

2013(第三届)全国年货购物节  
郑州精品年货博览会

农历腊月十五~农历腊月二十三 郑州国际会展中心

中国商业联合会 河南省商务厅 河南省贸促会 主办  
主办媒体:郑州晚报社500家知名企业、上千种特色商品  
展出面积3万平方米,各项筹备工作已基本就绪

## 年博会列入商务部消费促进活动重点项目

春节将至,哪里采购物美价廉的年货呢?记者从省商务厅昨日召开的新闻发布会上获悉,即日起,我省启动为期一个月的2013年消费促进月活动。

作为该活动的重要组成部分,由中国商业联合会、河南省商务厅、河南省贸促会、郑州晚报社主办的2013郑州精品年货博览会也将于1月26日至2月3日在郑州国际会展中心举行。

郑州年博会将成为老百姓愿意去、喜欢去、享受一站式服务的“年货大集”。

记者 徐刚领

## 年博会上采购特色产品

我省消费促进月活动从1月14日开始至2月24日结束。在此期间,众多生产企业、大型商场超市将开展多种形式的促销活动,扩大节日产品销售。

截至目前,全省已经上报各类大型促销活动121个,参与企业4350家(次)。其中大型商超活动62个,精品年货促销活动29个,传统文化特色促销活动30个。

作为我省消费促进月活动重要组成部分和大型消费类展会,“2013郑州精品年货博览会”在上届的基础上,有了更进一步提高,将如期于2013年1月26日至2月3日在郑州国际会展中心举行。截至目前,展会的各项筹备工作已基本就绪。

本届年博会展出面积3万平方米,分为河南省名优农副产品、糖酒、肉类食品(含清真食品)、海产品、服装家居、珠宝首饰、电子数码、汽车后市场、户外休闲、民族(俗)文化商品等十大类商品展区。

目前参展企业已有好想你、红高粱、尚正牛肉、山东峰宇等省内外的500余家企业和上千种特色产品参展。此外,年博会还汇集了韩国、伊朗、巴基斯坦等众多其他国家的特色产品,以及我国香港、台湾的民族特色产品。

## 今年的年博会,政府支持力度大

今年“郑州精品年货博览会”的规格再一次提高,已被商务部列入2013年大型消费促进活动的重点项目之一,中国商业联合会全国节庆系列活动之一,是省商务厅、省贸促会主办的一项重要节庆消费类展会,也是全省2013年消费促

进月活动的重要组成部分,年博会将为扩大节日消费,营造繁荣稳定的节日市场氛围,不断提升消费对经济的拉动作用,具有政府强力支持、影响广泛、辐射面广、规模巨大的巨大平台作用。

## 打造郑州春节购物五大平台

春节是我国群众最为重视的传统节日,春节的消费力要远远大于任何一个节日,单就郑州来说,春节市场就能超过百亿元,年博会刺激的不仅仅是展会期间的销售量,更是郑州包括周边地区数百亿元的年货大市场,这也是企业为何如此重视年博会,积极参与年博会的主要原因。

去年年博会期间共有约70万人到郑州国际会展中心逛年集、买年货,总销售额超过12亿元人民币,展会结束时,几乎所有商品销售一空。今年的年博会将以厂商、厂代、大经销商直销、各种公益活动等更为丰富的形式,着力打造年博会五大平台。

一是企业品牌推广平台,为进驻企业提供更好推广和宣传企业产品的途径和模式;二是客户关系平台,使企业通过展会获得一批稳固的客户群;三是产品代理平台,为一批二线

品牌找到更多代理商,扩充店面、铺设网点抢占市场先机;四是大型团购平台,为团购企业提供更为丰富和质优价廉的采购渠道,在去年的年博会现场,第一天就有400个团购大单签订;五是公益惠民平台,以年博会为桥梁,拉近企业和消费者之间的距离。

年博会众多平台的打造就是要让老百姓在年博会上得到真真切切的实惠,也让企业看到实实在在的销售额。

## 购物环境安全放心

为了给市民提供安全、放心、实惠的年货,本次年博会组委会对申报参展的企业定出了严格的条件,首先申报企业是质量品牌企业,产品质量过关,在相关管理部门没投诉记录,所有参展企业,要求提供各种详细认证资料和资格审查,对参展商品都要提供样品检验;其次,申报企业要是区域性生态企业;最后,申报企业产品,一定要是特色产品。

经过这些重重筛选,能够过关的企业,进入年博会现场,将得到上百万消费者的认可,同时也为广大消费者提供一个放心、安全、绿色的购物环境。

1月16日,王府井百货耀世开业  
“打造城市的另一个核心商圈”

于2012年12月22日开始试营业的郑州王府井百货,试营业第一天客流量就超过200万人。近一个月,在没有高调宣传的情况下,其凭借所带来的全新购物体验迅速得到了广大消费者的认可。2013年1月16日,享誉中外的“新中国第一店”王府井百货终于要在郑州正式开业了。

记者 王一品

“便捷、舒适、愉悦将成  
消费者购物的首选”

郑州王府井百货位于桐柏路与棉纺路交叉口的锦艺城购物中心,是由北京王府井百货(集团)股份有限公司出资的全资子公司,也是王府井百货开设的第28家连锁店,更是王府井百货进驻郑州的第一店。

建筑面积达6万平方米的郑州王府井百货,定位于中高档时尚百货,秉承集团一贯的服务理念“人文购物,人性服务”。

正如北京王府井百货(集团)股份有限公司郑州店总经理唐文英所说:“王府井在郑州的第一家店,不管从硬件设施还是从品牌组合上,都会将王府井百货的精华充分体现。我们将努力在西区打造城市的另一个核心商圈,为消费者提供更多的选择。但我们不会一味追求所谓的档次,随着消费者越来越理性,仅仅靠奢华概念已很难长久保持消费者的忠诚度。生活质量、都市化程度在加快,人们的消费观念也在发生转变,便捷、舒适、愉悦会成为消费者购物的首选。因此,中高档,不能只局限在产品和品牌上,更多的是体现在附加值上。”

## 这里能买到北京稻香村的点心

王府井百货倡导体验式营销,包括文化营销、情感营销和价值营销。“对商家而言,价格是营销中永恒的话题,但绝对不是唯一的手段。所以,王府井在提倡明折明扣的同时,更多的营销活动会以消费者的感受为出发点。”唐文英介绍,希望大家一走进王府井就有一种亲切感、愉悦感。

郑州王府井百货各个楼层都有休

息区、约会吧、甜品店、水吧、咖啡座等休闲配套。比如三层的青春馆品类组合别出心裁,同一风格下的男女装混搭,饰品店的穿插;再如负一层有儿童乐园、休憩茶座,而且汇聚各地独具特色的美食小吃,连北京的稻香村的点心也有。试营业以来,各种缓解购物疲劳的贴心设计,已经让郑州消费者充分感受到了不同于以往的购物体验。

## “无微不至的服务来自内心的爱”

近日,记者走进正在试营业的郑州王府井百货,可谓处处透着“精致”。这种精致不仅仅体现在其创造了一个高品质、时尚化的生活购物环境上,更体现在服务中。不管有多忙,这里的服务员总是面带微笑,而收银员总会温馨提示您会员卡、礼券该如何合理使用。

“我们每开一家店,都是采取一

帮一、手把手带徒弟的方式,来实现人才培养、畅通管理的。”唐文英介绍,王府井百货一直传承着“一团火”的企业精神,这种自上而下的感染力非常强大。“企业爱员工,员工爱顾客,无微不至的服务来自内心的爱。客服人员爱自己的岗位,爱自己的企业,更爱自己的顾客。”

抽大奖,iPhone 5、金条  
等您拿

郑州王府井百货是一家面向全客层的综合性时尚百货,为了感谢广大消费者的支持与厚爱,正式开业期间将为大家带来丰厚大礼。1月16日至20日,品牌服饰满300元返288/188/118电子券,化妆品消费满200元返40元礼券,名表满1000元返300元电子券,黄金最高每克立减30元。

与此同时,凡消费满300元的,即可参与抽奖活动,iPhone 5共10部、金条共4条共计40克豪礼等您拿。另外,会员消费还可享各级满额礼且免费停车。

据了解,郑州市场是未来王府井集团在河南的重要市场。对此,唐文英表示:“我们希望通过郑州把王府井的品牌和文化传递出去。比如说诚信服务,要包括两方面。一是对消费者,我们希望每一位顾客进店后都感受到最贴心的服务。二是对供应商,我们不仅会严格履行约定,并将在合约范围内为其提供最大的便利。郑州王府井百货将以创新、团结、积极、科学、严谨的工作态度和作风,不断前行,去创造更辉煌的明天!”