

今年中国百姓最想买什么？答案是汽车。据中国人民银行近日公布的储户问卷调查报告显示，居民未来3个月购车意愿为15.4%，达到1999年有调查以来的最高值，创下了13年来的新纪录。

在记者的走访过程中也发现，临近年末各4S店内都显得热闹纷呈，前来试驾、选车的消费者络绎不绝。这其中，年轻消费者的身影增加了不少，而他们最感兴趣的车型就要数售价在15万元左右的中高级两厢车了，尤其是以全面均衡的产品技术著称的新一代THIDA，更掀起了一阵“T-style”旋风。



## 年末购车潮 “T-style”席卷两厢市场

### 年末走访 两厢车持续火热

曾几何时，“三厢成轿”的观念在消费者心中根深蒂固，在风光无限的三厢车面前，两厢车只是个小众“品种”。然而随着消费观念的变化，如今的两厢车已经成为了年轻时尚的代名词。

在东风日产的一家4S店内，新一代THIDA是遭到“围观”最多的车型之一。记者发现，向销售人员询问新一代THIDA的消费者大多是25-30岁的年轻人，他们或是“单身贵族”，或是刚刚结婚不久的“情侣档”。

其中，刚刚趁着“201314”领完结婚证的小高告诉记者：“我们在选车的过程中三厢与两厢都考虑过，我比较倾向于两厢车，显得年轻也有活力，尤其是THIDA GTS看着就有冲上去跑两圈的冲动。”

而他的“另一半”小王则表示：“我开始不想让他买两厢车，因为觉得空间小，后备箱也放不下太多东西。但转了一圈我们发现，THIDA不仅乘坐起来宽敞舒适，后备箱开口也大，放倒座椅后比三厢车还能装。更重要的是外观非常好，不论是他开还是我开都很有‘范儿’。”

实际上，有着这样想法的消费者并不少见。两厢车市场的整体表现也充分说明了消费者观念的转变，在2001年国内两厢车市场份额仅为3.7%，销量仅为10万辆，而在如今的中高级两厢车市场上，仅新一代THIDA的年销量就已远超这一数字。

近年来，在国内车市逐渐回暖的过程中，中高级两厢车厂商纷纷发力抢占市场，而产品力始终是最终决胜因素。现在，新一代THIDA、福克斯、高尔夫6已经凭借产品力的全面提升，成长为中高级两厢车市上的“三巨头”，并且以领先的技术实力为后来者树立了壁垒。

同时，随着销量的不断攀升，庞大的市场保有量也让这三款车型积累了优秀的口碑，引领两厢车市不断发展壮大。这其中，“两厢车王”新一代THIDA更是起到了巨大的推动作用。

### 技术为王 “T-style”风靡车市

对于以年轻人为主要目标人群的中高级两厢车而言，“技术流”正在成为各车企攻城略地的重要手段。勇于尝试新技术、崇尚科技的年轻人，往往对发动机等核心部件的先进程度往往十分看重。

在尼尔森公司的一项调查中显示，节能发动机和自动变速箱技术在消费者考虑的电子配置里，仅次于安全系统。发动机带不带“T”，变速箱是四速、六速还是七速，是消费者较为关注的方面。其中，80后、90后对涡轮增压、缸内直喷、多气门技术的购买考虑度比全国平均数值高15%。

近年来，中高级两厢车的崛起也与“技术”这一关键词密不可分。近日累计销量刚刚突破百万台的THIDA，其发展历程就充分说明了这一点。

早在2005年，THIDA车型刚刚进入国内时，两厢车还没有被大多数消费者接受。为了引导国内消费者逐步接受两厢车的概念，2005年上市的THIDA分为了两厢版骐达和三厢版颐达两个系列。凭借时尚的外观、超乎想象的空间、高品质的内饰、丰富的个性化设置、先进的发动机技术、主动及被动安全性能，THIDA很快赢得了消费者的青睐。

随着2011年新一代THIDA耀世而出，两厢车市也正式步入了成熟期。一改以往两厢与三厢车型并存的格局，新一代THIDA完全专注于两厢车市场，并以“Agile”跃式风尚造型设计、高品质“U-Room”理念、“Pure Drive”纯净动力系统及“T-Box”超稳定车身与悬挂等核心技术的应用，为市场树立了全新标杆。

其中，新一代THIDA采用超凡风尚的“Agile”跃式造型设计，4295mm×1760mm×1520mm的宽大车身尺寸，动感十足的炫晶氙气前大灯以及16寸精炫铝合金轮毂，使整车外形充满张力、线条流畅，全面彰显动感时尚

的独到品位。新一代THIDA GTS，酷黑内饰配合方向盘、座椅及门的运动感红色双缝线设计，尽显高质感的运动风格，散发出活力四射的运动激情。

同时，日产汽车秉承人性化创新车内空间设计理念“U-Room”，打造出新一代THIDA全方位的宽适品质空间。同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间，使每位驾乘者都能体验到倍增的舒适性。此外，新一代THIDA后排座椅可6/4比例分割放倒，与310L容积的行李箱相通，可进一步满足消费者的多种空间需求。

源自日产的360度环绕舒适技术，新一代THIDA以丰富装备全方位包裹每位驾乘者，值得一提的是，新一代THIDA还采用了与天籁完全相同的multi-layer仿生学座椅。同时，一键式启动系统、I-KEY智能遥控钥匙系统、带后排出风口的双区独立控制自动空调以及行车电脑等配置的搭载，还可使新一代THIDA的消费者尽享智能科技带来的便捷私人空间。

此外，发动机这一核心部件上，新一代THIDA车型装备的HR16DE引擎，采用日产最新研发的DIS双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项全新技术，在设计上重视更加优秀的燃油经济性以及卓越的动力输出表现，从而实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。

更为重要的是，新一代THIDA GTS搭载了全新直喷涡轮增压发动机。这款引擎集日产最尖端的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、智能涡轮增压系统和DIG缸内直喷系统，以及三大创新低摩擦技术和全面优化的发动机冷却技术于一身。实现了领先同级的澎湃动力输出，在国内同级量产车中升功率最大，具备同级车型中最佳的加速性能。

### 五星认证 安全无忧

新一代THIDA除了在“科技感”上全面超越同级，在安全技术上也独具优势，这成为“T-style”风靡的又一重要因素。

2012年7月，中国汽车技术研究中心在天津发布了本年度C-NCAP车型安全碰撞评价结果。东风日产新一代THIDA以总分47分同级别第一的优异成绩获得C-NCAP碰撞测试五星级安全认证。

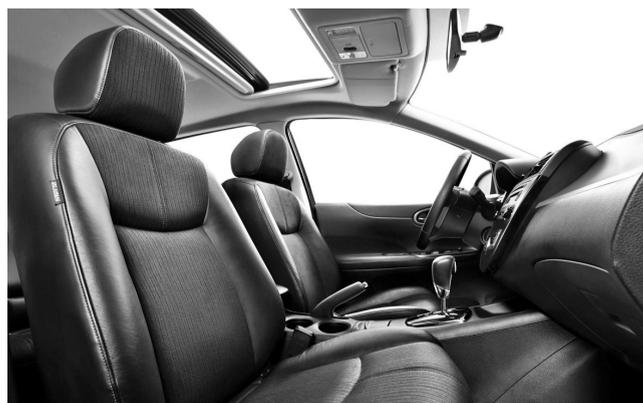
新一代THIDA得益于日产享誉全球的ZONE BODY区域车身结构，配合中间驾驶舱部分的高强度安全区域，能够大幅降低碰撞中的冲击能量，有效保护乘客安全。

长期以来，日产专家通过对交通事故的研究，将事故的过程分为危险尚不明显、危险明显、存在碰撞的可能性、碰撞不可避免、碰撞和碰撞后六种状态，并据此研发出能够提供信息安全、主动安全、被动安全三重屏障的SAFETY SHIELD安全屏障体系。

主动安全方面，东风日产所有车型都标配了ABS+EBD+BA，让车辆在危险发生时能发挥出最大的制动力。而部分车型还装备有VDC车辆动态控制系统，以确保车辆在紧急避让时能发挥出最佳性能。

被动安全方面，除了ZONE BODY区域车身结构设计之外，与之配合的还有主动保护头枕和安全气囊。东风日产的全部车型都标配了前部双安全气囊，部分车型则提供最多6气囊的全方位保护，将碰撞危险性降到最低。

凭借产品实力的全面领先，新一代THIDA自上市以来一直牢牢占据中高级两厢车市的榜首位置，成为了当之无愧的“两厢车王”。在年末火热的购车市场上，新一代THIDA也顺理成章地成为了主角，掀起了一阵“T-style”旋风。相信新一年的中高级两厢车市场，在新一代THIDA的引领下将迎来更大的发展空间。



新一代THIDA内饰