

一周楼市

龍熙湖畔媒体见面会举行

1月13日,龍熙湖畔项目媒体见面会举行。会上,该项目负责人就项目品牌、地处龙湖宜居教育城板块运营、龍熙湖畔建筑规划、地域价值及施工周期等方面向与会嘉宾进行了深度讲解与分析。

据悉,龍熙湖畔,位于郑州市区南侧,距离郑州市区11公里,距郑州新郑国际机场18公里,区位优势得天独厚。交通方面,有已修建好的龙湖大道、郑新公路,以及正在规划的经一路、经二路、经三路、纬一街、纬二街构成“三横五纵”路网,外围交通极为便利。 赵蕾

上周五,省市领导参观考察华润置地(郑州)有限公司

1月11日下午,省市相关领导一行在华润集团河南区高管的陪同下,对位于二七区铭功路与西太康路交会口的郑州华润·万象城项目进行了实地参观考察。

在郑州华润·万象城营销中心,参观了沙盘模型区,观看了万象城项目的宣传片,并详细询问了项目在市场定位、招商规划及施工进度等多方面的详细情况。在了解到万象城商业一期已全面进入封顶期、招商签约面积已达60%以上后,大家充分肯定了华润·万象城对于郑州市乃至中原经济区快速发展的重要意义。 赵蕾

一周家居

河南省家协红木专业委员会2012年年会举行

12月28日,河南省家具协会红木专业委员会2012年年会举行。

红专会会长胡宏表示,2012年受宏观经济发展和房地产调控的双重考验,我省红木家具销售额比2011年增长11%,保持较快发展。

胡宏观会长在2013年红专会工作规划中提到,2013年将成立河南红木专刊,举行设计师大赛,举办设计师红木知识培训等工作。另外,他还提倡河南红木专业委员会的成员,加强行业联盟,占据市场地位,抱团打天下。他预测,从全中国红木家具行情看,发展势头有复苏迹象。 李红卫

升龙·金泰成再添新店 卡特尔灯饰三店同开

1月14日,升龙·金泰成国际家居广场锣鼓喧天,升龙金泰成国际家居主力商户卡特尔灯饰携旗下三大品牌“鹰鹏照明”、“豪爵照明”、“时尚共语”同时亮相郑州,举行了盛大的开业仪式。

据郑州卡特尔灯饰董事长汤军介绍,郑州市卡特尔灯饰有限公司成立于2003年,产品涵盖商业照明、家居照明、水晶灯、LED家居照明等多个产品类别,经营的品牌有:卡特尔灯饰、时尚共语灯饰、奥尔康灯饰、鹰鹏照明、豪爵照明、品派照明等。卡特尔灯饰立足郑州,服务河南省及周边地区,目前已经成长为河南省内极具影响力的专业照明灯饰产品和服务供应商。 师红涛

团博网“家居商城启航2013”年会闭幕

近日,主题为“新起点、新动力、新模式、新发展”的团博网“家居商城启航2013”年会在郑东新区举行。团博网总经理宋丽兵讲解了家居商城的运营及发展规划,回顾了成长历程,并公布了2013年的战略规划。团博网营销总监聂士阳也在现场讲解了品牌联盟的意义和大家抱团经营的超前思路。

据了解,团博网是一家专业为家装、建材、家具、电器行业各地代理商、经销商提供“整套互联网运营方案”的立体式运营营销平台,以家居商城为主题,网络商城抢购节、品牌联盟团购会、大型卖场团购会为落地的区域化营销方式,为广大业主与品牌商家搭建方便畅通的购物平台。 师红涛



1月12日,山顶·时代商业广场一期开盘,当天有400余名客户来到活动现场,争相抢定一期商铺,场面火爆盛世空前。据其工作人员介绍,山顶·时代商业广场一期开盘当天即实现清盘。

为什么山顶·时代商业广场一经推出即引得如此火爆的“抢定”?带着这个问题,记者走进山顶·时代商业广场一探究竟。

记者 梁冰

航空大都市新生活方式席卷中原
山顶·时代商业广场
再掀港城投资热
一期项目上周六开盘即清盘

山顶·时代商业广场一期
开盘即实现清盘

2012年11月17日,郑州航空港经济综合实验区规划建设正式获批,使得“航空港”一词成为河南乃至全国热议的关键词。

时至2013年1月12日,山顶·时代商业广场一期开盘活动正式启动,开盘当天总计400余名客户来到活动现场,争相抢定一期商铺,场面火爆盛世空前。

据工作人员介绍,山顶·时代商业广场一期开盘当天即实现清盘。如此火爆场面,成为航空港区街头巷尾纷纷议论的话题。

据介绍,山顶·时代商业广场是由郑州航空港山顶房地产开发有限公司开发建设,项目位于航空港区核心区域,郑港六街与郑港七路交会处,距富士康厂区大门500米,项目所处区域为富士康宿舍区的核心,一路之隔的豫康新城一期已有10万多富士康员工进驻,项目自身可容纳3万多员工,形成了300

米内拥有近10万人,1000米内达到26万人的消费圈。

山顶·时代商业广场总体量32万平方米,规划建设18万平方米富士康公寓,8万平方米高档住宅和6万平方米商业街区。其中,商业部分将打造富士康工业园区首家以折扣为主,集合品牌折扣、餐饮、娱乐服务配套一体化的综合性购物中心,即将引入大型商超、电影院线、KTV、时尚餐饮、潮流服饰、酒店办公等商业业态,依托专业运营管理机构统一招商、统一运营、统一管理、统一管理的运作理念,必将成为区域的商业中心。

业内人士认为,山顶·时代商业广场之所以能引起市场强烈的关注,吸引如此众多客户争相抢定,取得如此骄人的成绩,除了其项目自身不可比拟的优势之外,更与山顶地产的信誉实力和航空港区的发展前景密不可分。

国有企业实力打造
信誉铸就保障

山顶·时代商业广场,由品牌开发企业——山顶地产实力打造。山顶地产是河南地方煤炭集团有限公司的全资子公司,具有房地产开发一级资质,其集团公司地煤集团是省属国有独资企业,以地产业置、煤炭开采以及物流为主营业务。

自2005年以来,山顶地产总计开发面积近百万平方米,在郑州市区开发了经开区创业大厦、金水区山顶·御金城、山顶·御鑫城等

项目。郑州航空港区获批之后,山顶地产大力支持当地的开发建设,2010年10月进入航空港区,累计完成和在建的项目有豫康新城一期富荣小区、锦绣枣园公寓、豫康新城L地块等项目,后续储备项目充足。

山顶地产曾荣获中州杯、河南省首次分户验收示范工程、郑州市房地产开发先进单位、郑州市航空港区诚信企业等多个奖项,得到了业内人士和广大业主的广泛好评。

郑州航空港区“由港变城”
飞速发展快速蜕变

美国城市学家约翰·卡萨达说:城市的扩张从云端开始。从孟菲斯、芝加哥、新松度、仁川等机场发展临空经济,到最终成功建设航空大都市。郑州,在全民聚焦航空港区,到富士康等世界顶级资源进驻航空港区,一个航空大都市的新生活方式迅速席卷中原。

2007年,郑州航空港区正式成立,距郑州市区南20公里,是围绕郑州新郑国际机场开发建设起来的一个重要的经济发展区域。

2010年,国务院批准在航空港区设立郑州新郑综合保税区。同年,富士康落户综合保税区,以其巨大的产能及产业集聚效应,拉动航空港区成为郑州乃至中原的新财富投资核心。

2012年11月17日,国务院正式同意规划建设郑州航空港经济综合实验区。郑州航空港经济综合实验区成为目前我国首个经济综合实验区,实验区规划面积398平方公里,人口200万,郑州航空港区定位为实验区的核心区。力争到2020年基本建成全国重要的航空经济集聚区,成为生态、智慧、和谐宜居的现代航空都市和中西部地区对外开放的新高地、中原经济区的核心增长区域。

山顶·时代商业广场,雄踞航空港区富士康商圈最中央,以32万平方米体量打造区域商业和居住中心。零距离掌控10万常住人口,1000米辐射26万消费人群,于最近处、最优地跟准富士康,领跑航空港区商业头盘。

>>>相关链接

2012年11月17日,郑州航空港经济综合实验区规划建设正式获批

围绕中原经济区战略定位,为充分发挥河南交通区位优势 and 航空运输的带动作用,省委、省政府提出了建设郑州航空港经济综合实验区的战略构想。去年7月,省政府联合中国民航局向国务院报送了请示。11月17日,国务院正式批复同意规划建设。

“中原经济区探索‘三化’协调科学发展道路,任务十分艰巨,需要选择一个战略突破口。”省发改委有关负责人表示,全方位对外开放是建设中原经济区的活力所在,《中原经济区规划》明确提出发展内陆开放型经济,郑州航空港经济综合实验区正是这样一个“战略突破口”。

为突出郑州航空港经济综合实验区对中原经济区建设的重要作用,《中原经济区规划》安排专门一节对实验区建设进行了表述,明确提出建设郑州航空港经济综合实验区,力争到2020年基本建成全国重要的航空经济集聚区,成为生态、智慧、和谐宜居的现代航空都市和中西部地区对外开放的新高地、中原经济区的核心增长区域。

省发改委有关负责人说:“这将为我省建设郑州航空港经济综合实验区这一带动中原经济区发展的综合性开放开发平台提供政策支持。”