

郑州晚报



受制于自身的抗风险能力和抵押能力,小微企业特别是涉农小微企业的融资难依然存在。作为传统的农业大省,“三农”和小微企业发展更是河南各级政府和部门的关注重点,河南全省也把推进村镇银行建设作为提升农村金融服务能力和水平的重要举措。这其中,澳洲最大的商业银行——澳洲联邦银行在河南发起设立的村镇银行,则走出了自己的创新发展之路。

澳洲联邦村镇银行 金融创新“支农助小”

金融创新解难题

“最近我们通过钢结构厂房和机器设备混合抵押的方式,在澳洲联邦村镇银行贷了200万元,解了燃眉之急。之前我们在其他几家银行申请过贷款,但钢结构厂房、机器设备等这些抵押物不符合他们的抵押规定,都没有申请成功。”登封一家耐磨球生产企业负责人感激地说道。

农村小微企业贷款难,归根结底是可用于担保的财产范围少,难以达到传统商业银行的风控要求,而澳洲联邦村镇银行通过创新抵押方式,可以接受房地产抵押、机器设备抵押、存单质押、钢结构抵押、公司担保以及应收账款质押等多种抵押方式,拓宽小微企业的融资渠道。

除了抵押方式的多样化,澳洲联邦村镇银行针对产业农户和微小企业开发出了“兴农贷”和“快速贷”产品,兴农贷无需抵押,最高可

贷10万元,快速贷无抵押最高可贷50万元,手续便捷,最快3天可以放款,能够及时快速地满足农村客户需求。

作为市值全球排名第八的知名商业银行,澳洲联邦银行在服务中小微企业方面拥有丰富经验,并结合河南经济现状,对村镇银行进行了多种金融产品创新。从目前的运行来看,这些金融创新受到了河南当地小微企业的欢迎,缓解了小微企业融资难的现状。

支农助小显成效

澳洲联邦村镇银行始终坚持“立足村镇 服务三农”的经营理念,充分发挥外资银行的金融创新和村镇银行的机制灵活优势,把支持农村经济和小微企业发展作为自己的业务重点。统计数据显示,目前澳洲联邦村镇银行发放的所

有贷款全部为涉农贷款,在发放的千余笔贷款中,平均单笔贷款金额不到30万元,充分显现出村镇银行在支农助小方面的优势。

不仅如此,在整体经济放缓,部分银行收紧银根的情况下,澳洲联邦村镇银行不断加大信贷资金的投放力度,2012年第三季度河南5家村镇银行的放款总额已经超过前两个季度的放款总额,而且在第四季度,放款仍然保持高速增长态势。

正是由于在产品创新和支农助小方面的突出表现,澳洲联邦村镇银行受到多家政府和金融部门的认可和表扬:澳洲联邦银行(兰考)村镇银行被河南银监局团委、河南银行业协会指定为“送金融知识下乡宣传服务站”;澳洲联邦银行(伊川)村镇银行被当地金融办授予“2012年度金融产品创新奖”。

记者 倪子



建行“悦生活” 缴费乐无忧

近日,建设银行在全国范围推出了“建行‘悦生活’缴费乐无忧”网络营销活动。

本次营销活动是一次跨年活动,从2012年12月24日开始,历时4个星期,奖品包括手机充值卡、加油卡、NEW IPAD及万元旅游基金。活动期间,客户只需登录活动网站选择自己所在城市、转发活动微博、在建行“悦生活”生活服务缴费平台发起“AA收款”或完成任意一笔缴费支付交易(不包括买基金、理财、贵金属产品),即可获得抽奖资格。

据了解,建行“悦生活”生活服务缴费平台是立足于服务民生、服务社会的网络化生活服务平台,为客户提供基于各种生活场景的、以缴费支付业务为主的全渠道、全景化信息与金融服务,并可根据市场及客户需求拓展新型海量应用,满足客户日益增长的多元化生活服务需求。

倪子

更多理财产品介绍,请登录建行网站“巧巧理财”专栏查询,网址: http://www.ccb.com/ha/

高科技企业迎来融资新渠道 光大银行推出股权服务全程通业务

为进一步推动高成长型客户开展股权融资业务,提升股权融资业务市场份额,1月8日,中国光大银行在郑州举办了股权服务全程通业务推介会。河南省工信厅、河南省政府金融办及省内100多家企业负责人参加了会议,中国光大银行总行张华宇副行长到会并致辞。

据光大银行相关负责人介绍,股权服务全程通业务依托自主创新的股权服务系统,与各

地政府工信厅、金融办、科技局、高新园区等部门密切合作,联通VC/PE等专业投资机构,融合政府科技专项资金、信贷资金、产业资本和金融资本,为高科技、高成长型企业提供股权融资、股权转让和股权托管等综合金融服务,促进金融与科技的结合。基于股权服务平台,可为企业提供包括银政投宝综合金融服务、中小企业私募债、PE融资、信托融资、定向增资、

资产管理计划在内的直接融资解决方案,以及包括非上市公司股权质押贷款、PE投贷保贷款、知识产权质押贷款、分红权质押贷款、转板上市贷款在内的间接融资解决方案。

据悉,自从开办股权服务全程通这一创新业务以来,中国光大银行短短3个月时间已成功为国内数十家企业提供了优质的股权综合金融服务。

记者 倪子 张俊

华夏银行“龙盈理财” 用专业实现共赢

随着中国经济的增长,居民财富的积累,大众投资的意愿日益加强,理财市场的发展给银行业提供了一个转型的机会,也给广大客户一个实现资产保值增值的平台和机遇。银行理财因风险较低、预期收益较高、期限多元、购买起点不高等特点,越来越受到大众的投资宠爱。

记者 倪子 杨长生

拓宽理财渠道 服务大众理财

2012年1月,“华夏银行个人理财品牌发布会”在北京举行,“龙盈理财”正式成为该个人理财品牌。“龙盈理财”从理财金额、期限、预期收益率等方面,满足客户个性化的资产增值需求,实现客户的投资增值;投资策略上紧跟市场

热点,结合市场形势开发出了一系列切合大众需求的理财产品,期限灵活多样,一个月、三个月、半年、一年不等,该类产品主要投资方向为债券、信托,风险水平较低,安全性强。

2011年,在市场对于存款利率上调预期强烈的情况下,华夏银行首推“加息保护”型理财产品后,即在产品存续期内如遇央行基准利率调整,华夏银行理财产品将相应调整预期年化收益率,该产品有效地降低了投资者的投资风险,保护了投资者的投资收益。

2012年,华夏银行陆续推出老年人专属理财产品、“理财晚间档”系列产品以及为满足大众客户假期理财需求推出的特供理财产品。每款产品一经推出,短时间内就被客户一抢而空,

尤其是中秋、国庆、行庆特供理财产品,更是出现了“秒杀”行情。

优选投资渠道 强化风险控制

华夏银行不断推出创新理财产品,满足客户多样需求的同时,更加注重通过优选投资渠道,强化风险控制,调整产品策略,在投资市场多变的环境下,保证了全部理财产品的正常运作,实现了到期理财产品的按期兑付,践行了与客户共赢的“金子”承诺。

普益财富发布2012年第二季度银行理财能力排名报告中,在所有开展个人理财业务的银行中,华夏银行多项理财能力单项排名和综合排名位居前列,其中理财能力综合排名第二;

在和讯网主办的2012年第十届中国财经风云榜颁奖中,华夏银行“龙盈理财”凭借自身优势,荣获“最佳财富管理品牌”;在《理财周报》主办的2012(第五届)中国最受尊敬银行暨最佳零售银行评选活动中国,华夏银行“龙盈理财”荣获“2012中国最佳银行财富管理品牌”、“龙盈理财”理财晚间档系列产品荣获“2012中国十大最佳银行理财产品”。

华夏银行推出“龙盈理财”品牌以来,以“成为您理财之路上的伙伴,以专业能力和优质服务,助您实现财富增长”为经营理念,为客户提供管家级的尊贵服务体验,成为客户值得信赖的合作伙伴与财富管理专家,与客户一起实现财富“共赢”。

分类信息 省会都市第一资讯平台 优惠发布各类信息,市内上门服务! 包含房产、招聘、清债、双喜搬家、吉祥搬家等广告。