

仰韶·彩陶坊酒 倾情献礼

100000箱

人和 献礼版



献礼十八大
献礼中原父老
仰韶彩陶坊酒特推出100000箱“人和献礼”倾情奉献
同样的品质、感恩的价格

重磅回馈

100000箱彩陶坊人和献礼版倾情钜献

“在春节来临之际，我们特意定制了100000箱高品质的彩陶坊人和献礼版产品，以“感恩”的价格奉献给郑州的广大消费者，以回报大家一直以来的关心和厚爱。”仰韶营销有限公司总经理卫凯在2013新春答谢会上对消费者表达了真挚的谢意！

1月5日晚，郑州大河锦江流光溢彩，高朋满座，仰韶酒业有限公司2013新春答谢会在这里召开。来自河南省相关部门领导、河南省酒业协会、郑州市酒类行业协会的领导以及经销商、消费者、媒体代表100余人参加了本次活动。伴着背景音乐《感恩的心》缓缓响起，随着仰韶营销有限公司总经理卫凯对“新春感恩大礼包”的说明，本次活动拉开了仰韶彩陶坊酒郑州上市五周年献礼消费者的序幕。

仰韶彩陶坊人和献礼版产品是仰韶酒业为了感恩社会，回馈市场，满足郑州主流消费群体的需求，使更多的消费者能够体验高品质的白酒而推出的一款产品。答谢会上仰韶酒业有限公司董事长侯建光对这款产品投放的背景和目的作了详细说明，他说：“目前仰韶彩陶坊酒在郑州市场处于绝对领先地位，已成为河南中高端白酒名符其实的第一品牌，得到了更多消费者的认可和肯定。本次100000箱彩陶坊人和献礼版产品的投放，不求利润，目的是为了感恩郑州消费者一直以来的关心和厚爱。”

河南省酒业协会会长熊玉亮和郑州市酒类行业协会会长岳增浦对仰韶回馈市场的行为给予了高度评价。熊玉亮说：



“100000箱彩陶坊人和献礼版产品投放郑州市场，优秀的品质和‘感恩’的价格将为广大消费者带来巨大的实惠，这是仰韶对经销商、对消费者、对社会的又一次感恩回馈，也是仰韶社会责任感的体现。”岳增浦对此次活动也投以极大的关注和期待，他说：“仰韶的感恩回馈，对郑州的消费者来说是个好消息，预示着将有更多的消费者可以与之见面，同时也可以满足市场日益多样化的个性需求，进一步提高彩陶坊酒的知名度，巩固和加强其在郑州市场的领先地位。期待着仰韶推出更多的精品，创造更多的奇迹！”

“感恩”是中国传统文化的精髓，是一个人获得尊敬的必备素质，也是一个企业

做大做强的前提条件。“感恩”对于一个企业，意味着担当和责任，预示着产品的质量和企业的发展。近几年，“感恩母爱世博游”、“千人红色之旅”、“百名奥运助威之旅”、“千商如意湖龙舟争霸”、“万人凤凰之旅”以及对灾区的救助、20个漯河留守儿童图书室的捐建等一系列感恩活动的开展，使仰韶树立了良好的社会形象，也使企业得到了快速的发展。正如董事长侯建光所言：“感恩领导，公司倡导‘健康高效’的发展理念，感恩员工，公司倡导‘以人为本’的管理理念，感恩父母，公司倡导‘仁义孝顺’的做人准则，感恩经销商，公司倡导‘厂商一家’的共赢理念，感恩消费者，公司倡导‘质量第一’的服务理念。这就是

仰韶的‘恩文化’。”

在“恩文化”的感召和凝聚下，仰韶不断提升工艺水平，严格进行质量管控，大力弘扬仰韶文化，积极投入公益事业，得到了社会的认可，取得了良好的效果。彩陶坊酒“陶池发酵，陶锅蒸馏，陶坛存储，陶瓶盛装”的独特工艺，开创了白酒香型的先河，同时独有的文化属性使其成为中原的一张亮丽名片，代表着中原文化、河南形象、地域特产，曾被多名成功知名人士、商界名流收藏，密切亲情，促进合作，架起了中原与世界的友谊桥梁，在传播中原文化、提升河南形象方面发挥了积极作用。“仰韶彩陶坊酒的成功靠的是优秀的品质，靠的是企业对消费者的责任，靠的是企业在仰韶文化弘扬和传播方面的坚定和持续。”人民网河南频道主任郭新治站在媒体的角度对彩陶坊酒作出了如此评价。

“感恩的心，感谢有你……”仰韶人正在用质量、诚信、服务、坚韧和拼搏绘制一幅壮阔的“美丽画卷”，谱写一曲动听的“感恩之歌”！

