



七载百万树辉煌 TIIDA引领“两厢风潮”

七载辉煌领航两厢车市

从最初的“不被认可”到如今的“潮流代名词”，从“老三样”中的富康到如今的TIIDA、福克斯、高尔夫……两厢车走出了一条不平凡的腾飞之路，而TIIDA始终以优异的产品品质和设计理念引领两厢车的发展潮流。作为东风日产在国内两厢车市场的扛鼎之作，TIIDA承继了日产品牌在两厢车上的悠久历史与独特的品牌基因。

在国内市场上，TIIDA车型自2005年上市后，便成为了市场标杆车型。为了引导国内消费者逐步接受两厢车的概念，2005年上市的TIIDA分为了两厢版骐达和三厢版颐达两个系列。凭借时尚的外观、超乎想象的空间、高品质的内饰、丰富的个性化设置、先进的发动机技术、主动及被动安全性能，TIIDA很快赢得了消费者的青睐。

在深刻洞悉消费者需求的基础上，东风日产在三年后推出了TIIDA2008车型，并通过更加绚丽的车色、雅致内饰和宽适空间，为消费者完美诠释了“快·乐·慢生活”理念。与此同时，东风日产在营销手法上再度创新，借助国内汽车场地赛的平台，让TIIDA骐达驶上了赛道。

凭借TIIDA赛车的卓越性能和出色的团队协作能力，以及来自日产国际汽车运动部的鼎力支持，东风日产基亚车队分别在2006年、2008年两个赛季中囊括车队、车手两项年度总冠军；并在2007年、2009年两个赛季中斩获车队、车手两项年度总冠军，缔造了不可逾越的辉煌战绩。赛道在见证车队辉煌战绩的同时，也验证了TIIDA卓越的品质和良好的稳定性，赢得了消费者的广泛认可。

随着2011年新一代TIIDA耀世而出，两厢车市也正式步入了成熟期。一改以往两厢与三厢车型并存的格局，新一代TIIDA完全专注于两厢车市场，并以“Agile”跃式风尚造型设计、高品质“U-Room”理念、“Pure Drive”纯净动力系统及“T-Box”超稳定车身与悬挂等核心技术的应用，为市场树立了全新标杆。

近日，“两厢车王”新一代TIIDA再度展现王者风范，以累计百万销量的傲人业绩屹立车市之巅，在7年的发展历程中再度书写下了浓墨重彩的一笔。

对此，东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示：“作为两厢车市的领军车型，TIIDA车型自上市以来就受到了消费者的广泛认可，新一代TIIDA更成为了当之无愧的‘两厢车王’。7年百万辆的成绩，不仅是TIIDA车型新的里程碑，更代表了两厢车市从无到有的发展历程。”

全面均衡展现王者实力

新一代TIIDA在外观上首次采用了超凡风尚的“Agile”跃式造型设计，独特的双腰线设计配合跃动式的宽大低重心车身布局，使新一代TIIDA整体外形充满张力，线条流畅，富有动感。由钢琴漆面中控台、水纹曲线面板、简约时尚风格仪表盘构成的“悬浮式”高质感内饰，让驾乘者如同身在现代居所，尽拥风尚品位。

日产汽车秉承人性化创新车内空间设计理念“U-Room”，打造出新一代TIIDA全方位的宽适品质空间。新一代TIIDA大幅提升轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度，达到了同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间。

源自日产汽车的“360度环绕舒适”技术，以丰富舒适装备360度全方位包裹每位驾乘者，带给新一代TIIDA媲美中高级车的全方位豪华舒适室内空间。另外，新一代TIIDA采用与天籁同级的周密领先三维超静音工程，从“隔音”、“风噪”和“发动机噪声”三个维度，营造出同级车无法比拟的静谧室内空间。

作为“Pure Drive”战略的全新应用车型，新一代TIIDA骐达车型装备的HR16DE引擎，采用日产最新研发的DIS双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项全新技术，在设计上重视更加优秀的燃油经济性以及卓越的动力输出表现，从而实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。

更为重要的是，新一代TIIDA GTS车型更首次搭载涡轮增压发动机。这款MR16 DIG TURBO全新直喷涡轮增压引擎集日产最尖端的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、智能涡轮增压系统

和DIG缸内直喷系统，以及三大创新低摩擦技术和全面优化的发动机冷却技术于一身。它的最大功率为140kw，最大扭矩达240Nm，实现了领先同级的澎湃动力输出，国内同级量产车中升功率最大，具备同级车型中最佳的加速性能。同时先进的冷却技术也带来同类发动机中极为罕见的高稳定性，保持钻石般恒久稳定的运转状态，拥有出色燃油经济性。

与此同时，新一代TIIDA装备了日产新一代智能传动系统——XTRONIC CVT无级变速系统。该系统采用全球先进变速技术，实现了全球最高的7.3:1变速比，与1000多种变速模式，同时具备ASC逻辑控制系统，从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%，在带来绝佳燃油经济性的同时，更可为消费者提供平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。

“T-Box”是全新车身与悬挂设计理念。通过前后悬布局的优化设计、高刚性车身结构和高性能的悬挂部件，大幅提升驾乘的稳定性和操控的灵活性，让客户尽享驾控的乐趣。

全面均衡的产品实力不仅让新一代TIIDA获得了消费者的广泛好评，也让新一代TIIDA成为了竞争对手的产品标杆，福克斯、高尔夫纷纷在换代车型中加大对空间和内饰的改善程度，掀起了两厢车新一轮的产品升级浪潮。

“除了新一代TIIDA，2012款新福克斯也放弃了单纯的运动定位，产品力趋于全面均衡。”业内人士指出，“未来市场上，动力、舒适、空间、油耗等产品力优势全面均衡，才是车企在两厢车市中攻城略地的长久之计。”

百万销量助力车市腾飞

回首整体两厢车市的发展历程，在2001年国内两厢车市场份额仅为3.7%，销量仅为10万辆，市场上销售的两厢车则只有9款。到2005年，国内消费者“三厢成轿”的观念仍占主导，两厢车市场备受冷落。而东风日产推出的TIIDA车型，采用了两厢和三厢并存的策略，悄然改变着消费者的传统观念。

直到2007年后，两厢车市场已从当初的“尴尬”局面，进入到快速发展时期，越来越多的消费者逐渐认可并选择两厢车。新TIIDA 2008上市，给日渐升温的两厢车市场注入了一股全新的力量，其中两厢版销量已占据TIIDA总销量的半壁江山。到了2010年，国内两厢车销量已突破136万辆，市场份额达到7.6%。

经历了4年快速发展的中级两厢车市，在2011年趋于成熟，很多厂商开始关注这个细分市场，竞争异常激烈。两厢车在获得较高市场认知度的同时，也收获了惊人的销售数字。

据统计，国内主流两厢车型月销量基本维持在6000~8000辆。2011年两厢福克斯全年累计销量105191辆；高尔夫6全年累计销量100020辆；英朗XT全年累计销量38095辆。而在这一年，新一代TIIDA上市后仅仅34天时间，销量就高达15643辆，不仅突破了TIIDA车型在骐达、颐达时代的月均销量成绩，更一跃成为国内同级车型上市首月销量纪录的保持者，轻松摘得该细分市场的销量桂冠。

随着2013年首月TIIDA车型累计销量突破百万辆，新一代TIIDA“两厢车王”的卓越实力彰显无遗。对此，东风日产乘用车公司副总经理任勇讲到：“新一代TIIDA可谓先河之作。打造新一代TIIDA，目的不单单是成就耀眼的销量成绩和市场地位，更是为了引领整个两厢车市场产品力的全面升级，全面满足消费者需求，让消费者享受最好的产品和最卓越的服务。”

正如此言，作为TIIDA品牌的继承者，源于全新B平台的新一代TIIDA代表了同级别车型的最高水平，将两厢车的产品品质提升到了新的高度，让更多消费者感受到了两厢车的产品魅力。相信在新一代TIIDA的带动下，“两厢风潮”必将愈演愈烈，两厢车市场蓬勃发展的良好姿态仍将延续下去。