



2013 我们与您一路同行

元旦的钟声即将敲响,时间的脚步迈入了公元2013年。
每年的元旦都回归到第一天,每年的第一天也是人生的元旦。新年伊始,意味着一次扬帆启程、一次新的尝试的起头。在此,《郑州晚报》十二大专刊集体向您祝贺新年。愿《郑州晚报》各专刊能够印记下各行业前行的足迹,记下各行业耕耘的成果,记下每一天的辉煌!
在这里送上《郑州晚报》各专刊最诚挚的祝福:恭祝大家新年愉快,万事如意!

第一地产 中原最具价值主流地产媒体

2012年的房地产市场跌宕起伏,《郑州晚报·第一地产》以站得高、引领市场、俯下身贴近读者为宗旨,为行业的健康、平稳运行以及郑州的城市建设“鼓与呼”;为房地产市场交易双方,搭建了良好互通平台。

在2012年扑朔迷离的市场行情中,“郑州住交会”以为行业负责、为购房者负责、为开发商负责的姿态,搭建有效平台,实现了市场多方的共赢。

在行业通案策划中,“让爱筑家——2012郑州楼市最佳婚房大推荐”活动通过对刚需购房者的细分,将郑州楼市主打80-90平方米户型的楼盘,进行特惠推介。此外,“高铁时代”——郑州高铁影响力系列报道及郑武高铁体验之旅,“产品进化论”——2012郑州楼市产品升级换代调查报告,“郑东九年”——给郑东的一封信等大型系列或专题报道,紧跟行业与市场,都在业内产生了较大关注与反响。

行业寄语

面对已经到来的2013年,《第一地产》仍然一如既往,秉承服务理念,脚踏实地,为中原人民奉献最有价值的楼市资讯。2013年,《第一地产》将会永远伴随读者,不断开启新的篇章。

第一汽车 中原车市传媒价值领跑者

2012年,在中原车市充满了变化和层层迷雾的一年中,《郑州晚报·第一汽车》引领中原车市走向全新价值,以活动带动销售,以策划催热市场,在销售量持续下滑的背景下,一些中原经销商仍然保持着两位数的增长幅度。

《第一汽车》相继推出《2012车市12问》、《大战略》、《重绘版图》、《315郑州消费红皮书》等重磅报道并被人民网、新华网等转发。特别是5月30日“全城热恋·汽车十年”特刊出版《汽车十年》、《豪车诱惑》、《汽车疯狂》共计64版的郑州汽车行业纪念特刊,创下省会汽车媒体版面之最,受到业界强烈关注。

同时,2012年《第一汽车》先后策划了“郑州车市购车存折”、“西线行动”、“中原车市新旗舰”、“2012诺亚方舟计划”等活动,特别是“老K砍价团”再次创造单次活动成交90台的纪录。

行业寄语

站在2013年的开端,《第一汽车》将继续肩负“中原车市传媒价值领跑者”的责任,为中原车市呐喊,为中原车商助威,关注行业热点,不遗余力推动中原汽车行业发展。

第一教育 中原教育市场先行者

2012年,《郑州晚报·第一教育》充分利用《郑州晚报》强大的影响力和品牌效应,进行了一系列重大策划活动,服务和影响中原教育行业及学生、家长,并推动行业的发展,引导学生的课外辅导方向。

3月,《第一教育》联合郑州市教育局、大山教育集团举办了第二届“大山杯”郑州市中小学生安全知识竞赛。内容涉及交通安全、意外伤害、自然安全的应对方法和技能等公共安全基本常识,得到179所学校的129197名学生参赛。

10月,《第一教育》联合郑州枫杨外国语学校主办第二届“枫杨杯”英语风采赛。其独特性、公益性、公平性受到越来越多人的关注,焦作、新乡、安阳、许昌、平顶山、周口等地学生也纷纷报名,共2700多人参赛。

同时,《第一教育》还定期联合优秀机构走出省会进行支教、助学,践行“教育就要永远把‘育人’和‘责任’放首位”的真谛,努力打造第一教育在行业中的品牌影响力的美誉度。

行业寄语

2013年,《第一教育》仍将努力前行,给读者、培训机构打造一个沟通交流和学习平台,继续引领和服务行业,推动中原教育的健康发展。

第1地产

第1商业

第1家居

第1汽车

第1通信

第1教育

第1消费

第1金融

第1卖场

第1旅游

第1家电

第1健康

第一家居 中原品质家居导航者

2012年的中原家居卖场可谓表现不俗。在这一年,《郑州晚报·第一家居》从消费者利益出发,联合家居业界各大卖场、家装公司、建材品牌以及相关职能部门,开展了几个大型活动,网罗中原品质家居,切实履行了中原品质家居导航者的职责。

3月启动了中原家居行业“3·15消费与安全行业质检报告”系列报道,第一家居维权热线和微博受到了消费者的密切关注。中原家居3·15走进卖场实地调查体验活动,获得了各位专家的认可。8月与红星·美凯龙联合举办的“2012年中原室内设计大赛”正式推出。11月推出“2012年中原品质家居总评榜”活动,此次评选历时一个多月,评选出消费者最满意的家居商场、消费者最满意的家居建材品牌、消费者最满意的家装公司等,受到了读者和业界的一致好评。

行业寄语

新的一年,《第一家居》由衷期待您的关注和支持,希望与业界有进一步合作,携手创造丰收的2013!在2013年里,我们会更加努力,为中原家居行业尽一份力!

第一金融 您身边的理财专家

2012年,《郑州晚报·第一金融》相继推出了一系列促进金融行业发展的新闻策划,为省会普通老百姓与金融机构之间搭建了一座沟通平台。

2012年“3·15”消费者权益保护日主题是“消费与安全”。围绕该主题,《第一金融》率先在行业内策划推出《这些年,我们一起经历过的金融陷阱》,并开通3·15维权热线。不少投诉者更是借助本报平台,合法维护了自己的权益。

为进一步贯彻今年保监会提出的“消除车险理赔赔偿和寿险销售误导”工作重点,《第一金融》精心策划了“最保险之3·15保险服务座谈会”。河南保监局、河南省保险学会以及十余家主流河南保险公司的负责人齐聚一堂,共谋中原保险行业提升服务质量大计,得到业内广泛好评。

每年的“中原金融年度盛典”都是《第一金融》的王牌策划,至今已成功举办过6届。2012年,本报再次以行业第一的速度,率先启动年底盘点活动,并在12月26日以24个版单独成叠完美收官,获得了河南报业市场和金融市场的关注和肯定。

行业寄语

新的一年,《第一金融》将一如既往保持热情,为读者做好投资理财的好帮手,加强读者与郑州金融行业之间的交流与沟通,共同探讨金融热点问题。同时,为金融机构提供优质高效的广告宣传平台。

第一旅游 全心全意为出游人民服务

2012年,“全心全意为出游人民服务”是《郑州晚报·第一旅游》始终用心做的一件事。

2月,《第一旅游》率先摆下“春游盛宴”;5月,“母亲快乐在旅途”、“夏令营征集令”、“暑期修学游热门线路”推荐、“豫游豫美特刊”让《第一旅游》忙不停。6月,“漂流特刊”、“端午总动员”顺势而动;7月,“避暑大片《冷门》”山、谷、洞、瀑,“暑”,让市民分享夏游精彩;8月,“都市消夏游”、“近郊采摘游”、“大学新生出游手册”引领市民畅游中原;9月,“十一自驾游”、“重走青春路”、“游郑州赏金秋”,让十一多姿多彩……

这一年,《第一旅游》是市民出游的“管家”。为进一步规范旅游市场秩序,提升旅游服务质量,《第一旅游》率先发起并成立“旅游机构诚信联盟”,为消费者打造安心、舒心、开心、放心的旅游环境。

这一年,《第一旅游》是市场发展的推手。围绕热点话题、焦点事件、政策新规,邀请联盟成员、业内专家、读者一起探讨,为旅游市场的健康发展建言献策。

行业寄语

2013年,《第一旅游》仍将秉承“创新、品质、爱心、服务、责任”的理念,一如既往地做好指导性、服务性和专业性,紧抓行业特色、市场卖点、读者需求,以当好读者出游参谋为宗旨,“全心全意为出游人民服务”。

记者 梁冰 孔潇 舒晗 倪子 唐善普 刘书芝