



电影进行各类市场宣传活动前要评估活动中拟发布信息的重要性,如信息内容可能对公司股价产生重大影响的,应当首先通过指定媒体披露后,再进行发布。近日,深圳证券交易所对外发布了“创业板行业信息披露指引”第1号(以下称“指引”),对上市公司从事广播电影电视业务的信息披露进行规范与细化。有人戏言,这条新规带来的直接影响,便是“娱乐粉”可能要在财经新闻里去找大腕明星的八卦了。

## 深交所发布“1号指引” 影视上市公司需披露拍摄计划,吹牛也得“上税” 拍大片请大腕 先看股民眼色 爱发微博、晒剧照的明星小心啦,泄密是要负责任的

### 再“扎堆儿”犯“二”,小心股价下跌

指引同时规定,“在年度报告中应当详细披露计划拍摄电影、电视剧的实际进展情况及相关备案、许可资质的取得情况,如与计划情况存在重大差异的,应当说明原因;应当详细披露下一年度的电影、电视剧及其他类型影视作品的拍摄计划。”

一直被诟病的电视剧行业“产大于销”的情况仍在加剧。2011年,申

请立项的电视剧近3万集,制作完成并获得广电总局批准得到发行许可证的剧集有469部、14942集——仅有立项的一半,大多数影视公司的执行力可想而知。而这其中能够进入电视台黄金档的电视剧不超过6000集,能播出的电视剧中,题材扎堆儿,集体犯“二”的片子不在少数。拍剧失败的风险增高,直接事关股民的钱包。

### 名导明星发微博、晒剧照,留心泄密

过去影视大腕在微博、博客中透露拍摄动态、演员动向和票房情况,时常成为追星族围观的热点。指引出台后将会垫高这些话题的发布门槛,这意味着冯小刚再也不能在微博里披露自己想辞职的想法了。去年2月,冯小刚发微博称:“对电影的爱越来越淡,对这样的生活也开始感到厌恶,也许真的到了要和它说分手的时候了。”此后华谊兄弟股价下跌,直到冯小刚在微博中辟谣才重回涨势。

正因为如此,指引要求上市公司在信息应当首先通过指定媒体披露后,再进行发布。也就是说,公司重大信息的发布平台选择需要“先财经后娱乐”。据介绍,指引所言的“市场宣传活动”不仅包括新闻发布会、媒体见面会,还包括博客、微博、论坛等媒介发布的相关信息等。

钟合

### 请明早拍大片,先看股民眼色

指引还规定“累计成本占上市公司最近一个会计年度经审计净利润50%以上的电影、电视剧时,在申请发行许可证或者公映许可证过程中,被主管部门出具明确否定意见的,上市公司应当在知悉或者应当知悉前述事项后及时披露。”

现在,影视产品生产,占成本最高的就是演员片酬。此项信息的披露将对目前影视公司争夺演员漫天开价,或者不计成本力捧自己演员的做法有所限制。而对比《泰囧》和《一九四二》两部电影的成本与票房的巨大成就以及

连带引发的股价震荡,可以看出,现在即使名导明星豪华班底也很难保证高票房,在这种市场风云不定的情况下,不想办法降低成本,亏本十之八九。同理,如果某些影视公司老板们还想通过拍电影、电视剧力捧自己心爱的明星,也要小心了,因为你花的钱里有股民的血汗钱,你想千金来买美人笑,要先问股民们答应不。

### 再虚报票房,小心分你红利

指引规定,“在年度报告中披露报告期内收入情况时,应当详细披露收入占公司主营业务收入前5名的电影、电视剧的名称、合计收入金额……上市公司制作的电影上映后,当统计的累计票房收入首次超过公司最近一个会计年度经审计营业收入的50%时,应当在知悉前述票房收入信息后及时披露。”

从财经的角度,这项信息可以让股民清楚了解影视公司最重要的业绩,以光线传媒投资拍摄的《泰囧》为例,影片自2012年12月12日上映至今年1月4日票房突破11亿元,初步估算为光线传媒带来的收入为4.2亿元左右,占到光线传媒年总营收6.9亿元的40%以上。这项信息的披露可以遏制近年来电影市场上虚报票房的状况。很明显,以前吹票房,口头说说,反正不上税,大家比着吹,现在电影票房要记入公司利润,你再虚高,股民当然乐得多分公司红利。

## 2012年中国影市票房出炉 突破170亿元跃居全球第二 国产片票房10年来首次被进口片击败 老外“吃肉” 国片“喝汤”

国家广电总局电影局发布的权威数据统计显示,2012年中国电影总票房达到170.73亿元,让中国超过日本,成为仅次于美国的全球第二大电影市场。但电影大国不等于电影强国,2012年的170.73亿元票房中,国产片80亿出头,占比48.46%,10年来首次被进口片击败。

### 全年突破170亿元大关

据统计,截至2012年12月31日,中国电影2012年总票房达到170.73亿元,比2011年增长了30.18%,书写了新的历史纪录。据电影局局长童刚回忆,2002年全国票房只有9.2亿元,当时谁也没有想到仅仅10年出头,中国电影的年票房就超过了170亿元。“这是2002年票房的18.5倍,平均年增长率达到33.90%,这个速度绝对全球罕见。”他说。

2012年之前,日本一直是仅次于美国的全球第二大电影市场;而这之后,“亚军”的位置已让给了中国。170.73亿元人民币,按照目前的汇率,约能兑换成27.4亿美元;而现在日本电影市场的年产出量约为25亿美元。当然,目前美国电影市场的年产出量超过100亿美元,中国要赶上这一成绩,还有很长的路要走。

据称,2013年只要保持20%左右的增幅,中国全年票房就将突破200亿元大关。

### 每天超过2部电影诞生

业内人士认为,中国电影票房一路飙升,社会的经济发展和政局稳定是基本前提,而具体到电影方面,它主要靠三个因素:电影产量、银幕数量和观众人次。

据童刚介绍,2002年时,中国电影的年产量约为100部,到了2012年,电影的年产量已经达到了惊人的745部,平均每天有超过2部电影产生。据悉,这个产量目前仅次于美国和印度,位居全球第三。当然,这745部影片并非全部都为中国电影票房作出了贡献。由于多半质量不佳,最终能进影院的大约只有三分之一,这也成了国产电影的不良症结之一。

2012年由于《泰囧》《十二生肖》《画皮2》《碟中谍4》等多部卖座猛片,中国电影总观众人次达到了20亿,其中包括了农村地区贡献的15亿。最值得一提的是《泰囧》,截至目前其全国观众人次已超过3600万——平均算下来差不多每40个中国人中就有一个到影院观看。

不过,在2012年的170.73亿元票房中,国产电影贡献82.73亿元,仅占总体的48.46%,10年来国产片票房首次不敌进口片。

法晚

