

麦当劳本月起全国提价

部分套餐和单品上涨0.5至1.5元 肯德基称暂不跟进

本报讯 记者日前从麦当劳证实,从本月1日起,麦当劳部分套餐和单品在全国范围内提价,提价幅度为0.5-1.5元。

超值套餐或“提价”

麦当劳日前表示,提价是因运营及人力成本的增长,但原6元起超值早餐、15元起超值午餐与超值晚餐以及7元起的麦乐茶点优惠仍将继续销售。

不过,有消费者反映,北京一些麦当劳门店已不再销售6元超值早餐,最低套餐改为10元。消费者祝女士称,在麦当劳早餐价格板上,最低的6元火腿扒套餐已经消失,询问店员得知最低套餐已经改为10元,在原火腿扒套餐中增加了一块薯饼。此前,价值4元的薯饼一直是店员推荐项目。“虽然总价和以前一样,但可选项目变成必选了。”祝女士表示。

对于消费者所反映的麦当劳6元超值早餐的“变相涨价”,北京麦当劳相关负责人表示,6元超值早餐一直在正常销售,在原火腿扒套餐中增加了一块薯饼后售价10元,只是提供给消费者的自由搭配,并非强制捆绑销售。

肯德基称未有计划调价

去年1月12日,麦当劳调整全国部分食品价格,价格上调的幅度在0.5到2元。另一次是从去年4月29日起,麦当劳对4款超值早/午餐进行结构性价格调整,上调幅度均为1元。

另一快餐巨头肯德基中国区相关负责人7日表示:“前几天暂时没有听说公司有提价计划。”在前不久,肯德基母公司百胜餐饮公布了2012年第四季度营业预期,预计第四季度中国市场同店销售额将同比下降4%。 **据《新京报》**

■相关

麦当劳近年涨价史

2010年7月 对部分产品进行价格微调
2010年11月 双层吉士汉堡、麦香鱼等调价
2011年4月 大杯碳酸饮料可乐每杯上调0.5元
2011年7月 麦乐鸡、麦辣鸡翅、薯条等提价0.5至2元
2012年1月12日 主食、饮料和甜品等涨价0.5到2元
2012年4月29日 两种早餐组合、两种午餐组合分别涨价1元
今年1月1日起 部分套餐和单品在全国范围内提价,提价幅度为0.5-1.5元。



观点

上网本走完5岁生命周期 业内称苹果是“杀本元凶”

几年前,上网本这种身材小巧、性能平平、价格超低的笔记本还被认为是计算机行业的未来。2008和2009年,深受金融危机困扰的消费者开始追捧上网本,甚至有一些狂热的分析师预计,上网本销量很快将超过台式机和常规笔记本的总和。

但这一预言并未实现,最后两个力挺上网本的生产商华硕和宏碁近日确认,2013年1月1日起,卖完现有库存,将不再推出新的上网本。加上此前三星、惠普和戴尔纷纷抛弃上网本,上网本这个生于2007年的PC市场新宠,匆匆走完了5岁的生命周期。

是谁杀死了上网本?研究一下PC行业最近5年的发展不难发现,只有一家公司有能力、有动机、有机会杀死上网本,那就是苹果。它几乎是凭借一己之力谋杀了上网本。 **新科**



微论

@连平V(交行首席经济学家):

新型城镇化应把着力点放在内涵发展上

新型城镇化不能再走过去以外延扩张为主的老路,尤其要避免地方政府掀起新的大规模的造城运动。

应该把着力点放在内涵发展上,一方面通过制度变革逐步将农村转移人口市民化,另一方面加快步伐推进大中小各类城市向集约、智能、绿色、低碳方向发展。

渣打银行千家中小企业
调查结果显示

65%受访企业 无“加薪计划”

一些还在期待加薪的中小企业职员可能要失望了。一项8日于北京发布、针对全国千家中小企业所作的调查显示,仅35%的受访企业选择会给员工加薪,而有65%的受访企业则选择持平甚至削减目前的薪资,以控制人力成本;不过,这项调查也显示,中小企业信心正在出现回升但仍处较低水平。

这项调查由渣打银行于去年四季度针对中国北部、东部、中西部、南部4个区域21个城市1000家中小企业所作,行业分布覆盖化学原料制造业、运输装备制造、电子机械设备制造业、消费品业等16个细分行业,调研对象中,中型企业占30%,小型企业占70%。

调查结论显示,去年四季度中国中小企业信心指数为47.28,在经历两个季度连续下跌之后微幅增长,但仍然处于较低水平,分类指数中的宏观信心指数、运营信心指数、投资信心指数和融资信心指数分别为51.19、47.44、43.6和47.2,其中,运营信心指数和投资信心指数较上期略微上扬,融资信心指数则比上期降低2个百分点。 **据新华社电**



读图

英特尔公司推出新品

1月7日,在美国拉斯韦加斯国际消费电子展上,英特尔公司展示使用联想桌面电脑的家庭娱乐体验。这些设备将有助于通过共享体验,让家人和朋友们聚在一起,以电脑系统为中心,享受互动游戏的乐趣。

每年一届的消费电子展被认为是国际消费电子行业的风向标,而今年的这些动向预示着,超高清电视、智能汽车、无线通信将成为引领潮流的热门。

据新华社电



本地通

元旦一过,蛇年春节也就不远了。以前每到新年,家家户户都会在家里挂上应景的挂历,除了看日期,也增添了新年气氛。但蛇年的传统挂历在市场上已渐渐少有人问津,而按照消费者的不同需求、量身定制的挂历却得到了消费者的热捧。

传统挂历 生意一年不如一年

“如今这挂历的生意是一年不如一年了,有时候真不想干了,可就这么放弃又觉得挺可惜,现在只好就这么挨着。”在火车站附近的苑陵商场,一位姓王的挂历经销商如此说。

据王老板介绍,随着时代的改变,挂历行业的辉煌已经成为过去。蛇年挂历,因为受到经济大环境的影响,不少公司、单位纷纷缩减年末开支,挂历市场是格外的寒冷。“做生意总有

传统挂历遭遇严冬 定制挂历渐成新宠

起落,也许明年经济形势好了,生意也会跟着好起来!”

定制挂历 销量比往年增加三成

与传统挂历市场冷清形成鲜明对比的是,按照消费者的不同需求、量身定制的挂历却得到了消费者的热捧。

在经七路黄河路口的一家数码彩印店内,记者看到陈列板上挂着用顾客全家福制作的挂历和台历样本,样式非常精美。一位工作人员向记者介绍,从11月份开始,他们就制作了上百本个性挂历、台历,比往年增加了三成左右。这位工作人员说,现在人们做得比较多的主题就是“宝宝成长纪念”,除此之外,个人写真、家庭聚会、公司活动等主题的定做业务也比较多。 **记者 范建春**

我省15人获中国火炬创业导师资格

本报讯 昨日,记者从省科技厅获悉,近日科技部火炬中心公布了2012年度中国火炬创业导师名单,我省推荐的15名创业专家被科技部火炬中心聘为中国火炬创业导师。

据了解,这15位创业导师分别是河南省新天科技股份有限公司的费战波、河南辉煌科技股份有限公司的李海鹰、洛阳易通电气科技有

限公司的高红振、河南科技学院的赵明富等,他们均是我省成功的创业企业家或者创业风险投资、管理咨询等方面的优秀专家,他们获得资格后,将采取一对一辅导方式,通过“创业导师+专业孵化+创业投资”的孵育模式,对创业者进行创业辅导,培育科技型中小企业。 **记者 李丽君 通讯员 胡海**

高盛:看涨中国股市

虽然高盛集团在之前预测中国股市2012年会有大规模反弹已经落空,不过高盛今年说,它对2013年中国股市大涨的预测将会实现非常有信心。

高盛首席中国股票策略师朱悦称,中国居民的收入增长,以及对政府经济改革的信心,将会使今年的MSCI中国指数从当前水平提高8%。今年第一周,该指数就已上涨4%。

朱悦表示,改革进程加快将是股市的主要上行因素,由于出口回升和改革的展开,预计股市第二季度将有更好的回报。 **东财**

一批知名经济专家7日齐聚纽约证券交易所,纵论2013年中国经济走势,会上专家普遍对2013年中国经济持乐观态度。

林毅夫: 今年GDP增速8%~8.5%

世界银行前高级副行长兼首席经济学家、北京大学教授林毅夫预计,2013年投资对中国经济的拉动作用还会比较强,居民收入和消费还将快速增长,预计中国经济增速在8%~8.5%,略快于2012年,而通货膨胀预计将保持在控制范围之内。

黄海洲: A股今年涨幅将达20%

中国国际金融有限公司首席策略师黄海洲认为,从经济周期来看,未来几年中国经济增长将会加速,其中城镇化是一个重要推动力。“不要低估中国经济的表现,也不要低估中国股市的表现”,黄海洲预计,2013年中国A股涨幅将达20%。

高善文: 房地产不太可能出现泡沫

针对备受关注的房地产市场走向,安信证券首席经济学家高善文表示,在2012年上半年触底后,下半年中国房价已开始逐渐回升,并且涨价现象呈现出从一线城市向二、三线城市蔓延态势。

不过,他认为2013年中国房地产不太可能出现泡沫,理由有三:一是2013年人民币升值压力明显减弱,热钱流入将减少;二是中国利率有提升空间,加息可抑制房价;三是中国房租收益率还较低。

黄益平: 人民币汇率波动幅度会加大

针对人民币问题,巴克莱资本亚洲首席经济学家黄益平预计,未来两三年人民币汇率波动幅度可能更大,在国际上的使用范围将更广,但还不会成为国际货币。 **据新华社电**