



2013 我们与您一路同行

元旦的钟声即将敲响,时间的脚步迈入了公元2013年。
每年的元旦都回归到第一天,每年的第一天也是人生的元旦。新年伊始,意味着一次扬帆启程、一次新的尝试的起头。在此,《郑州晚报》十二大专刊集体向您祝贺新年。愿《郑州晚报》各专刊能够印记下各行业前行的足迹,记下各行业耕耘的成果,记下每一天的辉煌!
在这里送上《郑州晚报》各专刊最诚挚的祝福:恭祝大家新年愉快,万事如意!

第一商业 书写中原商业的文化笔记

2012年,和全国商贸零售业的大形势一样,中原商业行业也无可避免的遭遇了寒流。上半年,各大商业企业的业绩增长速度普遍呈现出放缓现象。尽管如此,中原商企的引领者们,还是以其非凡的胆识勇于接受挑战。

二七特色商业区发展规划出炉,王府井百货、坤业百货首次亮相郑州,万达广场在郑打造第二个项目,爱玛仕等国际顶尖品牌来郑开柜,丹尼斯百货人民店卡友日一天卖了2.7亿元……郑州商业从业者不断创新,通过文化营销、体验营销等全新的方式为2012年交出了一份满意的答卷。

在此过程中,《郑州晚报·第一商业》携手商家一起见证了中原商业走出低谷,迈向新的发展阶段。“3·15中原商业诚信大阅兵”、欢乐家庭大型亲子互动系列活动、“榜样中原·2012商业金榜”……这一年,“第一商业”精心策划了一系列轰动全城商业活动,为商家带来了高人气、高客流,同时倡导更时尚的消费意识和更理性的消费理念。

行业寄语

2013年,二七商圈将全面升级,西区商业将形成规模,地铁商业将陆续亮相。在郑州商业迎来大发展的新阶段里,《第一商业》会不断推出更精彩、更新颖的活动及报道。

第一消费 中原吃喝玩乐全手册

过去的一年,《郑州晚报·第一消费》不断为读者打造各种以消费各行业为主题的策划活动,为行业与读者之间搭建起一条沟通的纽带,充分体现了媒体平台的优势。

3月,《第一消费》组织成立第一批市民质检员,走进生产一线,评选放心品牌,并在“3·15”期间,推出“品质消费 安全百分百”特别策划。4月,《第一消费》开启“触摸酒文化,寻找传承人”名酒周末参观团,先后走进汾酒集团及仰韶酒业,了解白酒生产环境和过程。5月,《第一消费》推出“品味十年”特刊,真实记录十年间消费行业强有力的发展跳动脉搏。8月,《第一消费》推出“报伙报食征集令”,同时召开“中原商场餐饮业发展座谈会”,与业内人士共同探讨了商场餐饮业发展的现状与问题。12月,“榜样中原 2012消费金榜”揭晓,第一消费联合行业专家与热心读者,评选出消费者心中最具含金量的消费品牌。

行业寄语

2013年,《第一消费》将继续为读者倾力服务,传递行业最真实的信息,打造更加丰富多彩的主题活动,展现媒体平台优势,联系商家与读者,让您的生活因我们而更精彩。

第一卖场 读者和家电厂商互动的桥梁

2012年,中国家电行业步入调整期,对此,《郑州晚报·第一卖场》采取了以活动带动广告经营策略,先后和国美举办了读者电器团购专场,还联合五星举办了“0环节0利润大型家电直销会”。

五一过后,家电将进入一个淡季,经过多次沟通,我们和永乐决定在6月1日举办郑州第一届家电博览会。当时时间已经到了5月中旬,但高效的执行力,使得招商和宣传工作非常成功,最后参加展会的企业达到60多家,3天的展会商家销售额达到1100多万元。而这也是同城媒体中第一次由媒企共同发起的家电博览会。在2012年末推出的尼彩“护牌清网”行动9篇系列报道,更是有效打击了“尼彩山寨工厂店”。

行业寄语

在新的一年里,《第一卖场》将大写这些企业,这些企业人,让时间之光串起家电连锁人晶莹剔透的液滴,让我们的关注折射出行业灿烂微笑的七彩虹谱,让每一位读者通过我们用上满意的家电!

第1商业

第1地产

第1汽车

第1家居

第1通信

第1教育

第1消费

第1金融

第1卖场

第1旅游

第1家电

第1健康

第一健康 引领健康,关爱生命

2012年,《郑州晚报·第一健康》引领读者从衣食住行等方面做好养生保健,为一生的健康打下基础。

5月推出《诚信塑美》特刊,本报牵头倡议发起,33家整形美容机构参与的“河南省整形美容诚信联盟”成立。各机构在参与的同时,积极向联盟的组建建言献策

10月,连续三周推出《黄金盛惠,十一长假健康特辑》,教大家节日出游如何注意安全,旅途中如何应对风吹日晒,遇到突出疾病如何处理。

11月,关注记者节,关爱新闻人,邀请专家一起为媒体从业者的健康把脉。

12月,推出《今天,你微整形了吗?》微整形特刊,通过岁末出现的整形热潮,邀请专家讲解整形前后的准备工作以及如何选择适合自己的整形方式。

行业寄语

2013,时光年轮已经指向了一个新的里程。《第一健康》将继续为读者倾力服务,传递行业最真实的信息,提高郑州人的健康意识为使命,致力于为市民营造便捷、温馨的就医环境,让生活因我们更健康。

第一家电 因为专注,所以我们更专业

回首2012家电行业,《郑州晚报·第一家电》“因为专注,所以专业”的核心价值观得到了完美的诠释。

《第一家电》携手长虹彩电、格兰仕空调等企业举行“以旧换新”活动,开创了主流媒体与实力企业创新合作的新模式,是《郑州晚报·第一家电》探索媒体与企业深度合作的一次大胆尝试。《第一家电》与中国家电知名品牌“第三届合作共赢及文化之旅”活动在杭州举行!受到家电业的热捧。与前两届相比创造了诸多“第一”。

正如海信科龙副总经理李振晓所言,《郑州晚报·第一家电》的品牌魅力就在于多年对中国家电业的专业精神和营销方式的沉淀。《第一家电》长期关注消费者需要什么产品,需要什么服务。《第一家电》不断通过对消费者需求的深入探讨,对中国家电市场细分的研究,推出多个营销方案,以最大程度满足企业和消费者的不同需求。

行业寄语

2013的钟声已经响了,历史从一个时节向另一个时节跨了过去。在新的一年里,《第一家电》由衷的期待与您的进一步合作,携手再创造一个丰收的2013!

第一通信 中原通信行业品质发现者

作为专注IT、通讯、数码报道的行业周刊,2012年,第一通信的策划活动一直走在行业的前列,1月,拜年特刊亮丽登场。2月,“我的建议进两会”短信检验活动在会议期间收到了上万条短信;“3.15”期间,《第一通信》协助郑州联通,在国内独家策划了联通的13项特色服务;4月,策划宣传联通3G手机节,一时间引爆全城3G的气氛。6月到7月间,《第一通信》在省会媒体中第一个大面积策划WLAN无线高速宽带,引导郑州人了解、使用和热爱WLAN服务,打造全城wifi的风潮;8月,和郑州移动、郑州联通联合推出奥运会特刊,将全民奥运的热潮插上3G的翅膀;10月,体验窗口优势服务,晚报的神秘客户出发,探访移动的优势服务,成为一件新鲜事。

行业寄语

作为郑州市唯一专注IT、通讯、数码报道的行业周刊,2013年,《第一通信》将以更精准的版面定位,更个性的栏目设置与大家相见,让新闻走进每个读者的生活当中,更加具有思想、深度。

记者 王一品 万佳 樊无敌 朱江华 祁京 蒋晓蕾