

2013



第一道菜 ——全家福

河南康辉 十年铸辉煌

2012年12月26日,河南康辉国际旅行社在裕达国贸酒店举行十周年庆典,河南省旅游局局长范修芳亲笔题词“10年磨剑铸辉煌 再攀高峰创佳绩”,对河南康辉这十年来所取得的成绩给予充分肯定。而一年比一年高的收客数字,则是游客对康辉品牌的充分认可与肯定。

庆典上,河南康辉领军人王西堂感慨万千,从10年前创始之初十几个人的旅行社发展到现在有着数十家分社的河南旅游界“大腕”,营业收入从2003年的2022万元增长到2012年的2.5亿元……艰辛难以述说。尤其是2002年刚成立就遇到“非典”,入境游全面停止,这对以入境发家的康辉来说无疑是当头棒喝。形势所迫,河南康辉进行了2003年的一次豪赌——独立承办港澳专列,并大获成功。正是凭借着这一良好势头,河南康辉才奠定了出境游和国内游的基础,进而促成了一次次包机、专列等大型旅游活动的成功,也才有了今天骄人的业绩。

庆典现场,中国康辉旅行社集团与鹤壁市政府、河南康辉国际旅行社与鹤壁市旅游局还分别签署战略合作协议,为市民出游提供更多精彩。

郑州海外 百万游客首选

2012年12月28日,郑州海外国际旅行社2013年会在东方粤海大酒店举行。

成立于1982年的郑州海外国际旅行社,是市属唯一一家出境社,“30年的品牌辉煌历程,百万游客信任首选”。公司一直以“追求优质、追求专业、追求个性”为宗旨服务于社会各界,国内游、入境游、出境游各项业务连续多年位于河南省前列,在旅游界及海内外市场享有盛誉。

郑州海外国际旅行社总经理王晓东说,2012年郑州海外国际旅行社各项业务取得显著提高,品牌影响力继续扩大。作为河南万人游哈密(新疆)旅游联盟秘书长单位,积极响应省旅游局、省援疆办号召,大力配合旅游援疆工作,得到了中央新疆工作协调小组的肯定。2013年是郑州海外国际旅行社落实公司第二个“三年规划”的开局之年,相信再通过三年的艰苦奋斗,郑州海外国际旅行社一定会成为河南旅游的旗舰企业,一定会为广大游客提供更多优质的产品和服务。



站在岁末年初,旅游好声音丝毫没有被2012年的旅游杂音所干扰,台湾签注手续简化、京广高铁开通、京哈高铁开通等利好频传。而刚刚过去的元旦期间,本地旅游大佬也纷纷以不同的方式摆下的“王的盛宴”,宴请爱好出游的市民共飨。

记者 刘书芝 裴培华 贾晓娜



第二道菜——满汉全席

国民旅游卡 护航海南游

春节将至,温暖如春、沙滩洁白、海水湛蓝、价格适中的海南游,往往是很多家庭的首选。但机票难订、酒店难订、吃饭被宰、购物被骗的隐忧,却常常让出游人心生恐惧。游海南,难道就没有自由一些、安心一些的方法吗?回答是肯定的。带上国民旅游卡,就可轻松享受行走海南、吃遍海南、游遍海南的便利、折扣、特定权益,以及旅游消费信用担保等专属服务。

此卡由海航集团旗下渤海易生商务发行,

集机票、景点门票、酒店、餐饮、娱乐休闲、购物和生活服务于一体。签约的500多家景区、酒店、购物场所等,让持卡人随时享受专属优惠、使用自由、诚信消费、服务周到、安全便捷的服务。购卡同时获赠的服务手册,可让出游人做足功课,了解海南出行线路、海南游经典线路、当地经典美食等。而在海南当地设立的海南卡服务站,更可随时解决您持卡所遇问题。

这个春节,国民旅游卡送员工、送亲朋、送好友,再合适不过。

第三道菜——开心甜点

2013国际旅游小姐郑州总决赛决出三甲

日前,2013国际旅游小姐河南郑州赛区总决赛在英协剧院举行。28位郑州佳丽经过晚装、泳装、活力装等环节激烈角逐,分获冠、亚、季军及最佳上镜奖、最佳活力小姐等多个单项奖。最终李雪兰、杨文华、刘蓓蓓分获前三名。

据了解,2013年是国际旅游小姐冠军总

决赛引进中国的第十年,在过去的9年里,连续在杭州、郑州和西安举办了全球总决赛,并先后巡游了北京、上海、重庆、成都、周庄、武汉等城市,是目前世界上每年参赛国家超过100个的三大赛事之一。目前,国际旅游小姐大赛正成为各地政府推动旅游事业发展的交流与推广平台。

第四道菜 ——消食拼盘

木札岭速龙滑雪场 开滑

1月1日,洛阳木札岭速龙滑雪场正式开滑。当天,有来自郑州、洛阳、平顶山等地的2000余名游客体验了激情刺激的滑雪乐趣。滑雪场内个个欢声笑语,处处尖叫欢呼,为寒冷的冬日增添了无限生机。木札岭速龙滑雪场位于嵩县车村镇木札岭景区西部,距郑尧高速出口仅25公里;滑雪场海拔1100米,雪场占地面积20万平方米,其中雪地面积2.8万平方米,雪具大厅2000平方米。滑雪场现有初、中级雪道各一条,高级雪地魔毯两条,雪道宽100米、长500米,最大坡度18度,最小坡度6度,适合不同年龄段人群娱乐,并设有滑雪圈区和儿童专业滑雪池等。

猿人山滑雪场开门纳客

2012年12月25日,南召猿人山滑雪场开门迎宾。

据悉,猿人山滑雪场由万家园·莲花旅游集团承建,位于南召县百尺潭附近的马市坪乡,雪期可达次年3月中旬。雪场总占地面积8万平方米,是集户外滑雪、滑雪、攀岩,以及高山观光、度假为一体的浪漫四季景区。一期滑雪场打造了省内最长的2000米初级滑雪道及15000平方米练习区。雪场还配备了5000套名牌滑雪器具。雪地小火车、摩托车、儿童雪战城堡等也将配备到位。而与莲花旅游集团的丹霞寺、莲花泉、猿人峡谷漂流、莲花养生城等,自然形成半径50公里的精品旅游大环线。目前,旅游集团已经购置了三艘大型气垫船。明年,旅游直升机也有望到位。届时,滑雪泡温泉将在半个小时内实现。

桃花峪滑雪万人狂欢

元旦小长假期间,桃花峪滑雪场接待游客数量再创新高,3天接待游客近万人次,尤其是夜场滑雪人数较往年更是有大幅度的提升。据了解,桃花峪滑雪场接待量的提高跟雪场硬件的更新升级是分不开的。这个雪期,桃花峪滑雪场斥巨资引入的滑雪魔毯,运力较原来的滑雪拖纤提升数十倍,游客能很快地往返于雪道上下之间,大大提升了服务质量。雪道上滞留的时间短了,接待量也就相应的提高了很多。同时,夜场滑雪经过前几年的宣传,今年也受到了众多年轻滑雪客的追捧。雪场负责人南石磊说,不少滑雪发烧友现在专门选择夜场来过滑雪瘾,而且一星期就来三四个晚上。

小长假嵩山滑雪热

元旦小长假期间,虽然天气寒冷,但是在嵩山滑雪场却是热潮涌动,前来滑雪的众多游客将这里的冰天雪地也染上了一层热情的色彩。嵩山滑雪场营销部经理李磊成告诉记者:“仅元旦假期到嵩山滑雪的游客人数就突破了7000人,非常火爆。”一直以来,嵩山滑雪场都依托其便捷、安全的地理交通条件、纯净接近自然的良好雪质和普及大众的超值体验价格,全力打造其“家门口的滑雪天堂”的滑雪品牌,目前已得到中原游客的普遍认可。尤其是其针对当前很多市民选择一家人去滑雪的情况,适时开辟了亲子滑雪专场,让大人和孩子们能尽情地在雪场上撒欢,更是受到了游客的普遍好评。