

【头条】

# “零元购车·零成本·零排放” 比亚迪在郑州发布城市公交电动化方案



1月6日,比亚迪在河南省郑州市发布城市公交电动化解决方案:针对出租车及公交大巴市场推出“零元购车·零成本·零排放”解决方案,国家开发银行股份有限公司为该方案提供金融战略支持。这一方案旨在解决出租车公司及公交公司一次性购买电动车的资金压力,为加速公交电动化进程开辟一条现实可行的道路。

能源危机、气候变化、环境污染使发展电动车成为社会共识,仅以公共交通为例,目前全国共有公交大巴50万台,出租车120万台,总量占全国机动车总量的1.7%,然而耗油量却占到了27%,排放总量更高达27%以上,公交电动化刻不容缓。

作为新能源汽车领导者,比亚迪不仅推出了成熟稳定、续航里程充足的纯电动车e6、纯电动大巴K9,更率先推进“公交电动化”进程,在深圳、西安、宝鸡、韶关等地成功实现电动车的规模化、商业化运营。其中在深圳运营的300台e6纯电动出租车,总运营里程已超过3000万公里,单车最长行驶里程超过25万公里,相当于普通私家车超过10年的行驶里程。同样在深圳运营的200台K9纯电动大巴累计总行驶里程超过1000万公里。此次比亚迪推出的“零元购车·零成本·零排放”方案则从资金和推广模式方面为公交电动化提供支持。

佳敏

【活动】



## 风行菱智树全能商务车新标杆

2013款菱智已全面到店,裕华江南风行4S店欢迎您到店赏车试驾。苏女士从事鲜花礼仪业务,经营着一个不大的店面。日前,她把那台跟随她多年的面包车卖掉,换了一台2013款菱智M3。“这是一台商务车,给大公司、大单位送货时体面多了,可以直接开到楼门口,空间还大,再大的活动也能一次性把货送齐。”谈起自己的新车,苏女士非常开心。据了解,在2013款菱智上市之前,菱智的销量就一直蝉联MPV市场月销量冠军,2012年11月份,风行菱智以6850台的月销量再次夺得MPV市场月销量冠军。长期以来,风行菱智在消费者中已经形成了良好的口碑,这为2013款新品的热销夯实了基础。2013款菱智通过3系列产品菱智M3/V3和5系列产品菱智M5实现对全能商务车市场的全面布局。其中,3系列菱智M3/V3主要针对小排量商务车市场,5系列菱智M5面向中级商务车市场。据悉,风行汽车还将于明年发布一款面向中高端公商务车市场的全新车型,届时,风行汽车将全面完成对商务车市场的布局,整体实力和竞争力将获得进一步提升。

郭超飞

## 【直击】 分享舒适新生活 试驾雪铁龙大C4毕加索

雪铁龙大C4毕加索,是一款集家庭与商务用车一体化的MPV,它拥有充满动感的造型设计及出众的视野与采光,全球独创且率先应用在大C4毕加索车型上的全景空间设计,从而车内拥有一片前所未有的广阔视界。自问世以来,大C4毕加索先后获得了由汽车专家和大众消费者参与评选的多项大奖。

充满活力的设计风尚 充满活力的流线型车身以及宽敞明亮的车窗,无不表现出雪铁龙大C4毕加索与众不同的个性。和谐宽大的车身彰显出力量与大气,干净利落的细节处理进一步强化了这种印象。从正面看,超宽视野风挡以及宽大的三角窗让人过目难忘,充分诠释了大C4毕加索全景空间的创新

概念。前车灯充满个性的造型及其下方等宽的转向灯进一步提升了前脸的独特魅力。散热器护栅上宽大的镀铬双人字标一直延伸至两个前车灯内侧,更添了一份干练和强悍。

前所未有的舒适性 雪铁龙大C4毕加索同时还源自多种上乘材料的合理搭配,以及四区域空调系统、空气质量传感器和香水挥发装置等众多先进配置的多元组合。在大C4毕加索车内,每位驾乘者的享受需求都被纳入考虑范围内。无论是对温度、视觉、听觉、嗅觉等车内环境的相关因素都倾注了设计师的大量心血。之外,设计者专门开发了一种新式空调系统,该系统充分考虑到了雪铁龙大C4毕加索的特性对车内温度可能带来的影响。

卓尔不群的安全保障 雪铁龙大C4毕加



索拥有一整套优异的乘客安全系统。儿童安全尤其受到重视,特别需要指出的是在7张座椅中,有4张座椅都加装了ISOFIX三点式卡扣。雪铁龙大C4毕加索在欧洲新车安全评估协会的撞击测试中取得优异成绩,得到了乘客保护的5星级评价,在37分满分制中夺得35分。除此之外,雪铁龙大C4毕加索同样具备有效的防盗抢保护功能。

谢宽

## 特别关注

长丰(集团)有限责任公司:长丰集团前身为中国人民解放军第七三一九工厂,始建于1950年,主要生产火箭、军车、枪炮等军工产品;于1996年10月经改制成立长丰(集团)有限责任公司。目前,集团控股和参股的公司有11家子公司和1家分公司,拥有总资产超过68亿元,员工6300多人。



# 中国500强企业——猎豹汽车点燃郑州越野饕餮大战

## 攀越巅峰——中国500强光芒耀世

长丰汽车制造股份有限公司2000年通过ISO9002国际质量体系认证,1992年跨入中国机械设备制造行业百强企业;1996年企业改制后,先后在长沙、永州建成了两大越野汽车整车生产基地,创建了全国著名的“猎豹”品牌。据国家机械工业局汽车发展研究所新近出版的《中国汽车工业综合分析报

告》,在全国轻型越野车中,按各项指标综合评比,长丰的“猎豹”牌汽车排在第一名。1999年,公司生产的“猎豹”指挥车被中国人民解放军选定为驻澳部队“进驻澳门第一车”,并被中国革命军事博物馆永久收藏。2004年6月,长丰汽车A股在上海证券交易所上市交易。连续多年进入全国企业500强。

## 五星安全保障——专业越野标杆车型

中国轻型越野车第一碰:2001年11月15日,猎豹越野车成功通过碰撞测试,标志着入世后中国越野车第一次碰撞测试获得圆满成功。2003年6月10日,猎豹飞腾成功通过碰

撞测试,成功的碰撞试验再次强有力地证明了猎豹汽车具有一流的安全性和卓越的质量,这让今后购买猎豹飞腾的家庭用户得到了强有力的安全保障。

猎豹家族 四大明星车型

猎豹黑金刚 在原有的CFA2030A/B越野车基础上,对车前翼子板和后侧围进行改进设计而成,令外部线条更刚劲威武,强悍的车身造型,更具越野气质。动力系统装配历届汽车拉力赛中屡获奇功的顶级6G72 S4 MPI发动机,轻松获得182匹马力,255N.m扭矩以及高达170公里的时速;领先的ECU发动机电控系统确保精确高压的燃料输送到每一个汽缸,高效省油;爬坡能力可高达70%,全时四驱系统可随时切换驱动方式,确保更高一筹的通过性,助您驾山御水,释放越野豪情。

猎豹奇兵 系出名门,是长丰汽车生产的完全具有自主知识产权的SUV车,继承了长丰汽车十几年制造越野车的先进技术和经验,有着纯正的越野车血统,是一款非常具有竞争力的产品。从外观上看,猎豹奇兵的外形高大威猛,车身轮廓线条分明、圆滑而硬朗,威武的保险杠和大气霸气十足,凸显越野车经典的粗犷风格;同时大尺寸的车身还保证了猎豹奇兵宽敞的内部空间。在最大扭矩、最小离地间隙、最高时速、百公里经济油耗量、减震效果等方面,猎豹奇兵都全面胜出同档次的众多SUV。

猎豹CS6 2007年上市,是国内首款“主控式全驱SUV”。“主控式全驱系统”具有四种切换模式,使其在时速100公里内根据不同路况在四种切换模式间自动切换。是国内SUV风的先锋。猎豹CS6无论在整体外观还是在细节设计方面,无不彰显了其特有的野性与霸气,同时,CS6还突破了传统越野车的呆板设计,更给人以个性、阳刚的印象。

猎豹飞腾 猎豹飞腾经典版的原型车是世界闻名的三菱“帕杰罗10”,出自设计名家宾尼法利纳公司。猎豹飞腾时尚版与猎豹飞腾经典版出自同一平台,两者产品零部件的通用比例超过80%,可以说这两款车型是同一平台上的“并蒂莲”,有着相同的基因。89 kW的最大功率和168 Nm的最大扭矩,搭配整车质量1435kg的猎豹飞腾2.0L,发动机的动力表现颇为活跃。

## 猎豹飞腾品鉴试驾会登陆河南中植4S店

近日,编辑从河南中植汽车服务有限公司了解到,当天订车可享2000元抵5000元现金优惠。2013年1月15日“收集感动,展‘试’精彩——猎豹360深度试驾会”将在西环汽车公园河南中植4S店启动,感兴趣的朋友也可以报名参加当天的试驾活动,活动当天也会有更多的优惠推出。

猎豹飞腾2.0L经典版在豪华型基础上做了更为实用化的调整,官方指导价仅为10.58万元,超高的性价比优势吸引了众多消费者前来参与。

河南中植汽车销售服务有限公司  
销售热线:0371-86095131  
VIP热线:15515911168 13949106680  
地址:西三环化工路交汇处北1000米路西环汽车公园  
乘车路线:24、45、56、72、71、76、68、84、100、127、K818、B12、215路,到化工路西环路下车向北100米路西即到



专业越野 第一品牌  
中植猎豹 全系到货 狂惠万元