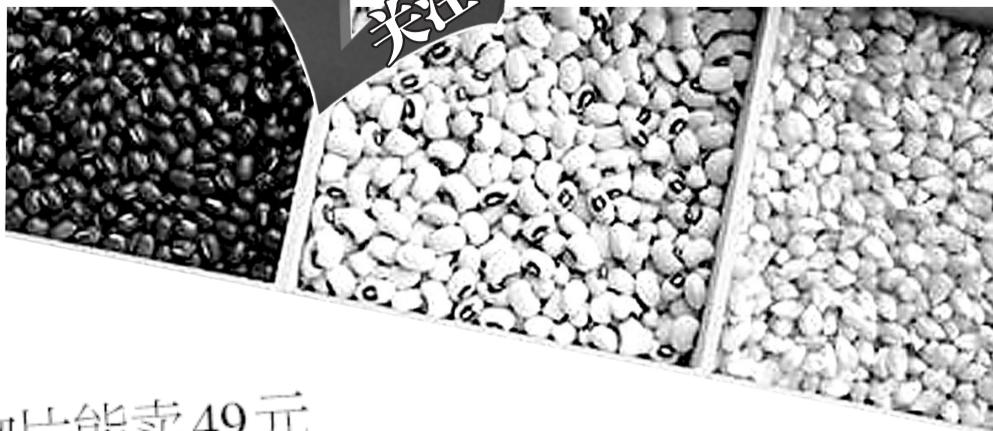


关注



在粮食批发市场,一公斤玉米的价钱是2元钱左右,如果把这一公斤玉米做成谷物片,它的价值是多少?如果再做成玉米饮料呢?同样,每公斤11元的绿豆,如果做成绿豆面条会卖多少钱,那再精深加工成绿豆饮品呢?

1月13日,在“中原经济区食品产业升级发展之路”这样一个小型专家论坛上,专家们关注的是我国杂粮市场的商机以及如何将这个商机转化成实实在在的资本:仅仅10年,我国杂粮市场盘子从50亿元飞速上升到今天的4000亿元,如此庞大的市场需求,杂粮的深加工商机谁能抓得住?

记者 程国平

1公斤玉米2元,加工成谷物片能卖49元 1公斤绿豆11元,加工成绿豆面条能卖22~24元 千亿杂粮深加工市场亟待开发

**杂粮市场需求:
10年从50亿飞涨到
4000亿元**

10多年前,到饭店吃饭,饭店可能不会上一份杂粮窝窝头,也不会有人点;超市里即使出售杂粮,也卖不上价钱。

现在,吃杂粮则是一种时尚。很多饭店推出了以玉米、高粱、小米等小杂粮为主的菜品、饮品,价格可不低。在大型商超的米面柜台里,红豆、黑豆、薏米、芝麻、绿豆等五颜六色的小杂粮从来不敢断货。

对于普通市民来说,那些过苦日子、上了年纪的老人,喜欢在熬粥时放点杂粮进去,做成类似八宝粥。而年轻人,吃腻了大米、白面,也喜欢掺点杂粮进去。

就地域来说,因为盛产高粱、玉米之类五谷杂粮,北方人习惯性地偏爱粗粮;餐桌上向来是以精细为主的南方人,近年来对五谷杂粮的接受程度也越来越高,绿豆粥、小米粥、八宝粥等成为家庭餐桌上的常规食品。

“这些年吃五谷杂粮有益健康的理念深入人心,所以,健康养生的理念,成为五谷杂粮热销的最大助力。”1月13日,来自全省著名的食品业界专家学者以及企业界人士出席了“中原经济区食品产业升级发展之路”专家论坛,河南职业技术学院食工系主任、教授杨霞这样分析。

论坛上,专家们讨论的一组数据也可以证明杂粮的热销:10年前,杂粮不过是50亿元的销量,而10年后的今天,市场容量则是近百倍的增长,4000亿元的市场空间!

河南省食品科学技术学会理事长、沈祥坤用“粗粮食品、休闲食品大有可为”来表达他对杂粮市场前景的看好。

杂粮精深加工市场:还是一片待开发处女地

在粮食大省河南,传统主食馒头、水饺、面条都可以找到深加工后的龙头企业和品牌,三全、思念的水饺名扬天下,全国每卖出10个水饺,就有河南产的7个;馒头有国标馒头生产者兴泰科技有限公司生产的多福多馒头,面条的国家标准也由河南的企业在制定着等。

然而,如此走俏的杂粮,仔细算起来,别说河南,在我国还真难找出几款由杂粮深加工出来的食品各类或品牌,我们能看到的一般是将各类杂粮通过简单的分拣、包装后再销售。

在“中原经济区食品产业升级发展之路”专家论坛上,郑州万家食品有限公司总经理张子成将目前五谷杂粮产品开发的现状进行分类:第一类是通过简单包装的初级加工品,通常是以真空杂粮这一类为代表。

第二类算是深加工的产品,通常也是把杂粮磨成粉,再以面粉为主要原料生产各种面制品,包括像杂粮挂面、杂粮粉丝、杂粮面包等一些休闲食品、早餐食品、纤维食品等。

第三类是杂粮饮品,像以绿豆、荞麦等制造的一些功能饮料大麦茶、燕麦乳等,但市场上并没有知名的品牌。

而杂粮经过发酵之后制成酒类或者将杂粮中的功能提取物做成保健产品的,在市场上凤毛麟角。

在以上情况中,目前市场上销售的以第一类、第二类产品居多。更进一步的杂粮深加工产品则不多。

将各类杂粮加工成谷物片正是杂粮精深加工的一种,时下,在国内市场上大行其道的谷物片是国外食品企业的天下,我国精深加工企业不多。

谷物片市场经过几年的培育,因为食用方便、营养丰富日渐为国内消费者所接受。目前,国外食品巨头雀巢已在山东建厂,家乐士则在天津建厂,他们瞄准的正是谷物片市场,还有我们丰富的杂粮原材料。河南也有企业试水杂粮深加工市场。

国外食品大腕在中国谷物片市场跑马圈地,中国的食品企业可有在此领域的探路者?

实际上,此前,湖南一家企业及山东中粮均在此领域有探索,但因市场不成熟,其产品并未叫响。

而河南帮太食品有限公司也推出了粗粮新产品,其生产的五谷杂粮谷物片目前已具备2万吨的生产能力。

千亿市场容量,谁来掘金?

这个论坛上,河南省农科院农产品加工研究所所长、研究员侯传伟主讲了《农产品加工业发展趋势》,他提供的一个数据显示,中国一元钱的产品美国可以变成三元,日本可以变成2.2元,2011年我国统计的数字是可以变成1.5元,所以就粮食的深加工上,中国和西方相比还比较落后。但也正因为此,农产品加工才是农业复兴的希望。

而恰恰只有杂粮深加工,才能让这些小杂粮的身价翻着跟头往上涨。

在粮食批发市场,一公斤玉米的价钱是2元钱左右,如果把这一公斤玉米做成谷物片,它的价值是多少?如果再做成玉米饮料呢?

同样,每公斤11元的绿豆,如果做成绿豆面条会卖多少钱,那再精深加工成绿豆饮品呢?

河南帮太食品有限公司技术顾问、食品博士高愿军给出了他的答案:一公斤玉米可以70%转化成谷物片,而每公斤谷物片的市场售价是70元左右(即1公斤玉米加工成谷物片,售价可达49元),这意味着一公斤玉米的附加值提高了20多倍;而如果将玉米再提取成玉米饮料,它的附加值比做成谷物片更高。

同样的道理,绿豆简单加工后做成绿豆面条,它的

附加值可以翻番,目前市场上的绿豆面条为每公斤22~24元;做成绿豆饮料,它的价值也在10倍以上。

实际上这并不稀奇?1元钱一斤的马铃薯在肯德基、麦当劳的餐厅里变成薯条后,它的身价提高了三四十倍。

在论坛上,“杂粮市场潜力巨大,杂粮深加工势在必行”成为专家们的一致观点。张子成说,公司的杂粮面条自2007年起,开始翻倍增长,而公司的整个杂粮系列产品虽然产量不到40%,却承担着公司60%以上的利润。

正是看到杂粮的市场前景,张子成新推出了以杂粮为主的豆浆坊系列产品和上古禅食系列产品。

一开始就定位杂粮深加工的河南帮太食品有限公司,从国外引进了整套先进的五谷杂粮谷物片和杂粮饮料生产线,并依托河南本土专家,将这些精深加工的产品进一步口味本土化,最终谷物片系列产品年产能将达到18万吨,而谷物饮料年产能将达到40万吨。

侯传伟认为,杂粮市场千亿容量,空间非常大,再加上河南杂粮品种丰富,所以希望更多生长在河南的本土企业得天时地利之便,在杂粮深加工上探路、掘金。

