

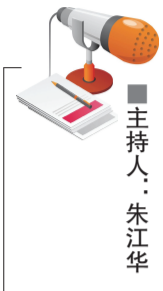


总第 183 期

新闻背景

目前,2012冷年空调销售下滑已经成为不争的事实。面对市场低迷的局势和日益复杂的消费需求,如何“救市”成为所有空调企业最棘手的任务。那么,2013年PM2.5空调能否成为厂商逐鹿市场的战略重点呢?

# 冷年“救市” PM2.5 空调能否成今年市场独秀



主持人: 朱江华



海信科龙空调营销河南分公司总经理 赵宏伟



海信科龙空调营销河南分公司总经理 徐东升



中国家电协会秘书长 徐东升

主持人:日前,海信首创“HIFD 高效净化技术”的“苹果派 A8”系列中的旗舰产品——PM2.5 空调在全球同步上市。真正实现温度调节器与空气净化器的结合。各位如何看待全净化空调对消费者未来生活环境的影响?

## 去除 PM2.5 空调技术新突破

赵宏伟:海信“苹果派 A8” PM2.5 空调作为空调升级转型标杆产品,静电集尘技术模块寿命长达 10 年。相比普通空气净化器,海信 PM2.5 空调以行业领先的 1200m<sup>3</sup>/h 循环风量,只需空气净化器 1/4 的时间即可完成室内净化。

钱成建:海信继续深耕室内空气质量调节领域,首创“HIFD 高效净化技术”。创造性地实现了“无需开启制冷或制热,即可去除

PM2.5”,真正实现温度调节器与空气净化器的高效结合。

徐东升:据中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所发布的测试报告显示:海信“苹果派 A8” PM2.5 空调 (KFR-50LW/86FZBPH1-1 至尊) 使用 1 小时,PM2.5 去除率高达 99.9%,居行业第一。填补了普通家用空调器不能去除 PM2.5 的技术空白。

主持人:目前不少厂家纷纷推出具有空气健康净化功能的产品供消费者选购。这是否意味着空调业已从注重“室内温度调节”向关注“空气质量调节”转变的一次技术升级呢?

## PM2.5 空调 打响健康保卫战

赵宏伟:随着全社会健康意识的提升,温度调节早已不是消费者选择空调的唯一标准,海信前期成功研发了有效去除空气中苯、甲醛、病菌等有害物质的“FPA 全净化系统”。

钱成建:目前,在苏宁去除 PM2.5 空调开始在市场上升温,咨询的消费者也不在少数。望在购买此类产品时要综合考虑,如清除颗粒

PM2.5,还要能除甲醛、杀菌、消毒,增加氧离子,同时,还要具备节能、环保、超静音等特性。

徐东升:据中国疾病预防控制中心环境与健康资料显示:PM2.5 的微型污染物开始引发全民恐慌。它含大量的有毒、有害物质,对人体健康和大气环境质量的影响巨大。因此,去除 PM2.5 危害,为消费者带去健康呼吸新体验产品已经刻不容缓。

## PM2.5 引爆空调市场需求点

主持人:面对市场低迷的局势和日益复杂的消费需求,2013 冷年如何“救市”成为所有空调企业最棘手的任务。各位如何看待 PM2.5 空调市场广阔前景?

赵宏伟:目前海信空调已经逐步脱离了在节点集中打价格战的营销策略,消费者可以发现我们苹果派新品发布之后不打折不降价,就是希望通过优质的产品来吸引消费者。

钱成建:目前全国各地都已开始逐步公布 PM2.5 数据,公众质疑声不绝于耳,这标志着人们对 PM2.5 的关注度在不断提升。可以预见,能够去除 PM2.5 危害的空调产品无疑将成为市场主角,将会迎来销售旺季。

徐东升:据中国疾病预防控制中心环境与健康调研报告显示:未来 5 年,我国空气净化器产业将保持 30% 的速度高速增长。随着市民对空气质量的关注度不断上升,目前已有不少商家已把布局 PM2.5 市场作为战略重点。

近 3 个月来,一场由志高空调发起的“龙冬攻略大惠战”引爆了整个冬季空调市场。据了解,此次促销活动不仅力度大,而且形式新颖、涉及面广,在全国各地引起了广泛关注和反响。 朱江华



志高“龙冬攻略大惠战”将给消费者带来冬日温暖

## “淡季”冲刺 志高“龙冬”攻略温暖全国

### 强劲制热 给她热烈拥抱

春节将至,为了让更多的消费者过一个温暖的新年,志高空调“龙冬攻略大惠战”推进第三波。1月31日前,各种促销优惠火爆继续:特价机、超值内购、买一送一、云空调全球送大礼、购机免费港澳游等,优惠多多,惊喜连连。赶快行动,用甜蜜爱意,让她感受志高空调带来的冬日暖阳吧。

一个无声而有力的拥抱,传递出心中对她浓浓的爱意,让她感受到冬日的温暖。志高“天之骄子”装备国际知名高效压缩机和优质室内外电机,配合高效换热器以及导热性能优异的内螺纹铜管,整体优化空调制热导热系统,快速产生丰沛热力,2分钟暖房,迅速提高出风温度。开启空调,让她即刻享受春天般的温暖拥抱。

### 健康防护 给她体贴呵护

时刻关心对方,给予周到的照顾,是他对她无微不至的体贴呵护。窝在家中时间长了,空气中的粉尘、病菌、有害气体威胁着她的健康。“天之骄子”配备复合设计的高密度过滤

网,除了有效过滤灰尘,过滤网表面的广谱抗菌活性膜还能高效扑灭有害菌,杀菌率高达 99.9%。

同时,“天之骄子”还配备冷触媒过滤网,能催化分解空气中的有害有味气体,如甲醛、苯等,让空气清新无异味,给她更体贴的健康呵护。

### 无忧服务 为她承诺一生

被感动只是一个瞬间,信守承诺则是一辈子的事。一台空调能令她倾心,而体贴的售后服务则能给她一辈子的关爱。志高空调凭借完善的网络建设和充足的服务资源配置,依托全产业链的强大配件生产能力,全球首创“零配件终身免费更换”的终身无忧服务承诺,坚持至今已逾十年。此外,志高空调以卓越的服务连续斩获 2011 年度、2012 年度“优质服务先进单位”称号,实至名归,值得信赖。

好空调如同好伴侣,用他博大温暖的胸怀,时刻体贴的呵护、信守一生的承诺,温暖她的心。抓住春节最后一波的促销机会,让爱更甜蜜,让家更温暖。

## 烘干除菌双高端 松下阿尔法“洗”卷新年市场

在新年具有烘干功能和除菌技术的高端滚筒市场非常畅销。其中,松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列,凭借智能烘干和创新除菌技术,成为 2013 年洗衣机市场上的高端“代言人”。 朱江华



松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列成市场新宠

### 智领高端 阿尔法烘热新年市场

对于洗衣机来说,单纯的洗净功能已经无法满足消费者多元化需求。高效的烘干功能成为很多消费者对洗衣机的期待。为给消费者打造舒适便捷的品质生活,秉承“ideas for life”理念的松下,将卓越的智能烘干技术搭载于阿尔法之上,依托智慧科技,“烘”热新年市场。

据了解,这款洗衣机通过内置温度传感器,可自动调节烘干时间,实现衣干即停。而其智能 PTC 电辅发热装置,可以根据烘干洗涤物的材质、状态,迅速实现升温,并能自动调节功率,让烘干过程更快捷。它的智能送风程序则通过轻柔送风,为衣物除皱去皱,使衣物免去熨烫的麻烦,真正实现了即洗、即干、即穿的便利境界。

### 健康除菌 为品质生活加分

高品质生活不仅要舒适、便捷,还要健康。松下阿尔法的光动银除菌等三重除菌技术,可以给衣物带来全方位的健康呵护,为新年品质生活加分。

据悉,松下阿尔法所采用的光动银除菌技术,在漂洗过程中注入含有银离子水流,被衣物吸附后形成严密的防护层。在筒内蓝光照射下,银离子和水发生反应,产生羟基自由基,进一步加强了银离子的除菌效果,可以有效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害细菌。

在此基础上,松下阿尔法还兼具高温除菌功能,洗涤过程中水温可加热到 90°C,有效去除衣物上的细菌,这对于需要保持高度清洁且耐热的婴幼儿衣物、寝具等尤为适用。此外,依托筒干燥和筒洗净技术,松下阿尔法系列还实现了自我清洁,杜绝二次污染。

据了解,依托卓越的智慧烘干功能和强大的除菌技术,松下阿尔法迅速成为新年市场上的明星产品,并在洗衣机行业掀起“高端”新风潮。

## 元旦,海尔帝樽空调最受青睐

数据显示:元旦期间,海尔空调销售环比增长 20.28%,特别是新推出的帝樽空调凭借 3 分钟速热、外观新颖、节能、智能等差异化优势成为最受市民青睐的产品。

“我这次冲着海尔新推出的帝樽空调来的,外观漂亮,还能实现 3 分钟速热和很多智能化的功能,这正是我想要的。”春节前准备筹

办婚礼的陈先生告诉记者,现在的年轻人都比较重视产品的功能实用性和智能化,海尔帝樽空调恰恰满足了年轻时尚人群的需求。

据了解,凭借行业领先的创新技术,海尔空调实现了全年逆势增长,在 2012 年 1 至 10 月份零售量同比增长 31.06%,成为一线品牌中唯一正增长也是增速最快的品牌。 朱江华