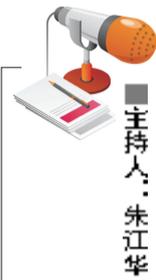




新闻背景

随着人民生活水平的不断提高与消费者阶段性需求的不断细分,具备更多应用功能的变频空调正逐渐取代定频空调成为市场消费的主流产品。数据显示,变频空调市场占有率已从2009年的17.37%猛增至2012年的52.93%。同时预计2013冷年达到60%。这是否说明现阶段国内空调市场正处于传统定频产品向变频产品过渡阶段?

消费需求转向 技术创新成变频空调竞争焦点



主持人: 朱江华



青岛海尔郑州中心总经理 赵奔峰



郑州新兴商贸公司总经理 许新革



河南省家电协会副会长 李文光

变频达到60%占有率

主持人:从中怡康公布的2012年空调市场占有率数据上看,变频空调已从2009年的17.37%猛增至2012年的52.93%。同时预计2013冷年达到60%。这是否说明现阶段国内空调市场正处于传统定频产品向变频产品过渡阶段?

挑战变频技术极限

主持人:日前,海尔发布了创新升级的0.1赫兹~160赫兹宽带无氟变频技术,填补了行业变频技术空白,成功挑战全球变频技术的行业极限。这是否意味着中国正逐步成为全球变频核心技术的研发中心?

赵奔峰:制冷、制热快是决定消费者选择变频产品的重要因素,海尔空调高频运行从150赫兹提升到160赫兹,实现0.1赫兹~160赫兹15瓦超宽变频运行,实现空调运行1分钟速冷3分钟速热效果,并在节能上较普通变频空调的效率提升了60.5%。

许新革:变频技术在全球几十年的发展历程中已经进入了瓶颈期,在节能、舒适、制冷效果上难以实现更大的技术突破,海尔空调却凭借0.1赫兹~160赫兹宽带无氟变频技术探底变频极限,无疑将继续扩大海尔空调的市场领先优势。

李文光:在全球变频技术遭遇瓶颈的背景下,海尔空调在高频运行领域再次提升10赫兹,这意味着以海尔为代表的中国空调企业已经在变频技术领域实现了追赶者到引领者的质的转变,同时海尔空调在中国变频空调领域的领导者地位也得到进一步稳固。

赵奔峰:据国家统计局行业企业信息中心发布的《2013冷年空调市场竞争格局及技术发展趋势报告》数据显示,2013冷年开端,海尔达到28.52%,高居第一。特别是海尔应用的0.1赫兹~160赫兹宽带无氟变频技术,在速热、节能和变频等几方面都最大限度的考虑到消费者的要求。

许新革:变频空调市场占有率再创历史新高,是海尔、格力、美的等企业近年来创新驱动战略的集中显现与爆发。近年来在创新驱动战略的指引下,在空调产品技术方面不断获得重大突破,赢得消费者的信任。

李文光:具有先天节能优势的变频空调首度被纳入节能惠民工程补贴的范围,从而极大地刺激了变频空调的发展,国内空调市场将出现变频与定频六四开的局面,同时在2013新的一年,变频空调将迎来更快的发展,并将成为空调市场的绝对主力。

消费需求转向变频

主持人:近日,《2012~2013年中国空调市场运行态势及发展趋势分析报告》显示,满足用户差异性需求的变频、节能、智能、健康等创新科技技术应用产品,是否能成为主导2013年中国空调行业技术发展的重要内容?

赵奔峰:随着人民生活水平的不断提高与消费者阶段性需求的不断细分,具备更多应用功能的变频空调正逐渐取代定频空调成为市场消费的主流产品。海尔空调推出的“0.1赫兹~160赫兹超宽带无氟变频技术”能很好地满足消费者的需求。

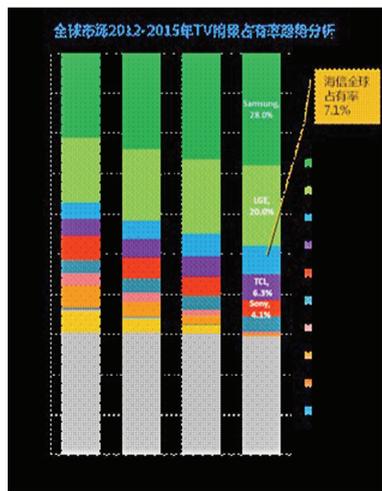
许新革:消费需求在推动市场转型的同时,在很大程度上也决定了未来技术发展的趋势。目前变频技术的创新升级已经成为各空调厂商抢占市场的主要竞争手段。

李文光:目前消费者对空调产品的需求已经向快速制冷制热方向发展,包括对空调节能、环保、净化空气、智能、静音等附加功用的需求也逐渐提高。正是由于消费者需求转变,国内空调市场消费热点也随之偏移。

已连续9年市场占有率位居全国第一



海信在2013年美国CES消费电子展上



林澜表示,海信品牌已连续9年位居全国第一。2012年中国市场占有率为16.37%、全球市场为3.8%。未来三年,海信品牌要挤进世界三甲,占有率超过7%(数据来源:中怡康、Display)。

记者注意到,海信的目标说得是“自有品牌”并使用了“挤”这个字眼。自有品牌显然不包括OEM,也就是不是产量。而诠释“挤”字林澜表示中国企业体能并不强大,所以发展必须有技巧。海信的技巧将是“小步快跑不停息、健康发展不犯错”:以芯片、画质引擎、应用操作为产品核心能力,先攻美国、德国两大最难市场、稳定扩大亚洲、非洲成熟市场。

朱江华

新年历来是家电新品扎堆亮相的热闹时节。松下新泡沫净系列波轮洗衣机以科技引领洗净力升级,正式拉开了2013年洗衣机市场创新发展的序幕。

朱江华

洗护合一畅享洁净 松下新泡沫净开启新年盛宴



松下新泡沫净系列波轮洗衣机

清爽迎新年 洗净才是硬道理

“ideas for life”是松下洗衣机长期以来奉行的设计理念,由此而诞生的松下创新产品——新泡沫净系列波轮洗衣机,将洗净魔力发挥到极致,为用户带来“洁净如新”的全新洗衣体验。

据了解,松下新泡沫净强效洗净的奥秘在于其独创性地设计了一个装置——泡沫发生器。众所周知,洗衣粉溶解有一个曲线,在投入洗衣机桶后大约5分钟才开始溶解。因此,

在12分钟左右的洗涤时间里,洗涤溶液发挥作用的时间只有大约7分钟。而延长洗涤剂的实际工作时间,将使洗衣粉溶解更加充分、彻底。针对这一原理,松下新泡沫净采用升级版的泡沫发生器,在进水的同时即迅速转化成丰富而细腻的微泡沫洗涤溶液。这些洗涤溶液紧密包裹在衣物的周围,并快速渗透到衣物纤维深处,充分瓦解并分离油脂、汗渍等深层污垢,从而实现了洗净均匀率的大幅提升。

新年送“精”洗 洗护合一更贴心

在具备超高洗净比的同时,对衣物的“温柔呵护”也是松下新泡沫净的另一大特点。在生活品质不断提升的今天,羊绒衫等高档衣物成为人们衣柜中的“常客”,而如何在洗涤过程中更好地保护这些衣物不受损伤,则成为了一个亟待解决的难题。

针对“娇气”衣物不耐洗的特点,松下新泡

沫净特设专门洗涤高档衣物的精洗程序。洗衣过程中,精洗技术结合四重瀑布水流与盆型大波轮,不仅加强了水流的力度,提高了洗净与漂洗的效果,还有效降低了对衣物的缠绕和磨损,避免了衣物抽丝、变形等现象的出现,使消费者不用手洗、不用干洗,在家就能轻松洗净高档衣物,“净”享美好新年。

家电业最艰难的时候已经过去

最困难的时期已经过去,中国家电业2013年会温和增长,消费升级是未来推动增长的动力,现在已经看出这样的趋势,低端产品产能过剩,中高端产品供应不足。所以,2013年会比2012年好。

每周声音



——中国家电协会理事长姜凤