



中华老字号
China Time-honored Brand

鱼要烧得好，料酒很重要

江浙地区习惯用料酒，做鱼很少用炸的，因为没有经过油炸，鱼肉才能保持原汁原味的鲜嫩。而本地做鱼都要先放进油锅炸，然后再放入调料烧，一炸鱼肉就显得老了。

鱼肉不炸腥味就重，所以浙江烧鱼都会放料酒。比如西湖醋鱼，把鱼宰杀洗净后放到锅里，加入清水和料酒把鱼煮熟，再做好卤汁浇在鱼身上，千岛湖蒸鱼头是把料酒和其他的调料都放好，放进蒸锅里清蒸。因为鱼肉里的腥味东西可以溶解在料酒里，在加热的时候随着酒精挥发掉，就起到了去腥除膻的作用，这样做鱼不仅吃不出腥膻味，而且肉质很鲜嫩。

传统的料酒都是用陈年的黄酒做成。浙江的中华老字号老恒和有130多年的历史了，老恒和的料酒是用陈酿了五年以上的黄酒做的，绝不加一滴酒精，还加了十几种天然香辛料，不仅去腥，而且还能使菜肴更加鲜美。为什么用酿造料酒做菜更香呢？酿造料酒中的赖氨酸、谷氨酸、γ-氨基丁酸等在烹调中能与食盐结合，生成氨基酸钠盐，使鱼、肉的滋味更加鲜美，酿造料酒里还有低聚糖、异麦芽糖、葡萄糖等糖类及脂类醇类物质，这些物质在加热时会诱发菜肴的香味，所以用酿造料酒做出来的菜更加鲜香美味。

为了做好料酒，老恒和光原酿的黄酒就存了200万坛，五年以上的也有近百万坛。老恒和是中国料酒领导品牌。

老恒和官方网站：www.hzlaohenghe.com

原盛国际“饕界圣诞美食之旅”圆满结束

2012年12月20日~2013年1月15日，为了辞旧迎新，共庆圣诞新年，绿地原盛国际·饕界为广大市民精心准备了一场无与伦比的“饕界圣诞美食之旅”，受到了市民朋友的热烈欢迎，郑州十余家主流权威媒体前来助阵，在郑州掀起了一轮饕享美食的欢乐风潮。

据悉，本次活动是由绿地控股集团联合原盛国际·饕界商家共同发起的，活动期间免费发放的现金美食券直接充抵现金，让大家0元尽享美味。连日来，饕界商业接待中心门前每天都有排着长队的吃货翘首等待换券，商家们也使出浑身解数，做出最拿手、最美味、菜肴招待大家，微博上大家的参与热情也空前高涨，一场全城总动员美食之旅让郑州沸腾起来。

万佳

中原珠宝城祝贺中国黄金河南区2013年会成功举办

1月14日，中国黄金河南区2013年会在府苑酒店举行。据悉，中国黄金集团公司是在原中央所属黄金企事业单位基础上组建的大型国有企业，由中央管理，经国务院同意进行国家授权投资的机构和控股公司的试点。

中国黄金进驻河南以来，以其央企品牌实力、优质的首饰和投资产品迅速得到省内加盟商和消费者的认同。近年在中国黄金河南运营中心的努力下，中国黄金河南区加盟店数量已达到200余家，覆盖河南全省。2012年中国黄金产品河南区域巡展在中原珠宝城举行，巡展包括至纯金九龙壁、中国黄金投资金条、最新首饰款式等展示了1000余公斤黄金，让河南消费者对黄金产品有了更深入的了解和认可。

万佳

高端白酒 或成奢侈品届新宠

仰韶1921纪念典藏级白酒拍得520000元高价

1月15日，由财富品质研究院主办的“奢侈品在中国”峰会暨仰韶企业家年会在郑州裕达国贸酒店举行，纪念仰韶文化发现90周年典藏级白酒——仰韶1921纪念酒首次亮相奢侈品展会，随着拍卖师一声“成交”落下，仰韶1921纪念典藏级白酒以52万元的高价成交，从而敲响了2013年中原顶级白酒拍卖的第一槌。

记者 万佳



纪念典藏级白酒彰显独特价值

据了解，仰韶·彩陶坊酒是仰韶酒业推出的核心高端产品，自上市以来即受到全国经销商及消费者的追捧。而纪念仰韶文化发现90周年献礼版—仰韶1921纪念白酒乃秦含章、沈怡方等9位国家级酿酒大师倾心之作，历数十年地下恒温窖藏，万斤中仅取其一，可谓白酒中之极品，限量发行10瓶，珍之藏者备彰尊贵。每一瓶仰

韶纪念酒都有一张“收藏证书”，更加彰显了其作为仰韶纪念典藏级白酒的独特价值。

据介绍，目前已有5瓶仰韶1921纪念白酒分别收藏于瑞典皇室、瑞典国家博物馆、瑞典东方博物馆、英国国家博物馆、中国历史博物馆。参与本次拍卖的仰韶纪念酒是仰韶酒业公司仅存收藏的一瓶，极其稀有，极其珍贵。

高端白酒跨入奢侈品行列

彩陶坊酒“陶池发酵，陶瓶蒸馏，陶坛存储，陶瓶盛装”的独特工艺，开创了中国白酒香型的先河，同时独有的文化属性使其成为中原的一张亮丽名片。最终拍得仰韶纪念酒的竞拍者李先生认为，以52万元换一瓶仰韶纪念酒，他说：“这款酒是集文化和品质于一体的有鲜活生命力的产品，收藏这款酒，也是收藏了七千年的仰韶文化。我相信随着仰韶酒业发展的越来越好，仰韶·彩陶坊的品牌价值的

不断提升，仰韶将强势回归。届时，仰韶纪念1921酒的价值也将水涨船高。”

据专家介绍，奢侈品以一种文化形式发端于经济繁荣时代，它具有强大的引领消费的功能，白酒和奢侈品的关系，正在一步步地走近，它已经跨进了奢侈品的行列，高端白酒收藏同时也成了收藏界的新宠。随着仰韶酒业一步步的复兴，仰韶1921纪念酒的升值空间巨大，因此今后将成为更多爱酒、懂酒之人的首要选择。

葡萄酒那些事儿

葡萄酒选购常识 年份指的什么？

葡萄酒的年份酒跟白酒、黄酒的陈年概念截然不同。葡萄酒的年份指的是葡萄生长的年份，而且葡萄酒跟白酒、黄酒还有一点不同，就是并不是年份越久酒越好。葡萄酒的质量跟葡萄生长的质量有非常直接的关系。葡萄园的位置不同，生态气候环境不同，酿酒葡萄的品种不同，树龄不同，葡萄种植疏密和园艺水平不同，葡萄采摘时机不同，不同年份的气候不同，这些都是葡萄酒品质差异的原因。另外，葡萄酒有一条生命抛物线，其最佳饮用期最好是在这条抛物线的高端段，此时的口感是最佳的，一旦超出了这个时间段，葡萄酒的口感就会下滑。挑选年份葡萄酒，应当注意以下几点。

1. 年份与质量无关

葡萄酒的年份与葡萄酒的质量没有必然的联系，不能说年份越久葡萄酒的品质就越好。酒的年份只能说明它们的原料来源于哪一年的葡萄，既不能作为评定葡萄酒质量好坏的绝对标准，也不能作为葡萄酒定价高低的依据。

2. 年份是指葡萄采摘的那一年

进口葡萄酒上通常会标明一个阿拉伯数字，表示某某年，这一年指的是葡萄成熟、采摘的那一年，而不是后来装瓶的年份。

3. 年份并不是越长越好

葡萄酒和人一样，是有生命的，有年少、成熟，直至衰老，甚至死亡。最好的饮用期是在其完全成熟至巅峰之际，而不是放得越久越好。况且，大部分葡萄酒都是普通酒，不宜久藏。通常来说，出产两三年内饮用即可。

记者 万佳

红枫酒庄 举办媒体座谈会

1月11日，加拿大冰酒登陆河南两年媒体座谈会在郑州红枫酒庄举行，来自省内外的10余家媒体代表与红枫酒庄总经理王建飞共同见证了加拿大冰酒河南上市两年来的骄人业绩。

据省酒业协会新闻中心主任岳晓生介绍，红枫酒庄主营加拿大原瓶原装进口葡萄酒，是加拿大安大略省百利岛百利酒庄的中国内地总经销商。经过两年来的运作情况表示，与国外酒庄的直接对接，让酒庄实现了红酒产品流通渠道的扁平化，葡萄酒的品质及价格均经得起消费者的考验。经过两年的发展，红枫酒庄已在南阳、开封、新乡、周口等十多个市地建立了酒庄。同时，加拿大冰酒也顺利在上海、大连、青岛、泰安等城市登陆，去年销售额较2011年同比增长近60%。

贺荣凤

健康公益大讲堂通知

近期，郑州雾霾笼罩，俨然成为一座雾都。殊不知这样的雾霾天气对人体健康危害甚大，尤其容易引发呼吸系统的疾病，甚至成为肺癌等癌症的诱因。因此，郑大二附院肿瘤科和胸外科于2013年1月19日(周六)14:00~17:00在郑大二附院门诊楼6楼大会议室。

联合举办肺癌、食管癌预防和最新生物疗法健康公益讲座，以此让人们了解癌症的发病原因和最新疗法。欢迎读者参加讲座。

刘俊芳

“科技引领进步，经济推动未来”，宝丰酒2012·第三届河南经济年度人物颁奖盛典1月15日举行。博鳌亚洲论坛国际咨询委员会委员，河南经济年度人物评选总顾问龙永图，省内相关领导及宝丰酒业有关负责人莅临现场并为获奖人颁奖。央视著名主持人李佳明、知性主持人金燕主持颁奖典礼。



宝丰酒2012河南经济年度 人物颁奖盛典举行

由宝丰酒业全程参与的宝丰酒2012·第三届河南经济年度人物大型评选活动，历经4个月的层层推介和公开选拔，最终获奖名单在现场揭晓。他们既是经济领域与各行各业的领军人物，又是社会正能量的发动者、驱动者，他们身上体现出企业家的社会责任与时代担当，投射出深切的人文关怀。

宝丰酒业作为中国十七大名酒之一，对推动中原经济区的发展建设有义不容辞的责任。本次评选，历经了推荐参选者、确定候选人、候选人公示、初评、提名候选人展播、终评6个评选步骤和办法，最后从20名提名人物中最终审议确定“宝丰酒”第三届(2012)“河南经济年度人物”10名、“河南经济年度特别贡献奖”获得者1~2名。

宝丰酒业连续三年，全程见证三届河南经济年度人物这一经济生活盛事，与中原人民一道分享了30位企业领袖的影响力、创造力、推动力、责任感，为中原荣耀喝彩！发展中原经济，建设美丽中国！

记者 万佳

“宝丰酒”第三届(2012) 河南经济年度 人物获奖名单

宛西制药董事长	孙耀志
河南风神轮胎股份有限公司董事长	王锋
河南弘昌集团、信阳毛尖集团董事长	陈世强
大商集团郑州地区集团总裁	皇甫立志
河南义马煤业集团董事长	武予鲁
河南瑞贝卡控股有限公司董事长	郑有全
河南杜康控股总经理	吴书青
中船重工集团公司七二五研究所所长	马玉璞
金龙集团股份有限公司董事长、党委书记	李长杰
河南云台山旅游发展有限公司董事长	韩跃平