

前沿资讯

杜康 助力“冬至送温暖”活动

12月21日,由10多位新浪爱心网友发起的,“冬至携爱送饺子送温暖”大型公益活动,让郑州的寒冷冬至多了些许暖意。洛阳杜康控股有限公司第一时间联系活动发起人,拿出一件酒祖杜康15窖区参与19日晚筹集善款的义拍,还在现场表示采购近万元的红围巾和手套等御寒物品参与活动。

据了解,仅在今年,洛阳杜康控股有限公司就积极参与了数十次的微公益事件,包括满足“微笑哥”简单的幸福愿望、请农民工兄弟一起过中秋、帮助“西瓜哥”妻子筹集治病款、助力英雄小伙白晓光大爱婚礼、为伊川贫困小学换上新桌椅、为身患白血病的4岁男孩筹集治疗费、为汝阳贫困儿童送去御寒物质、为郑州普通城市建设者送温暖等。

万佳

统一卤肉面 关爱地球,共享明天

12月19日至25日,统一卤肉面在河南财经政法大学龙子湖校区开展了一场“Save The Earth With Love”关爱地球的大型主题活动,在玛雅人预言的“世界末日”来临之际,统一卤肉面从关爱地球的角度号召学生们重新反思,让地球的现状再次引起人们的关注。统一卤肉面倡导:关爱地球从我做起,从身边的点滴做起!让我们重拾保护地球、关爱地球之心,让世界变得更加美好。

张艺赢



核心客户领取大奖资料图片

随着年末的到来,白酒业进入了每年的旺季。同时,旺季的来临也是白酒市场也进入年末的冲刺阶段,不少酒企将重心放在了品牌文化营销上。日前,宋河酒业动作频频,12月12日,继11月底宣布推线上旗舰店后,宋河天猫旗舰店开业。12月18日~19日,宋河酒业2012年郑州市场国字系列核心客户新春答谢会。为年末抢占市场打好基础。

记者 万佳

上线天猫 答谢客户 宋河年末动作频频

将把订单的10%捐出

继11月底宣布推线上旗舰店后,12月12日,宋河天猫旗舰店正式开业。12日上午11点06分,北京首单诞生;12月18日,郑州首单诞生。为了感谢网友的支持,宋河特地为两位首单客户送上神秘礼物。

12月12日,北京的李新作为首单在宋河天猫旗舰店的客户,收到了宋河酒业北京分公司总经理朱修来亲自上门赠送的两瓶宋河最高端的

旗舰产品国字九号。而12月19日,双重大礼花落郑州首单消费者廖先生,宋河酒业电商事业部和品牌部负责人也亲自为廖先生送去惊喜。

据宋河酒业相关负责人表示,2013年2月24日前,凡在宋河天猫旗舰店和宋河酒仙网旗舰店单笔订单超500元的消费者,宋河将把订单的10%以消费者个人名义捐给河南省宋河老子国学教育基金会。

核心客户获大奖

2月18日至19日,宋河酒业2012年郑州市场国字系列核心客户新春答谢会在南阳举行,郑州市场150多位核心客户参加答谢会,因提前完成全年销售额,9位客户获得了20万元购车奖励,25位客户获得5万元购车奖励。

宋河股份副总经理兼郑州分公司总经理崔建表示,作为宋河最高端的旗舰产品,国字宋河系列酒均采用窖藏了3至5年以上的原酒调制而成。对宋河来说,郑州的国字

系列酒市场,是宋河整个高端市场的大本营,郑州国字宋河市场的稳步增长,对国字宋河谋求全国市场具有战略意义。

基于2012年取得的好成绩,崔建表示,2013年,宋河股份将继续在生产和营销方面继续发力,和各位核心客户一起深耕团购市场,做好社会性公关活动,让国字宋河在更多高端商务和政务活动中亮相,让国字宋河更具知名度和美誉度。

前沿资讯

宝丰酒业 举办郑州经销商答谢会

12月19日,“携手名酒宝丰 共赢清香时代”,宝丰酒业有限公司郑州客户答谢会在郑州举行。郑州和君商贸公司总经理杨文华、宝丰酒业营销公司销售中心总经理南永红、企划中心总经理晋育锋及各经销商参加了本次会议。

南永红在答谢会现场表示,公司将通过全面梳理产品线和品牌资产、优化品牌结构、创新品牌推广、继续增加福利政策为广大经销商带来更多的利益,为双方的合作互赢打下牢固基础。宝丰酒业的生生产运作理念受到现场经销商的一致认可,现场认购气氛也非常热烈。最终富利烟酒商贸以62万的订货额获得现场第一名,并赢得苹果组合大奖,利达研究以60万获得第二名,并有多家订购额达到50万以上的客户,最终现场总订货额达到780万元。

万佳

建文新世界商厦 举行消防应急演练

12月27日上午,随着急促的消防报警铃声的响起,建文新世界商厦、经八路街道办事处、郑州市金水区公安消防大队、金水路派出所等单位,联合举行了消防应急疏散逃生演习。通过此次演习,切实检验了建文新世界商厦消防“四个能力”建设的成果,增强了商厦商户及员工的消防安全意识及自防自救能力,同时提高了商厦各部门在消防救援实战中的密切配合及协同作战能力。

王一品

白酒典范
中国清香型

宝丰·国色清香

千年清雅 陈坛典藏

中国名酒 / 国家级非物质文化遗产 / 中华老字号 / 中国国家标准样品 / 地理标志保护产品