

务实创新 为龙湖房企发展助力



2013年1月6日,河南振兴房地产(集团)有限公司向新郑市住房保障和房地产管理中心赠送锦旗。

1月6日上午,河南振兴房地产(集团)有限公司董事长田清带领公司员工冒着寒风来到新郑,向新郑市住房保障和房地产管理中心送上了一面印着“务实创新办实事,热忱服务为企业”的大红锦旗。

在接受采访时田清说:“富田兴龙湾项目位于龙湖宜居教育城,自公司进驻教育城开发以来,得到了新郑市委市政府、龙湖宜居教育城管委会以及新郑市住房保障和房地产管理中心的大力支持。在房地产行业最严厉的调控年中,让我们切实感受到行业主管部门为企业排忧解难的支持帮助和温暖。所以,赠送锦旗,表达企业的感激之情。”

富田兴龙湾项目,作为振兴房地产(集团)挥师龙湖宜居教育城的首个高端地产项目,2012年一入市便深得消费者的肯定和青睐,一期工程70%以上的房屋都是业主们亲戚介绍亲戚,熟人介绍熟人,朋友介绍朋友购买。其精美绝伦的规划设计、建筑风格、景观建设和工程质量及相关配套等,荣获“2012年中国十大精品宜居住宅”这项国家级大奖。

富田兴龙湾,择址千年龙脉之上,千亩龙湖之畔,不仅据守龙湖宜居教育城核心,郑新快速路门户位置,紧邻商贸航母华南城。富田兴龙湾东区大爱城多层洋房组团85~16平方米电梯、退台、花园洋房正在热销全城,实

景观房即买即住,触手可及的真实品质吸引了诸多客户;高层洋房组团99~260平方米瞰景高层已经震撼入市,得到了客户的高度认可。新年伊始,富田兴龙湾大爱城里的瞰景高层即将携爱绽放,必将引领龙湖宜居教育城高层洋房品质再度提升,并为龙湖区域房地产市场营造一个开门红。

新郑龙湖作为郑州的南花园,它处在郑许一体化的黄金分割点上。新郑市不但是黄帝故里、郑韩故城,历史上还出现了子产、高拱等一批名人,龙湖宜居教育城有山有水,风景优美,交通发达,教育资源丰富,是最适合生活、投资和养老的好地方。 记者 王磊

一周楼市

中国地产“圆桌大讲堂”首进中原

1月17日,中国地产圆桌会的开放分享平台——“圆桌大讲堂”将首次在郑州开讲,为中原地产界详解城市综合体的租售谜局。

由新加坡南洋理工大学、地产杂志和RET睿意德合作搭建的中国地产圆桌会为地产业内首个非营利公开分享平台,并以高端、非营利和务实等特征著称业内。授课讲师由中国地产圆桌会秘书长、中国最大商业地产全程服务商RET睿意德执行董事张家鹏先生亲自担任。他将结合众多实战经验剖析城市综合体各物业的功能关系、租售规划原则以及各角度操作要点,分享城市综合体的租售策略,并与到场的各界做面对面的互动沟通。 陈默

中原楼市网年度答谢会温暖中原

1月8日晚,由中原楼市网主办的客户答谢会在郑州温情上演,300多名中原地产行业精英莅临现场共度了一个温暖祥和的夜晚。作为中原地区最具行业影响力的媒体之一,中原楼市网见证了中原楼市这一年的风云变幻。在过去的一年中,中原楼市网根植中原相继在郑州、开封、许昌举办三期中原经济区建设高峰论坛,探寻城市发展新动力,剖析郑汴经济一体化,解读高铁助力楼宇经济发展。

中原楼市网总经理在致辞时表示,中原楼市网在致力打造中原百姓置业安家首选网络平台的同时,更在不断拓宽房地产网络营销渠道的建设,2013年中原楼市网将突破现有模式,不断创新探寻行业发展的出路。 梁冰

元旦小长假

间,福蒙特收官压轴促销活动盛大举行,千余个品牌商纷纷推出了超多岁末极限特价品,现场还全天不间断地派送新年台历、家电、家居礼品等惊喜!几天内销量创历史新高,取得了年底收官的圆满成功,成为2013年家居消费新时代的完美开端。

记者 梁冰



福蒙特全景

福蒙特家居 元旦迎来开门红

千余个品牌商推出超多岁末极限特价品

新年送惊喜 特惠大延续

福蒙特家居自开业以来,始终秉承“商聚四海福润八方”的发展理念,聚八方合力,立行业标杆,通过优质的产品和满意的服务为消费者创造温馨的家,提供美好的家居生活环境。活动期间,福蒙特家居物流中心组织的数千家品牌商户,全场商品均以工厂出厂价出售,折扣达50%~70%,真正做到剔除家具价格泡沫。

据悉,福蒙特千余家品牌全线让利,全友、斯美诺、香港大明、龙朝家私、大自然家具、神宝等品牌纷纷推出至尊特惠,上千款明星产品低至3折。众多家具品牌带来的超惊喜岁末优惠也还将持续放量特惠:原价6180元的大自然客厅家具组合,原价5500元的

诚德福红木圈椅三件套组合、原价4800元的特耐特精品沙发、茶几组合等只需要2013元……更多幸福家套餐尽在福蒙特。

还有户外家具四件套588元,实木电脑桌450元,精品茶几359元,布艺沙发999元……

时值岁末,购买年货过新春,成为不少人的选择。如果你正为新年搬进新房做最后的冲刺购买家具,那么有个地方你不得不去,她就是促销力度空前的福蒙特家居物流中心。

另外,许多春季产品将提前上市,这些新品的优惠力度也非常大,对需要购买家具的消费者来说,绝对是一个不容错过的好时机。

惠民压轴戏 精彩引客流

岁末年初,福蒙特集结了旗下客厅家具、餐厅家具、沙发、套房、办公家具、酒店家具、软床、床垫、家居饰品等品类千余个品牌全线让利,全场商品特惠50%~70%,抽大奖、赢好礼、领台历、抢特价、享补贴、赏新品……耗资千万全面让利,全面覆盖整个元旦假期,为消费者开启了一场兼具品质和实惠的家具消费之旅,也为福蒙特家居带来新年新气象。

除了卖场的统一活动外,不少商户也借此促销佳期开展自己的活动,他们用丰富的奖品和优价的商品来回馈广大顾客的支持与厚爱。这样的大规模促销很大程度上带动了活动期间的商场人气,从消费者角度来说,也收获了实实在在的价格优惠。

据悉,活动期间,抽奖处、礼品赠送处、车补处,各处聚集着慕名而来的顾客,客流如潮。史无前例的优惠力度,五星级的购物环境,得到消费者的关注和支持。

福蒙特家居活动期间往返运货的车辆川流不息,一派春节前采购家具的繁忙景象,几天内成交量创历史新高。来自洛阳的家具经销商黄先生说:“福蒙特家居场馆面积大,物品种类跟品牌都很全,来这里进货,省事还省钱!”

