商业优质品牌
2012年度最具品质百货商场
2012年度最佳特色购物中心
2012年度最受消费者信任超市
2012年度中原商业最具潜力发展品牌

评选流程

读者举荐:即日起至2013年1月上旬,广泛接受读者举荐。
品牌自荐:同时期内,接受包括百货商场、购物中心、超市等自荐。
专家评审:强大专家导师团助阵,权威梳理,专业点评。

参与方式

邮寄地址:郑州市陇海西路80号郑州晚报经营中心一楼商贸部
邮箱:zzwbsm@163.com
咨询电话:0371-67655279

前沿商讯

世纪联华超市 推出拍拍奖活动,中奖率100% 帮您赢得新年好彩头

入郑10年来,世纪联华超市一直是广大市民日常购物的首选大卖场之一。今年,再屯路店和锦艺店的相继开业,不仅见证了世纪联华的成长与壮大,更体现了世纪联华的发展实力。目前,世纪联华已提前完成全年的销售目标,为2012年画上了一个完美的句号。为了迎接2013年,更为了感谢广大消费者的支持与厚爱,元旦期间,世纪联华将投入百万巨资,回馈郑州市民。

据了解,世纪联华各店已经陆续开始全新的拍拍奖活动,中奖率100%。食用油、洗衣粉、抽纸、洗洁精……奖品种类丰富多彩,基本都是大家最需要的日用品。如果您想赶个新年好彩头,一定不要错过拍大奖的机会。

除此之外,这次活动商品补贴的力度也是空前的,一些商品的价格会低到你无法想象的地步。近日,记者在世纪联华几家门店探访,发现卖场内节日氛围已经非常浓厚,有的货架上只要商品刚刚摆出来就会被抢购一空,大部分顾客的购物车、手提篮都装满了货品。“世纪联华的商品种类最齐全,而且价格超实惠。马上到元旦小长假,提前来个采购,好回家庆祝新年啊。”有顾客高兴高采烈地说,“这里什么都有,不用来回奔波就能买齐家中所需。最开心的是还能拍奖,谁都想有个好兆头嘛!”

在活动拍奖处,记者看到参加拍奖的顾客排起长队,近10名工作人员忙得热火朝天。据世纪联华营销部负责人杨俊萍介绍,自这次活动启动以来,消费者反响非常好,每天参加拍奖的顾客都超过3000人。 记者 王一品 通讯员 张晓丹

宝龙城市广场 举办新年生肖台历绘画大赛

近日,郑州宝龙城市广场举办了一场新年生肖台历绘画大赛,共有300多名孩子报名参加。12月23日活动当天,虽然郑州气温达到入冬以来最低的-8℃,但并不影响参赛者的热情,聚集在比赛现场的孩子和家长有上千人。活动中,孩子们纷纷用画笔将自己心中的生肖蛇表现得淋漓尽致,有卡通抽象的,有素描写真的。经过两个多小时的绘画,一个个精美的台历呈现在大家眼前。最终,经专业老师评选,决出了一、二、三等奖及优秀奖和纪念奖。为了鼓励踊跃参赛的小选手们,主办方还为每个参加者都送上了精美礼品。

记者 王一品 通讯员 范莉